

## 広報活動(ホームページ)

静岡県立美術館では、開館以来、ポスター・チラシ配布や、マスコミなどを通じ、広く館活動の広報を行っているが、近年では類似施設の増加、広報手段の多様化に伴い、入館者増加のために新たな広報展開が必要になってきている。

ここでは、紙媒体を中心にした広報活動とともに、新たな広報メディアとして注目されるホームページの運営について記載する。

### <広報活動>

- ・ 展覧会等のイベント情報のマスコミへの資料提供
- ・ ポスター・チラシの配布、駅貼り、車内吊り
- ・ 学校に対する学校関係イベント情報の提供
- ・ 県広報課との連携(県民だより、県政番組など)
- ・ ラジオ番組出演での広報活動(FM-Hi、FMしみず)
- ・ 広報サポーターへの情報提供  
(展覧会ごとに、ポスター・チラシを送付、口コミでの広報を依頼)
- ・ 展覧会ごとの共催社(新聞社・テレビ局)、協賛社(JR東海)との連携
- ・ 広告掲載・テレビスポット放映、特集紙面、番組への協力など

### <ホームページ>

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp>

静岡県立美術館ホームページは、平成8年度末に開設され、今年度で9年目を迎えた。年度別のアクセス概数は以下のとおりである。

平成8年度末～9年度(1997)

6000

平成10年度(1998)	12000	累計	18000
平成11年度(1999)	21000	累計	39000
平成12年度(2000)	40000	累計	79000
平成13年度(2001)	70200	累計	149200
平成14年度(2002)	87300	累計	236500
平成15年度(2003)	85000	累計	321500
平成16年度(2004)	98000	累計	419500
平成17年度(2005)	103500	累計	523100

アクセス数はインターネットの普及に伴い年々増加してきたが、本年度は103500(一日平均283)アクセスと前年より5500増え、過去最高を記録した。

コンテンツの充実を図ることにより、魅力あるホームページを提供するよう運営に努めており、平成14年度よりさまざまなコンテンツを新たに追加したが、

16年度は、5月～12月にはロダン館10周年に合わせたデザインに改良し、その後は、風景とロダンの美術館であることを示すデザインに変更した。また、メニュー画面も見やすく改善を図った。

さらに、広く利用者に情報を伝えるために、16年1月からは携帯電話からアクセスできるサイトを新設し、情報の提供を開始した。

<http://www.spmoa.shizuoka.shizuoka.jp/i/>

また、アンケートも以下のとおり継続実施した。

- ・ ホームページアンケート

ホームページ改善の資料とするため、WEB上でのアンケートを実施、聴取内容は以下のとおりでメールで回答できる形にした。

1. 当ホームページをどのくらいの頻度でご覧になりますか
2. 当ホームページの情報内容について
3. 当ホームページの更新頻度について
4. 当ホームページのデザインについて
5. 当ホームページの見やすさについて
6. その他、当ホームページに対するご意見、ご要望

各項目、概ね満足度は高いが、字の大きさやデザインなど改善の参考になる意見も寄せられた。なお、回答者の中からほぼ2ヶ月毎に抽選で5名の方に次回企画展の招待券をプレゼントした。