

平成 20 年度静岡県立美術館評価業務 報告書

(財) 静岡総合研究機構

目 次

1	評価業務の概要	3
2	「美術館カルテ」に関する現状値	5
3	展覧会アンケートの結果	6
4	その他のアンケートの結果	41
	(1) 教育・普及プログラム	41
	(2) ロダン館コンサート	54
	(3) レストラン	56
	(4) ミュージアム・ショップ	60
	(5) 図書閲覧室	63
	(6) 県立美術館ボランティア	66
	(7) 県立美術館ホームページ	69
5	アンケート方法等について	72

1 評価業務の概要

本業務は、静岡県立美術館評価委員会による提言『評価と経営の確立に向けて』（平成17年3月）に示された目標管理システム「美術館カルテ」（「ミュージアム・ナビ」から改称）の運用における評価指標測定の一部となる。

本業務では、(1) および (2) において評価指標測定のために実施されるアンケート調査の回収データを集計・分析している。また、(3) および (4) において評価指標や自由記載意見を今後検討する際の補足のために実施されるテキストマイニング分析および観覧者へのグループ・インタビューを実施している。

(1) 展覧会のアンケート調査

- 1) シャガール展 色彩の詩人
- 2) 国宝 鑑真和上展
- 3) 十二の旅 感性と経験のイギリス美術展
- 4) 風景ルル展 わたしとソトガワとのかかわり方
- 5) 朝鮮王朝の絵画と日本展

(2) その他のアンケート調査

- 1) 教育・普及プログラム
 - ・粘土開放日
 - ・絵の具開放日
 - ・色彩アトリエ
 - ・土曜工作室
 - ・版画入門
 - ・ロダン館デッサン会スペシャル
 - ・創作週間スペシャル
 - ・色彩アトリエスペシャル
 - ・親子鑑賞講座ファミリー鑑賞会
 - ・夏休み子どもワークショップ仏像張り子
 - ・夏休み子どもワークショップ鑑賞会
 - ・夏休み子どもワークショップぴったんこガンジン
- 2) ロダン館コンサート
- 3) レストラン
- 4) ミュージアム・ショップ
- 5) 図書閲覧室
- 6) 県立美術館ボランティア
- 7) 県立美術館ホームページ

(3) テキストマイニング分析

- ・ 展覧会及び美術館についての指摘や意見に関する設問に対するテキストマイニング

(4) 観覧者へのグループ・インタビュー

- ・ 風景ルルル展観覧者に対するグループ・インタビュー

2 「美術館カルテ」に関する現状値

「美術館カルテ」の指標について、平成 20 年度アンケート調査の測定結果集計は以下のとおりとなる。

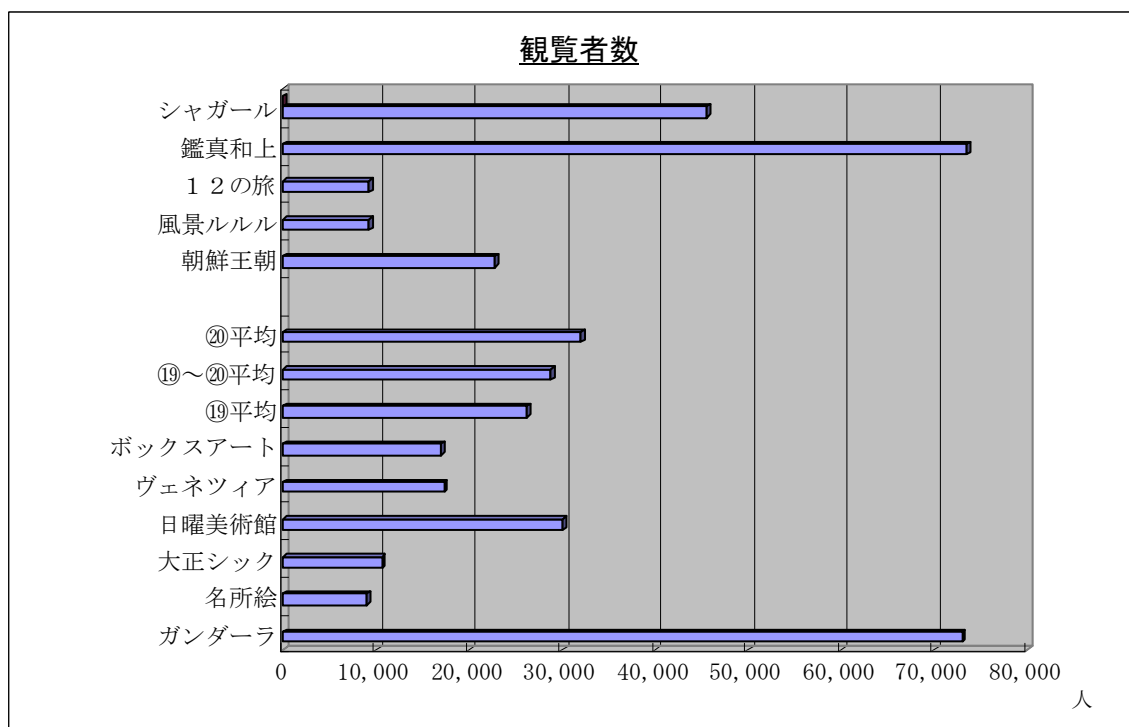
「美術館カルテ」に関する現状値

	H19実績 (%)	今回測定値 (%)	展覧会					
			シャガール	鑑真和上	12の旅	風景ルルル	朝鮮王朝	
A	展覧会のリピート率%	80.3	82.7	88.6%	82.9%	84.1%	74.8%	83.4%
	展覧会の満足度%	71.7	67.4	75.2%	79.0%	48.0%	70.3%	64.2%
	同 新指標	88.3	89.9	94.7%	95.5%	85.4%	87.3%	86.8%
	教育・普及プログラムの満足度%	82.1	83.7					
	同 新指標	97.9	97.8					
	実技プログラム参加者の展覧会観覧割合%	35.8	41.8					
	鑑賞環境に対する満足度%	87.1	87.4	86.7%	86.5%	85.8%	90.3%	87.7%
B	風景の美術館としての認知度%	25.4	22.9	25.7%	24.0%	21.9%	15.6%	27.5%
C	情報が「入手しやすい」とする方の割合%	67.9	69.8	73.7%	75.5%	65.7%	65.9%	68.3%
	公共交通機関のアクセス満足度%	78.1	76.4	80.9%	75.9%	73.7%	74.0%	77.3%
	自家用車のアクセス満足度%	80.1	80.7	83.5%	81.3%	81.6%	76.2%	80.7%
	スタッフの対応に満足した人の割合%	78.5	82.5	82.1%	80.3%	80.6%	88.3%	81.4%
	ロダン館、エントランスの催事の満足度%	94.6	92.3					
	レストランの満足度%	61.7	54.5					
	ミュージアムショップの満足度%	76.9	80.6					
D	ボランティアの満足度%	59.7	54.6					
	友の会会員の満足度%	—	—					
	HPの満足度%	70.0	74.3					
	図書閲覧室の満足度%	87.0	77.8					
	展覧会における新規観覧者の割合%	19.7	17.3	11.4%	17.1%	15.9%	25.2%	16.6%
	展覧会における新規観覧者の満足度%	70.9	74.2	71.4%	84.1%	71.8%	76.9%	66.7%
	同 新指標	91.7	91.9	93.0%	95.6%	94.9%	85.7%	90.2%
	地域別の利用者数の割合 東部	15.8	15.9	16.4%	20.2%	15.4%	10.9%	16.4%
	中部	57.7	60.0	64.9%	55.9%	68.3%	58.5%	52.3%
	西部	16.4	15.0	15.8%	18.2%	10.6%	15.0%	15.3%
	県外	10.1	9.2	3.0%	5.6%	5.7%	15.6%	15.9%
	2世代・3世代一緒に観覧に来た割合%	25.9	26.0	23.4%	39.6%	23.2%	16.9%	27.0%

3 展覧会アンケートの結果

(1) 調査票の回収状況

	観覧者数(A)	回収数(B)	回収率
シャガール	45,568	522	1.1%
鑑真和上	73,639	562	0.8%
1 2の旅	9,262	255	2.8%
風景ルルル	9,302	311	3.3%
朝鮮王朝	22,807	375	1.6%
⑳平均	32,116	405	1.3%
⑒～⑳平均	28,868	411	1.4%
⑒平均	26,161	416	1.6%
ボックスアート	16,998	367	2.2%
ヴェネツィア	17,294	562	3.2%
日曜美術館	30,011	323	1.1%
大正シック	10,632	405	3.8%
名所絵	8,984	301	3.4%
ガンダーラ	73,048	535	0.7%



(2) 観覧者（回答者）の属性

1) 性別

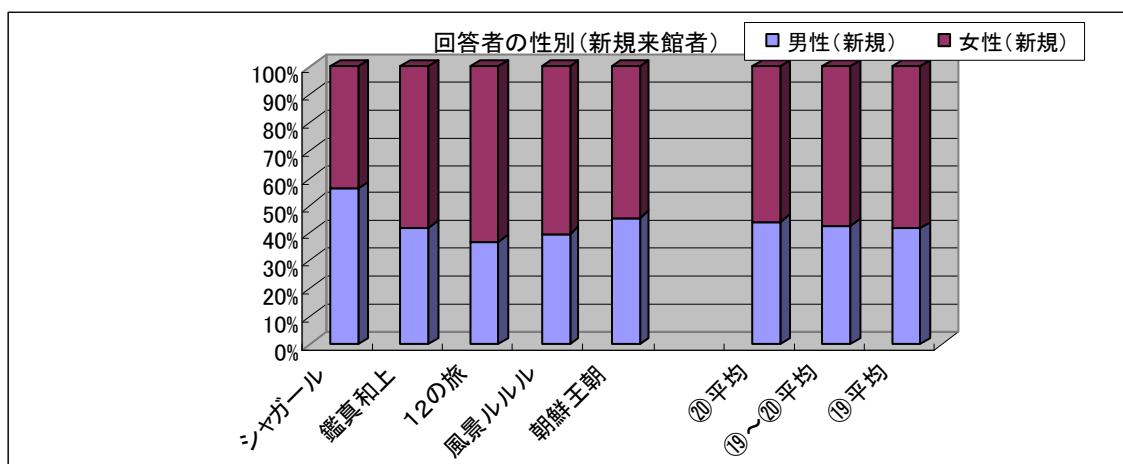
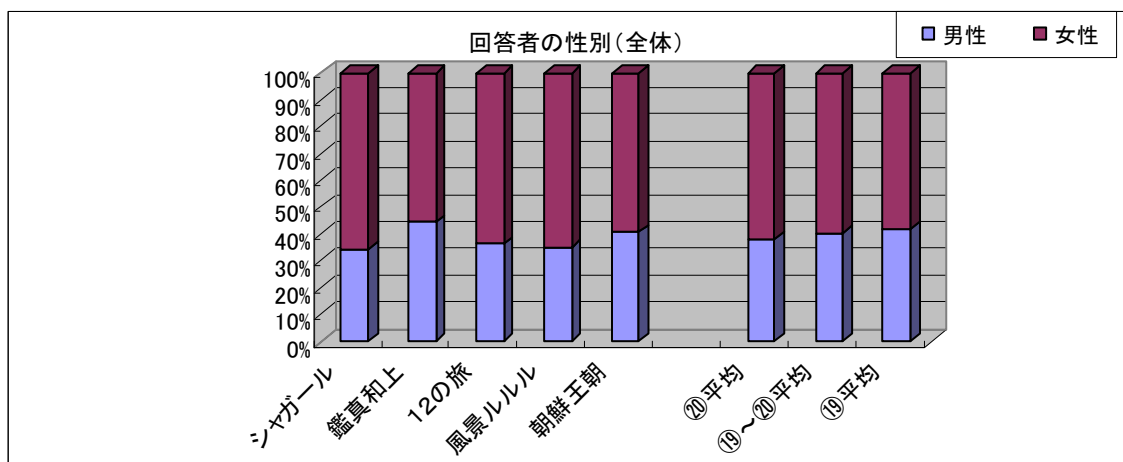
回答者の性別（全体）

	男性	女性
シャガール	34.4%	65.6%
鑑真和上	44.5%	55.5%
12の旅	36.1%	63.9%
風景ルルル	35.3%	64.7%
朝鮮王朝	40.8%	59.2%
(20)平均	38.2%	61.8%
(19)～(20)平均	40.2%	59.8%
(19)平均	41.8%	58.2%
ボックスアート	69.4%	30.6%
ヴェネツィア	34.1%	65.9%
日曜美術館	36.4%	63.6%
大正シック	28.3%	71.7%
名所絵	40.8%	59.2%
ガンダーラ	42.0%	58.0%

回答者の性別（新規来館者）

	男性（新規）	女性（新規）
シャガール	56.1%	43.9%
鑑真和上	42.1%	57.9%
12の旅	36.8%	63.2%
風景ルルル	39.7%	60.3%
朝鮮王朝	45.8%	54.2%
(20)平均	44.1%	55.9%
(19)～(20)平均	42.8%	57.2%
(19)平均	41.7%	58.3%
ボックスアート	68.1%	31.9%
ヴェネツィア	35.4%	64.6%
日曜美術館	38.2%	61.8%
大正シック	32.2%	67.8%
名所絵	35.4%	64.6%
ガンダーラ	41.1%	58.9%

男女比率は、男性：女性＝38：62となった。平成19年度 男性：女性＝42：58、平成18年度 男性：女性＝44：56に比べて女性の比率が年々高まっている。展覧会別では、「シャガール」「風景ルルル」「12の旅」の女性比率が高い。



2) 年齢層

回答者の年齢（全体）

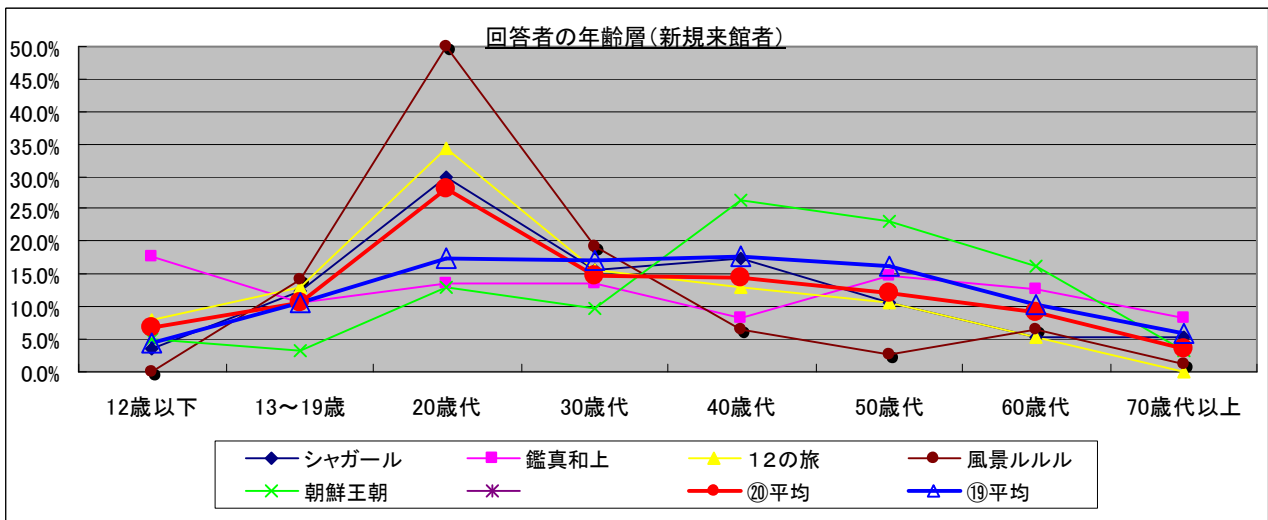
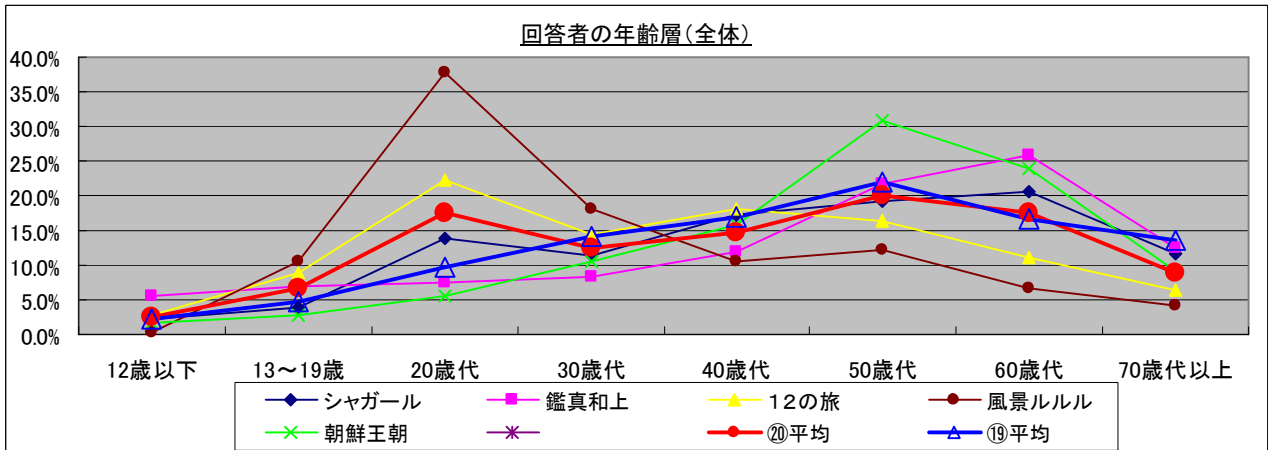
	12歳以下	13～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
シャガール	2.1%	3.9%	13.8%	11.5%	17.3%	19.3%	20.4%	11.7%	100%
鑑真和上	5.5%	6.9%	7.4%	8.3%	11.9%	21.8%	25.8%	12.4%	100%
12の旅	2.8%	8.8%	22.3%	14.3%	17.9%	16.3%	11.2%	6.4%	100%
風景ルルル	0.3%	10.5%	37.9%	18.0%	10.5%	12.1%	6.5%	4.2%	100%
朝鮮王朝	1.6%	2.7%	5.6%	10.5%	15.8%	30.8%	23.9%	9.1%	100%
⑳平均	2.5%	6.5%	17.4%	12.5%	14.7%	20.1%	17.6%	8.8%	100%
⑲～⑳平均	2.3%	5.5%	13.2%	13.4%	15.9%	21.1%	17.1%	11.4%	100%
⑲平均	2.2%	4.6%	9.7%	14.1%	17.0%	22.0%	16.8%	13.6%	100%
ボックスアート	4.4%	4.7%	13.3%	23.5%	29.3%	14.9%	4.1%	5.8%	100%
ヴェネツィア	2.7%	5.8%	10.3%	14.9%	15.2%	23.0%	15.0%	13.0%	100%
日曜美術館	1.9%	8.4%	7.2%	8.1%	15.3%	18.4%	25.9%	14.7%	100%
大正シック	0.8%	3.5%	13.0%	16.3%	14.0%	24.3%	17.3%	10.8%	100%
名所絵	1.4%	2.0%	7.5%	11.5%	13.9%	25.1%	20.0%	18.6%	100%
ガンダーラ	2.1%	3.3%	6.9%	10.0%	14.1%	26.2%	18.5%	18.9%	100%

回答者の年齢（新規来館者）

	12歳以下	13～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
シャガール	3.5%	12.3%	29.8%	15.8%	17.5%	10.5%	5.3%	5.3%	100%
鑑真和上	17.9%	10.5%	13.7%	13.7%	8.4%	14.7%	12.6%	8.4%	100%
12の旅	7.9%	13.2%	34.2%	15.8%	13.2%	10.5%	5.3%	0.0%	100%
風景ルルル	0.0%	14.1%	50.0%	19.2%	6.4%	2.6%	6.4%	1.3%	100%
朝鮮王朝	4.9%	3.3%	13.1%	9.8%	26.2%	23.0%	16.4%	3.3%	100%
⑳平均	6.8%	10.7%	28.2%	14.9%	14.4%	12.3%	9.2%	3.6%	100%
⑲～⑳平均	5.6%	10.7%	22.2%	16.2%	16.2%	14.4%	9.8%	4.8%	100%
⑲平均	4.6%	10.8%	17.3%	17.3%	17.7%	16.3%	10.3%	5.9%	100%
ボックスアート	4.4%	10.6%	18.6%	28.3%	29.2%	5.3%	3.5%	0.0%	100%
ヴェネツィア	6.1%	13.6%	15.2%	25.8%	10.6%	15.2%	9.1%	4.5%	100%
日曜美術館	2.9%	19.1%	20.6%	10.3%	17.6%	11.8%	13.2%	4.4%	100%
大正シック	3.4%	8.5%	20.3%	16.9%	16.9%	16.9%	10.2%	6.8%	100%
名所絵	4.2%	6.3%	12.5%	8.3%	20.8%	27.1%	12.5%	8.3%	100%
ガンダーラ	6.5%	6.5%	16.7%	13.9%	11.1%	21.3%	13.0%	11.1%	100%

平均的には、20歳代と50～60歳代をピークとするM型の年齢構成となっている。展覧会別では、ピークに特徴が見られ、「風景ルルル」「12の旅」が20歳代、「シャガール」「鑑真和上」「朝鮮王朝」が50～60歳代となっている。

新規来館者では、「風景ルルル」「12の旅」「シャガール」に20歳代が多く見られるとともに、「鑑真和上」の12歳以下の割合が他の展覧会と比較して突出しており、ひとり1改革運動で優秀事例となった「家族で美術鑑賞を楽しむきっかけづくり」の取組成果が現れているといえる。



3) 居住地

回答者の居住地（全体）

	静岡市	中部（静岡除く）	西部	東部	賀茂	県外	
シャガール	46.9%	18.0%	15.8%	16.4%	0.0%	3.0%	100%
鑑真和上	40.3%	15.7%	18.2%	20.2%	0.0%	5.6%	100%
12の旅	50.8%	17.5%	10.6%	14.2%	1.2%	5.7%	100%
風景ルルル	43.5%	15.0%	15.0%	10.9%	0.0%	15.6%	100%
朝鮮王朝	41.4%	11.0%	15.3%	15.9%	0.5%	15.9%	100%
⑳平均	44.6%	15.4%	15.0%	15.5%	0.4%	9.2%	100%
⑲～⑳平均	43.6%	15.2%	15.8%	15.6%	0.3%	9.7%	100%
⑲平均	42.7%	15.0%	16.4%	15.6%	0.2%	10.1%	100%
ボックスアート	38.9%	17.0%	23.3%	11.9%	0.0%	8.8%	100%
ヴェネツィア	44.8%	18.1%	14.4%	17.9%	0.0%	4.8%	100%
日曜美術館	31.4%	16.3%	14.4%	20.3%	0.7%	17.0%	100%
大正シック	55.0%	11.7%	14.0%	11.7%	0.0%	7.6%	100%
名所絵	46.5%	12.8%	17.4%	12.5%	0.0%	10.8%	100%
ガンダーラ	39.8%	14.1%	15.1%	19.2%	0.4%	11.4%	100%

回答者の居住地（新規来館者）

	静岡市	中部（静岡除く）	西部	東部	賀茂	県外	
シャガール	26.0%	8.0%	26.0%	22.0%	0.0%	18.0%	100%
鑑真和上	23.3%	13.3%	17.8%	24.4%	0.0%	21.1%	100%
12の旅	22.9%	14.3%	17.1%	17.1%	2.9%	25.7%	100%
風景ルルル	13.7%	9.6%	26.0%	6.8%	0.0%	43.8%	100%
朝鮮王朝	12.1%	5.2%	19.0%	12.1%	0.0%	51.7%	100%
⑳平均	19.6%	10.1%	21.2%	16.5%	0.6%	32.1%	100%
⑲～⑳平均	17.8%	9.2%	20.6%	16.2%	0.6%	35.6%	100%
⑲平均	16.4%	8.5%	20.1%	15.9%	0.5%	38.6%	100%
ボックスアート	17.6%	7.4%	35.2%	17.6%	0.0%	22.2%	100%
ヴェネツィア	13.6%	22.7%	16.7%	18.2%	0.0%	28.8%	100%
日曜美術館	9.7%	3.2%	14.5%	14.5%	3.2%	54.8%	100%
大正シック	24.1%	5.6%	24.1%	13.0%	0.0%	33.3%	100%
名所絵	17.4%	4.3%	15.2%	15.2%	0.0%	47.8%	100%
ガンダーラ	15.8%	7.9%	14.9%	16.8%	0.0%	44.6%	100%

居住地構成は、静岡市：中部：西部：東部：県外＝45：15：15：16：9となっている。平成19年度（静岡市：中部：西部：東部：県外＝43：15：16：16：10）に比べて、静岡市内の割合が上昇した。展覧会別では、地域の特徴が見られ「鑑真和上」が西部と東部、「風景ルルル」、「朝鮮王朝」が県外で割合が高まっている。

本設問は「美術館カルテ」の「地域別の利用者数の割合」指標に対応している。

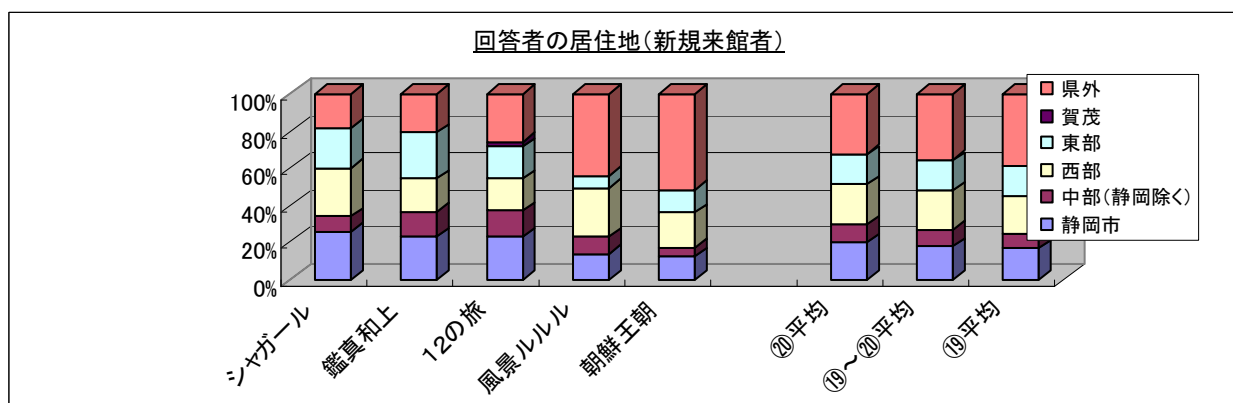
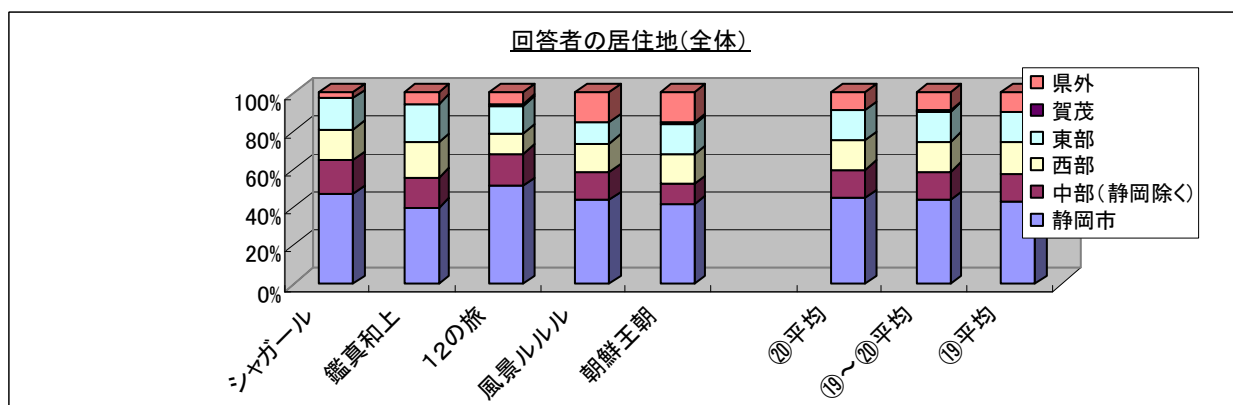
市内	県内	県外
46.9%	50.1%	3.0%
40.3%	54.1%	5.6%
50.8%	43.5%	5.7%
43.5%	40.8%	15.6%
41.4%	42.7%	15.9%
44.6%	46.3%	9.2%

「美術館カルテ」

東部	中部	西部	県外
16.4%	64.9%	15.8%	3.0%
20.2%	55.9%	18.2%	5.6%
15.4%	68.3%	10.6%	5.7%
10.9%	58.5%	15.0%	15.6%
16.4%	52.3%	15.3%	15.9%
15.9%	60.0%	15.0%	9.2%

38.9%	52.2%	8.8%
44.8%	50.4%	4.8%
31.4%	51.7%	17.0%
55.0%	37.4%	7.6%
46.5%	42.7%	10.8%
39.8%	48.8%	11.4%

11.9%	55.9%	23.3%	8.8%
17.9%	62.9%	14.4%	4.8%
21.0%	47.7%	14.4%	17.0%
11.7%	66.7%	14.0%	7.6%
12.5%	59.3%	17.4%	10.8%
19.6%	53.9%	15.1%	11.4%



(3) 観覧者（回答者）の行動

1) 来館回数

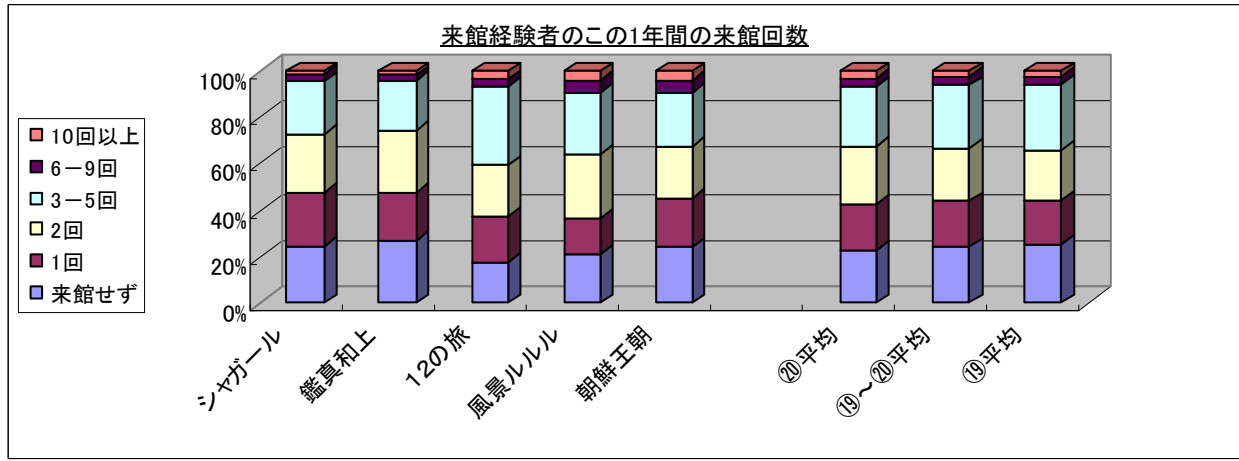
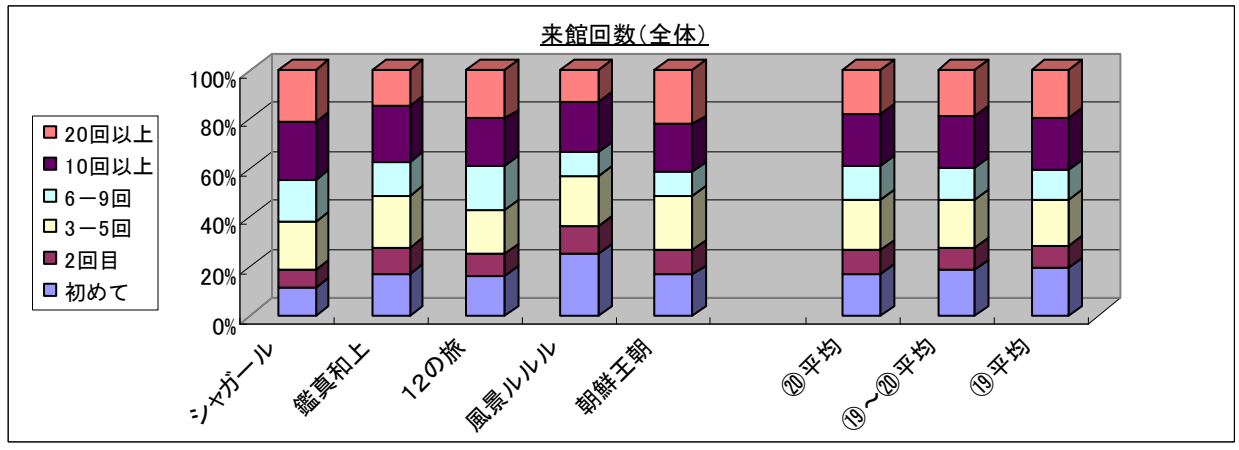
	来館回数（全体）「美術館カルテ」							「美術館カルテ」 リピート率
	初めて	2回目	3-5回	6-9回	10回以上	20回以上	計	
シャガール	11.4%	7.2%	19.7%	16.8%	24.0%	20.9%	100%	88.6%
鑑真和上	17.1%	10.6%	21.1%	13.9%	22.9%	14.4%	100%	82.9%
12の旅	15.9%	9.1%	17.9%	17.9%	19.4%	19.8%	100%	84.1%
風景ルルル	25.2%	11.3%	20.4%	10.0%	20.1%	12.9%	100%	74.8%
朝鮮王朝	16.6%	10.1%	22.3%	9.5%	19.1%	22.3%	100%	83.4%
⑳平均	17.3%	9.7%	20.3%	13.6%	21.1%	18.1%	100%	82.7%
⑑～⑳平均	18.6%	9.2%	19.4%	13.0%	20.9%	18.9%	100%	81.4%
⑑平均	19.7%	8.7%	18.8%	12.5%	20.8%	19.5%	100%	80.3%
ボックスアート	31.1%	15.0%	17.2%	8.2%	17.7%	10.9%	100%	69.0%
ヴェネツィア	12.2%	11.2%	21.0%	15.3%	20.9%	19.4%	100%	87.8%
日曜美術館	21.6%	6.0%	19.0%	10.5%	21.9%	21.0%	100%	78.4%
大正シック	15.3%	8.0%	19.8%	15.3%	21.3%	20.3%	100%	84.7%
名所絵	17.2%	5.7%	17.6%	9.1%	22.6%	27.7%	100%	82.7%
ガンダーラ	20.9%	6.5%	17.9%	16.5%	20.5%	17.7%	100%	79.1%

来館経験者のこの1年間の来館回数

	来館せず	1回	2回	3-5回	6-9回	10回以上	計
シャガール	24.5%	23.4%	24.7%	23.1%	2.9%	1.3%	100%
鑑真和上	26.9%	20.9%	26.9%	21.6%	2.0%	1.8%	100%
12の旅	17.4%	19.8%	22.2%	33.8%	3.4%	3.4%	100%
風景ルルル	21.4%	15.3%	27.5%	26.6%	5.2%	3.9%	100%
朝鮮王朝	24.2%	21.2%	22.2%	23.5%	5.1%	3.8%	100%
⑳平均	22.9%	20.1%	24.7%	25.7%	3.7%	2.8%	100.0%
⑑～⑳平均	24.1%	19.8%	22.9%	27.2%	3.6%	2.4%	100.0%
⑑平均	25.1%	19.6%	21.4%	28.4%	3.5%	2.1%	100.0%
ボックスアート	37.5%	16.5%	18.5%	23.0%	2.0%	2.4%	100%
ヴェネツィア	24.4%	22.5%	27.2%	21.1%	2.9%	1.9%	100%
日曜美術館	22.6%	23.0%	21.3%	26.8%	4.7%	1.7%	100%
大正シック	23.7%	18.8%	18.5%	33.7%	3.0%	2.1%	100%
名所絵	18.6%	13.4%	19.0%	40.9%	6.5%	1.6%	100%
ガンダーラ	23.9%	23.2%	23.6%	24.8%	1.9%	2.6%	100%

新規来館者の割合は17.3%であり、平成19年度（19.7%）、平成18年度（22.9%）に比べてやや下がっている。展覧会別では、新規来館者の割合に特徴が見られ、「風景ルルル」で特に高く、「シャガール」で特に低い。

本設問は「美術館カルテ」の「展覧会のリピート率、展覧会における新規来館者の割合」指標に対応している。



2) 来館人数

来館人数（全体）

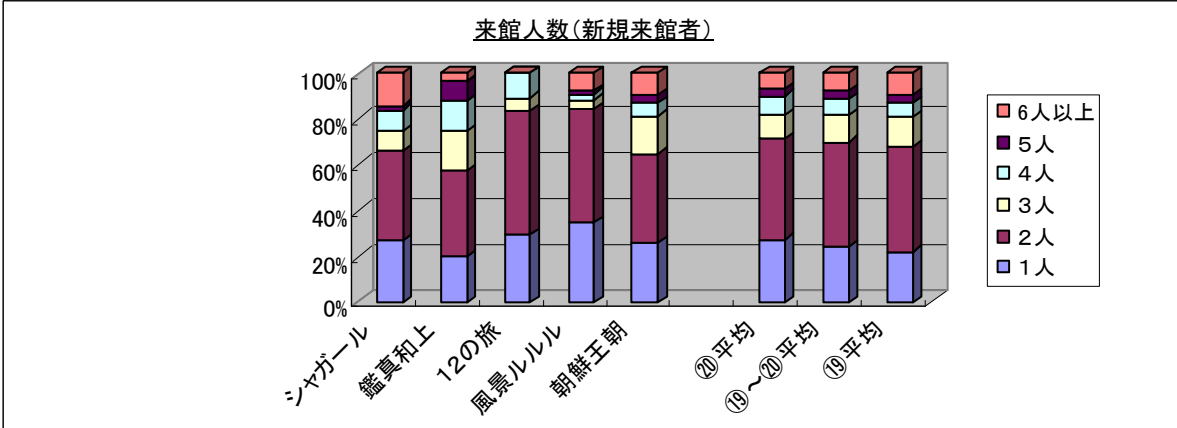
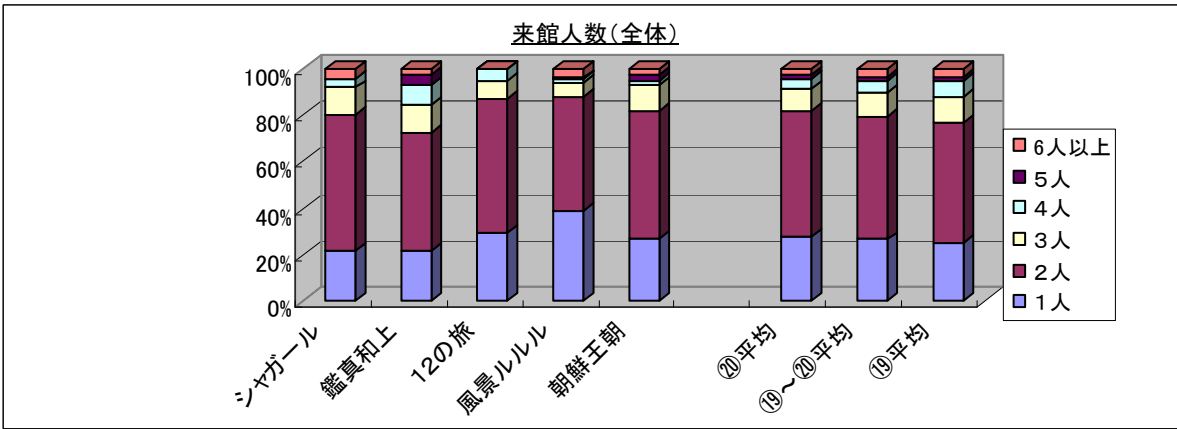
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
シャガール	21.5%	58.6%	11.6%	3.8%	0.4%	4.0%
鑑真和上	21.3%	51.5%	11.8%	8.9%	3.7%	2.9%
12の旅	29.6%	57.5%	7.5%	5.4%	0.0%	0.0%
風景ルルル	38.7%	49.2%	5.9%	2.0%	0.3%	3.9%
朝鮮王朝	26.8%	54.8%	11.6%	1.7%	2.3%	2.8%
⑳平均	27.6%	54.3%	9.7%	4.4%	1.3%	2.7%
⑲～⑳平均	26.3%	52.9%	10.5%	5.3%	1.7%	3.2%
⑲平均	25.3%	51.7%	11.2%	6.1%	2.0%	3.6%
ボックスアート	27.9%	50.1%	9.4%	4.8%	4.3%	3.4%
ヴェネツィア	22.7%	54.0%	12.1%	6.3%	0.6%	4.3%
日曜美術館	18.7%	57.4%	12.5%	6.2%	2.4%	2.8%
大正シック	22.8%	55.4%	11.4%	9.0%	0.3%	1.1%
名所絵	35.7%	45.6%	7.4%	3.5%	2.8%	4.9%
ガンダーラ	23.8%	47.8%	14.6%	6.9%	1.7%	5.2%

来館人数（新既来館者）

	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
シャガール	26.8%	39.3%	8.9%	8.9%	1.8%	14.3%
鑑真和上	19.8%	37.4%	17.6%	13.2%	8.8%	3.3%
12の旅	29.7%	54.1%	5.4%	10.8%	0.0%	0.0%
風景ルルル	34.6%	50.0%	3.8%	2.6%	1.3%	7.7%
朝鮮王朝	25.9%	38.9%	16.7%	5.6%	3.7%	9.3%
⑳平均	27.4%	43.9%	10.5%	8.2%	3.1%	6.9%
⑲～⑳平均	24.3%	45.6%	12.0%	7.1%	3.3%	7.8%
⑲平均	22.2%	46.0%	12.7%	6.4%	3.2%	9.6%
ボックスアート	16.2%	53.3%	12.4%	5.7%	6.7%	5.7%
ヴェネツィア	25.9%	39.7%	12.1%	8.6%	0.0%	13.8%
日曜美術館	18.0%	55.7%	13.1%	3.3%	3.3%	6.6%
大正シック	22.5%	55.6%	11.9%	8.8%	0.3%	0.9%
名所絵	22.7%	38.6%	9.1%	6.8%	6.8%	15.9%
ガンダーラ	27.8%	33.0%	17.5%	5.2%	2.1%	14.4%

2人での来館が54.3%、1人での来館が27.6%を占める。展覧会別では、「風景ルルル」の1人での来館に特徴が見られ、38.7%と特に高くなっている。

新規来館者では2人での来館が43.9%、1人での来館が27.4%を占める。展覧会別では、6人以上での来館にばらつきが見られるが、調査日時の団体客の来館に影響されていると考えられる。



3) 来館時の同伴者

来館時の同伴者（全体）

「美術館カルテ」

	配偶者	親	兄弟姉妹	子ども	祖父母	孫	その他親族	友人等	その他	2・3世代
シャガール	43.7%	12.9%	5.9%	9.5%	1.0%	0.0%	1.0%	37.5%	3.3%	23.4%
鑑真和上	41.3%	20.5%	10.9%	16.3%	1.2%	1.5%	2.7%	24.8%	3.7%	39.6%
12の旅	33.3%	11.9%	8.9%	11.3%	0.0%	0.0%	1.8%	44.0%	1.8%	23.2%
風景ルルル	16.4%	7.1%	4.4%	8.2%	1.1%	0.5%	0.5%	60.7%	6.6%	16.9%
朝鮮王朝	49.6%	11.9%	4.4%	12.7%	1.2%	1.2%	2.0%	29.0%	3.6%	27.0%
⑳平均	36.9%	12.9%	6.9%	11.6%	0.9%	0.6%	1.6%	39.2%	3.8%	26.0%
⑲～⑳平均	38.2%	12.4%	6.6%	11.7%	1.0%	0.8%	3.4%	38.0%	3.5%	26.0%
⑲平均	39.3%	12.1%	6.3%	11.7%	1.1%	1.0%	4.9%	37.0%	3.3%	25.9%
ボックスアート	42.7%	11.5%	5.0%	13.0%	0.4%	0.4%	2.7%	38.2%	4.2%	25.3%
ヴェネツィア	31.3%	11.5%	6.1%	10.4%	1.4%	1.4%	2.4%	43.1%	4.5%	24.7%
日曜美術館	42.1%	16.2%	9.3%	15.1%	2.7%	2.7%	8.1%	26.6%	0.4%	36.7%
大正シック	31.2%	14.9%	7.8%	9.7%	0.6%	0.3%	4.9%	43.5%	2.6%	25.5%
名所絵	40.6%	7.1%	3.0%	9.6%	1.0%	0.5%	7.6%	40.1%	3.6%	18.2%
ガンダーラ	48.1%	11.2%	6.7%	12.6%	0.7%	0.5%	3.6%	30.7%	4.3%	25.0%

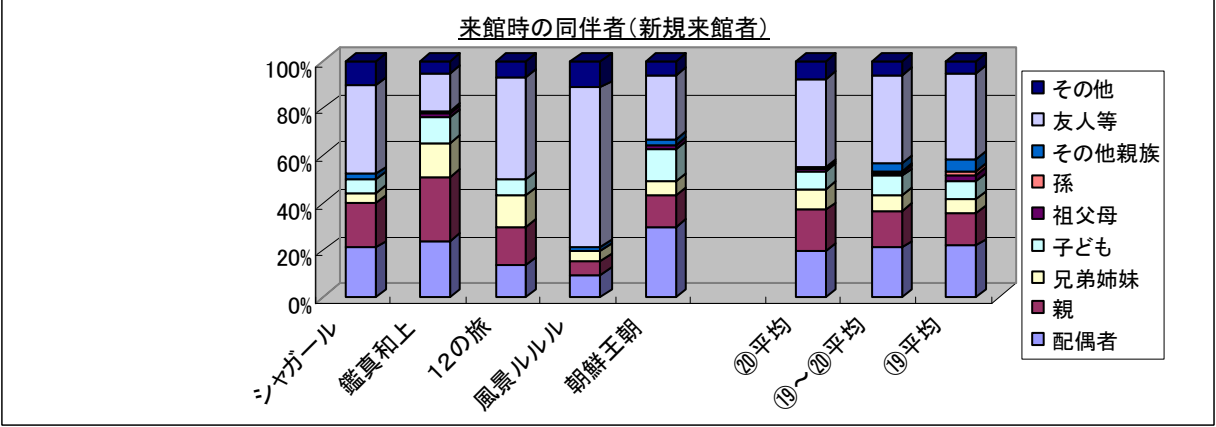
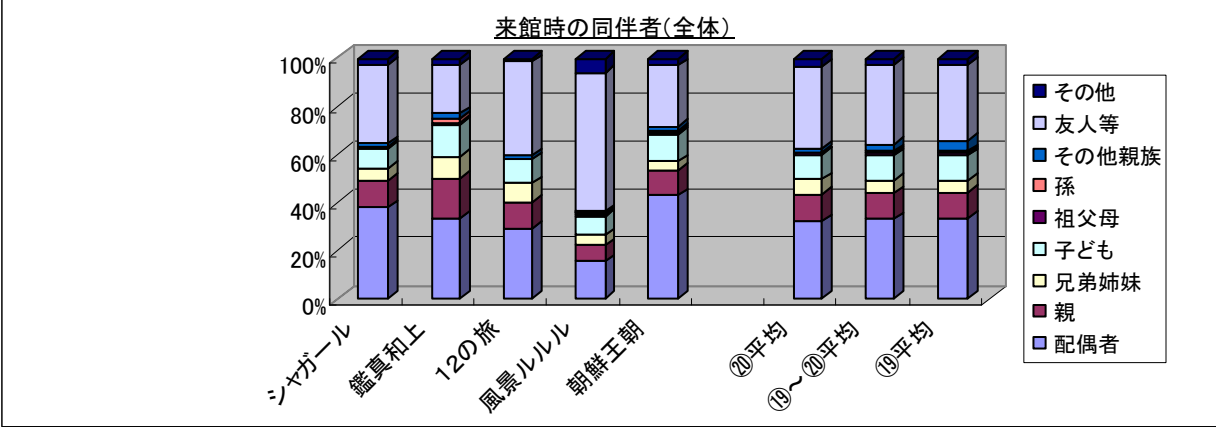
来館時の同伴者（新規来館者）

	配偶者	親	兄弟姉妹	子ども	祖父母	孫	その他親族	友人等	その他
シャガール	25.0%	22.5%	5.0%	7.5%	0.0%	0.0%	2.5%	45.0%	12.5%
鑑真和上	31.9%	37.5%	19.4%	15.3%	1.4%	0.0%	1.4%	22.2%	6.9%
12の旅	15.4%	19.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	7.7%
風景ルルル	10.0%	6.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	70.0%	12.0%
朝鮮王朝	37.5%	17.5%	7.5%	17.5%	2.5%	0.0%	2.5%	35.0%	7.5%
⑳平均	24.0%	20.5%	10.3%	9.6%	0.8%	0.0%	1.7%	44.4%	9.3%
⑲～⑳平均	24.7%	18.4%	8.3%	9.4%	1.8%	0.9%	4.1%	43.7%	7.4%
⑲平均	25.4%	16.7%	6.7%	9.2%	2.7%	1.7%	6.1%	43.2%	5.7%
ボックスアート	28.0%	12.9%	7.5%	11.8%	0.0%	1.1%	2.2%	52.7%	4.3%
ヴェネツィア	14.0%	18.0%	8.0%	4.0%	2.0%	2.0%	0.0%	54.0%	10.0%
日曜美術館	27.3%	23.6%	3.6%	16.4%	5.5%	5.5%	18.2%	27.3%	0.0%
大正シック	44.4%	15.6%	6.7%	8.9%	2.2%	0.0%	4.4%	33.3%	2.2%
名所絵	13.5%	13.5%	8.1%	0.0%	2.7%	0.0%	5.4%	54.1%	5.4%
ガンダーラ	25.0%	16.3%	6.3%	13.8%	3.8%	1.3%	6.3%	37.5%	12.5%

配偶者が36.9%、友人等が39.2%と多数を占める。平成19年度においても配偶者が39.3%、友人等が37.0%であり、このふたつで多数を占める傾向は変わらない。

展覧会別では、「鑑真和上」の親と子どもの比率に特徴が見られる。また、友人等の割合は「風景ルルル」が特に高く、「鑑真和上」が低くなっている。新規来場者も同様の傾向となる。

本設問は「美術館カルテ」の「2世代・3世代と一緒に観覧に来ている割合」指標に対応している。



4) 来館のきっかけ

来館のきっかけ（全体） 複数回答

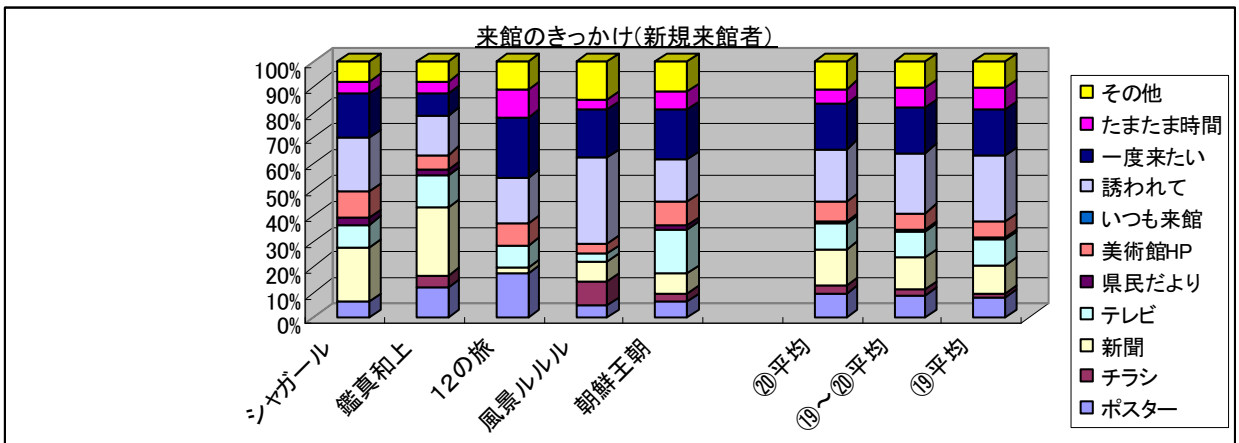
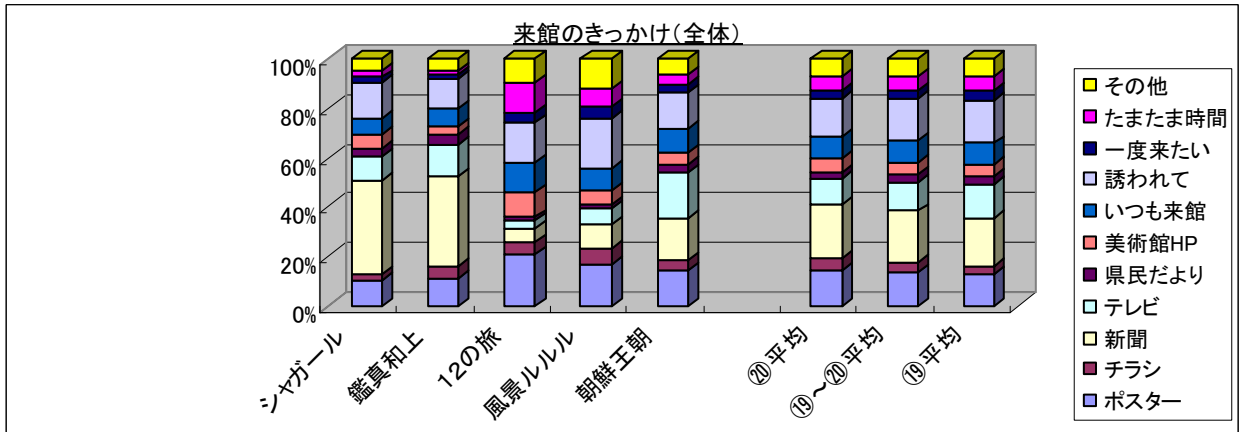
	ポスター	チラシ	新聞	テレビ	県民だより	美術館HP	いつも来館	誘われて	一度来たい	たまたま時間	その他
シャガール	15.0%	3.5%	52.8%	13.5%	5.0%	7.1%	10.0%	20.2%	2.5%	3.5%	7.3%
鑑真和上	17.1%	6.6%	54.3%	18.9%	5.5%	5.0%	10.4%	17.9%	2.3%	2.7%	7.1%
12の旅	24.7%	5.9%	6.3%	3.5%	1.6%	11.4%	14.1%	18.8%	5.1%	14.5%	11.0%
風景ルルル	23.2%	8.7%	12.3%	9.0%	2.6%	7.4%	11.6%	27.1%	7.1%	9.4%	16.5%
朝鮮王朝	19.6%	5.7%	23.9%	25.0%	4.3%	6.5%	13.3%	20.4%	4.6%	5.2%	9.0%
⑳平均	19.9%	6.1%	29.9%	14.0%	3.8%	7.5%	11.9%	20.9%	4.3%	7.0%	10.2%
⑲～⑳平均	18.2%	5.3%	28.0%	16.1%	4.1%	6.6%	11.9%	22.3%	4.8%	7.2%	10.0%
⑲平均	16.8%	4.7%	26.5%	17.9%	4.4%	5.8%	11.9%	23.5%	5.3%	7.3%	9.9%
ボックスアート	18.1%	4.4%	16.4%	30.4%	2.2%	9.3%	6.3%	20.5%	7.1%	5.8%	14.0%
ヴェネツィア	15.9%	6.4%	36.6%	7.1%	4.0%	4.7%	11.9%	26.3%	4.0%	5.8%	9.7%
日曜美術館	11.4%	2.5%	22.8%	35.8%	6.6%	5.4%	11.1%	21.8%	5.7%	4.7%	11.1%
大正シック	25.3%	7.5%	11.8%	11.3%	3.0%	5.8%	14.3%	28.3%	6.3%	8.8%	8.3%
名所絵	12.6%	2.4%	20.8%	8.2%	4.1%	4.4%	18.1%	24.2%	5.8%	11.3%	9.6%
ガンダーラ	17.7%	5.0%	50.4%	14.7%	6.5%	5.3%	9.4%	19.8%	2.7%	7.3%	6.5%

来館のきっかけ（新規来館者） 複数回答

	ポスター	チラシ	新聞	テレビ	県民だより	美術館HP	いつも来館	誘われて	一度来たい	たまたま時間	その他
シャガール	8.6%	0.0%	27.6%	12.1%	3.4%	13.8%	0.0%	27.6%	22.4%	6.9%	10.3%
鑑真和上	17.2%	6.5%	37.6%	17.2%	3.2%	8.6%	0.0%	21.5%	11.8%	6.5%	11.8%
12の旅	20.5%	0.0%	2.6%	10.3%	0.0%	10.3%	0.0%	20.5%	28.2%	12.8%	12.8%
風景ルルル	6.4%	11.5%	10.3%	3.8%	0.0%	5.1%	0.0%	42.3%	23.1%	5.1%	19.2%
朝鮮王朝	8.5%	3.4%	10.2%	22.0%	1.7%	11.9%	0.0%	20.3%	25.4%	8.5%	15.3%
⑳平均	12.2%	4.3%	17.6%	13.1%	1.7%	9.9%	0.0%	26.5%	22.2%	8.0%	13.9%
⑲～⑳平均	10.8%	3.1%	15.6%	12.7%	1.1%	8.7%	0.0%	29.4%	22.5%	9.4%	13.2%
⑲平均	9.7%	2.2%	13.8%	12.4%	0.6%	7.8%	0.0%	31.9%	22.7%	10.7%	12.7%
ボックスアート	16.1%	2.7%	11.6%	30.4%	0.0%	11.6%	0.0%	25.9%	18.8%	6.3%	10.7%
ヴェネツィア	6.2%	3.1%	23.1%	6.2%	1.5%	4.6%	0.0%	35.4%	23.1%	7.7%	10.8%
日曜美術館	6.0%	0.0%	10.4%	19.4%	0.0%	9.0%	0.0%	22.4%	23.9%	3.0%	16.4%
大正シック	13.3%	3.3%	5.0%	10.0%	0.0%	8.3%	0.0%	36.7%	31.7%	15.0%	11.7%
名所絵	2.2%	0.0%	6.5%	6.5%	0.0%	6.5%	0.0%	39.1%	28.3%	19.6%	8.7%
ガンダーラ	14.2%	3.8%	26.4%	1.9%	1.9%	6.6%	0.0%	32.1%	10.4%	12.3%	17.9%

きっかけの主なものは、新聞、誘われて、ポスター、テレビの順となっている。展覧会別では、これらの割合に特徴が見られ、「シャガール」「鑑真和上」が新聞、「12の旅」がポスター、「風景ルルル」誘われて、「朝鮮王朝」テレビが最も高くなっている。これらのばらつきは、共催者等の関係から展覧会別に情報の質・量に大きな差があることが原因と考えられる。

新規来館者では、きっかけの主なものは、誘われて、一度来たいと思っていた、新聞、テレビの順となっている。



(4) 展覧会についての観覧者（回答者）の評価

1) 作品やテーマについて興味・関心を持ったか

作品やテーマへの興味・関心（全体）

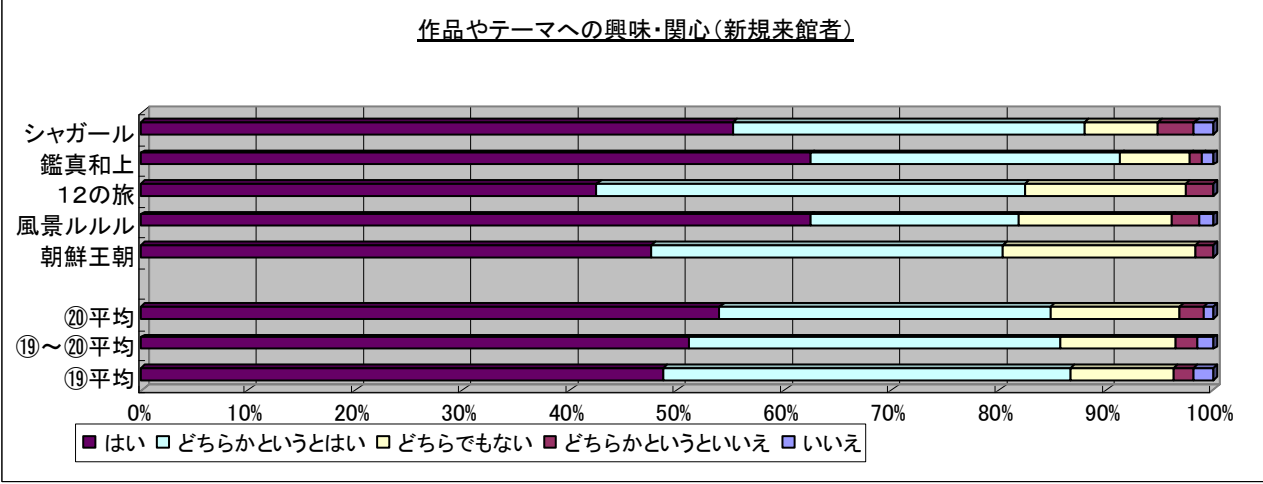
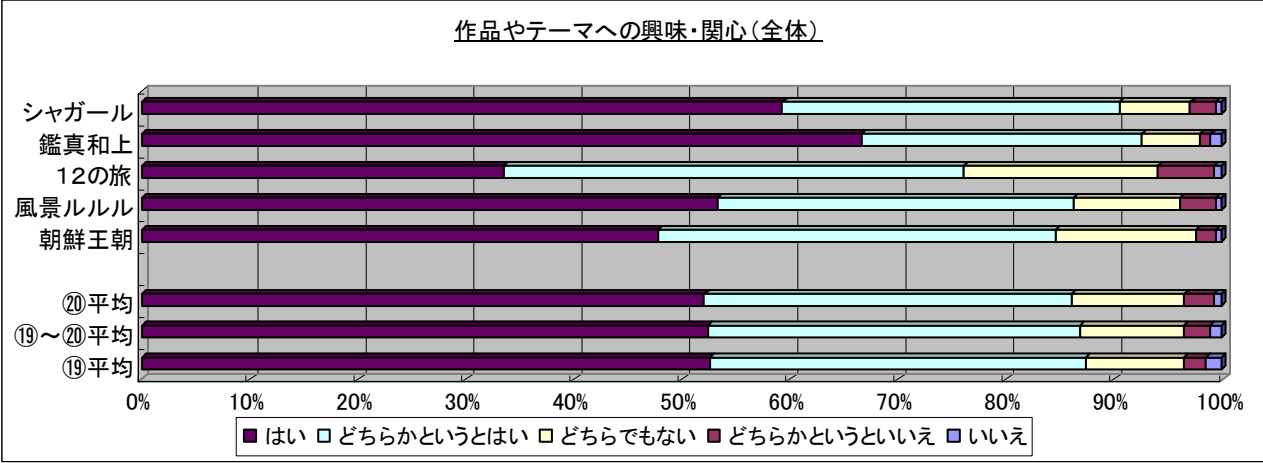
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.6%	2.3%	6.6%	31.1%	59.3%
鑑真和上	1.1%	1.1%	5.2%	25.9%	66.7%
12の旅	0.8%	5.2%	17.9%	42.6%	33.5%
風景ルルル	0.7%	3.3%	9.8%	33.0%	53.3%
朝鮮王朝	0.5%	1.9%	13.0%	36.8%	47.8%
⑳平均	0.7%	2.8%	10.5%	33.9%	52.1%
⑑～⑳平均	1.2%	2.4%	9.7%	34.4%	52.4%
⑑平均	1.5%	2.1%	9.0%	34.8%	52.7%
ボックスアート	2.5%	2.5%	8.2%	34.8%	52.1%
ヴェネツィア	0.9%	2.4%	7.6%	38.5%	50.6%
日曜美術館	1.6%	1.9%	8.2%	32.4%	56.0%
大正シック	0.8%	1.8%	10.8%	34.3%	52.5%
名所絵	2.4%	2.4%	12.4%	39.9%	43.0%
ガンダーラ	1.0%	1.5%	6.9%	28.7%	61.8%

作品やテーマへの興味・関心（新規来館者）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	1.7%	3.4%	6.9%	32.8%	55.2%
鑑真和上	1.1%	1.1%	6.5%	29.0%	62.4%
12の旅	0.0%	2.5%	15.0%	40.0%	42.5%
風景ルルル	1.3%	2.6%	14.3%	19.5%	62.3%
朝鮮王朝	0.0%	1.6%	18.0%	32.8%	47.5%
⑳平均	0.8%	2.3%	12.1%	30.8%	54.0%
⑑～⑳平均	1.4%	2.1%	10.8%	34.7%	51.1%
⑑平均	1.8%	1.9%	9.6%	38.0%	48.7%
ボックスアート	1.8%	0.0%	4.4%	42.5%	51.3%
ヴェネツィア	2.9%	4.4%	11.8%	32.4%	48.5%
日曜美術館	4.4%	2.9%	10.3%	41.2%	41.2%
大正シック	0.0%	0.0%	6.8%	44.1%	49.2%
名所絵	0.0%	2.1%	17.0%	38.3%	42.6%
ガンダーラ	1.9%	1.9%	7.5%	29.2%	59.4%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 86.0%となり、平成 19 年度 (87.5%) を下回った。

新規来館者では、肯定的評価は 84.8%となる。特に「鑑真和上」では 90%を超えており、初めての来館が、作品やテーマについての興味・関心のきっかけとしての役割を十分に果たしているといえる。



2) 展覧会の質・レベルについて満足いただけたか

展覧会の質・レベルに満足（全体）

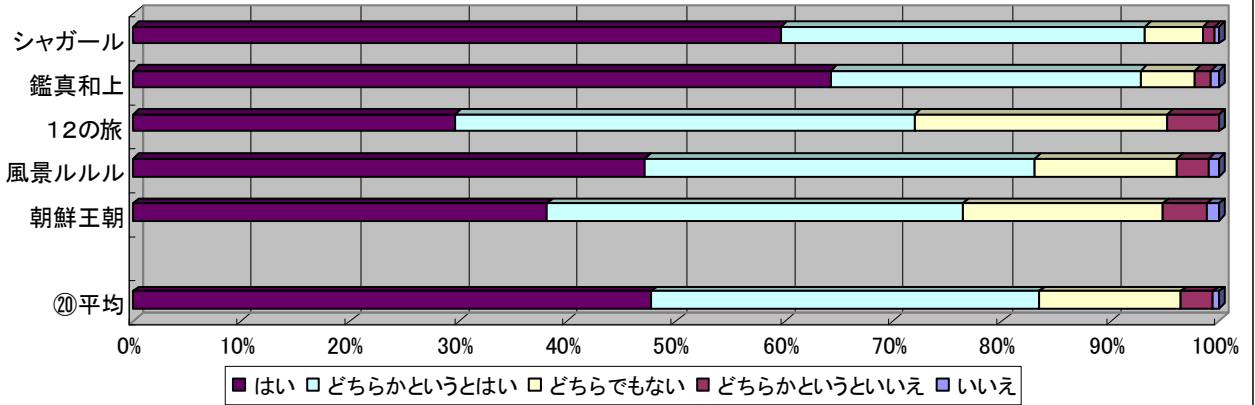
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.4%	1.2%	5.3%	33.5%	59.6%
鑑真和上	0.7%	1.4%	5.0%	28.5%	64.3%
12の旅	0.0%	4.8%	23.2%	42.4%	29.6%
風景ルルル	1.0%	2.9%	13.1%	35.9%	47.1%
朝鮮王朝	1.1%	4.1%	18.4%	38.2%	38.2%
⑳平均	0.6%	2.9%	13.0%	35.7%	47.8%
⑲～⑳平均	1.0%	2.6%	12.7%	35.9%	47.8%
⑲平均	1.3%	2.4%	12.5%	36.0%	47.8%
ボックスアート	2.2%	2.2%	12.4%	42.0%	41.2%
ヴェネツィア	0.9%	3.5%	13.4%	40.4%	41.8%
日曜美術館	0.9%	2.2%	7.5%	29.6%	59.7%
大正シック	1.0%	1.5%	18.6%	36.9%	42.0%
名所絵	2.1%	3.4%	13.4%	34.2%	46.9%
ガンダーラ	0.6%	1.8%	9.7%	32.9%	55.1%

展覧会の質・レベルに満足（新規来館者）

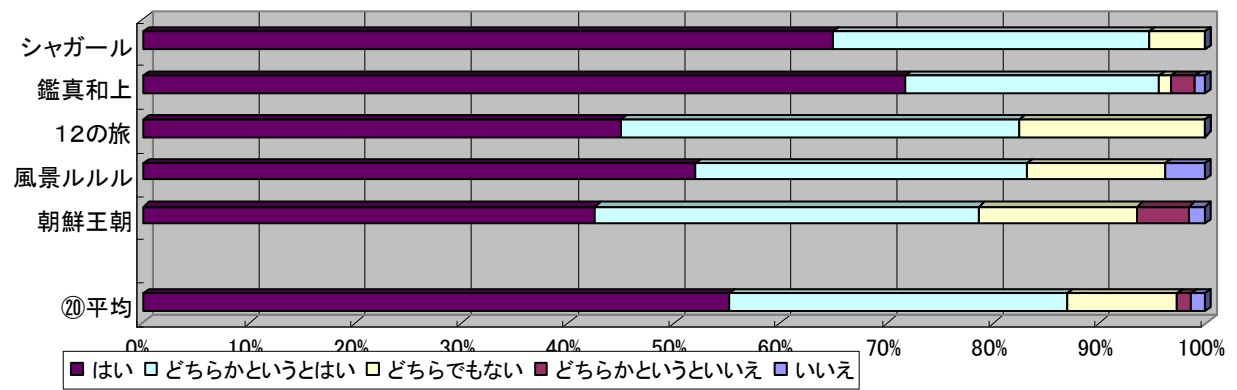
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	0.0%	5.3%	29.8%	64.9%
鑑真和上	1.1%	2.2%	1.1%	23.9%	71.7%
12の旅	0.0%	0.0%	17.5%	37.5%	45.0%
風景ルルル	3.9%	0.0%	13.0%	31.2%	51.9%
朝鮮王朝	1.6%	4.9%	14.8%	36.1%	42.6%
⑳平均	1.3%	1.4%	10.3%	31.7%	55.2%
⑲～⑳平均	1.2%	1.7%	10.9%	33.1%	53.1%
⑲平均	1.1%	2.0%	11.3%	34.3%	51.4%
ボックスアート	0.9%	0.0%	8.8%	47.8%	42.5%
ヴェネツィア	2.9%	2.9%	11.8%	33.8%	48.5%
日曜美術館	1.5%	2.9%	14.7%	23.5%	57.4%
大正シック	0.0%	0.0%	11.9%	33.9%	54.2%
名所絵	0.0%	2.1%	14.9%	29.8%	53.2%
ガンダーラ	1.0%	3.8%	5.7%	37.1%	52.4%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は83.5%となった。特に「シャガール」「鑑真和上」は、90%を上回っている。

展覧会の質・レベルに満足(全体)



展覧会の質・レベルに満足(新規来館者)



3) 観覧料に見合う内容であったか

観覧料に見合う内容か (全体)

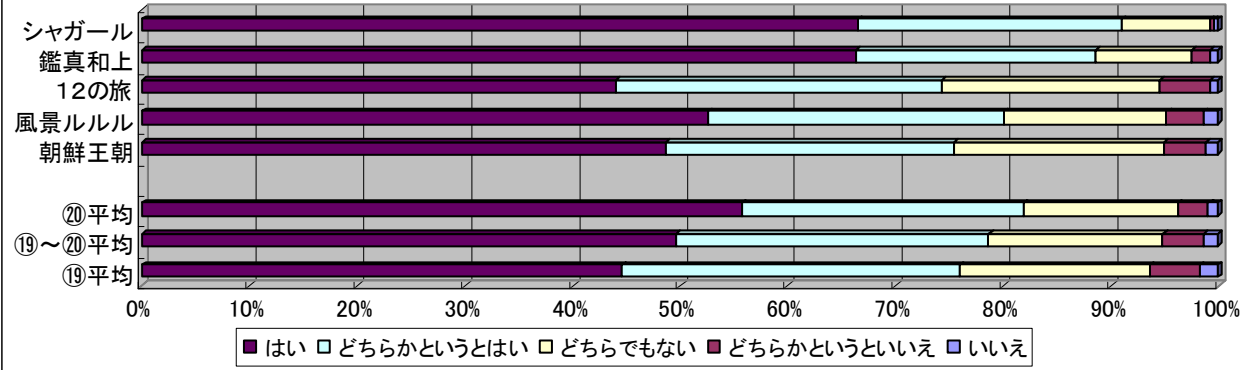
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.4%	0.4%	8.2%	24.3%	66.6%
鑑真和上	0.8%	1.7%	8.9%	22.3%	66.4%
12の旅	0.8%	4.6%	20.2%	30.3%	44.1%
風景ルルル	1.4%	3.4%	15.1%	27.5%	52.6%
朝鮮王朝	1.1%	3.9%	19.5%	26.7%	48.7%
⑳平均	0.9%	2.8%	14.4%	26.2%	55.7%
⑲～⑳平均	1.4%	3.8%	16.1%	29.0%	49.7%
⑲平均	1.8%	4.7%	17.6%	31.3%	44.7%
ボックスアート	2.2%	5.9%	20.5%	34.3%	37.1%
ヴェネツィア	1.3%	7.1%	20.4%	33.3%	37.8%
日曜美術館	2.4%	3.8%	12.3%	26.4%	55.1%
大正シック	2.1%	6.8%	22.5%	34.0%	34.6%
名所絵	1.1%	2.2%	14.9%	32.2%	49.6%
ガンダーラ	1.4%	2.1%	15.1%	27.5%	53.8%

観覧料に見合う内容か (新規来館者)

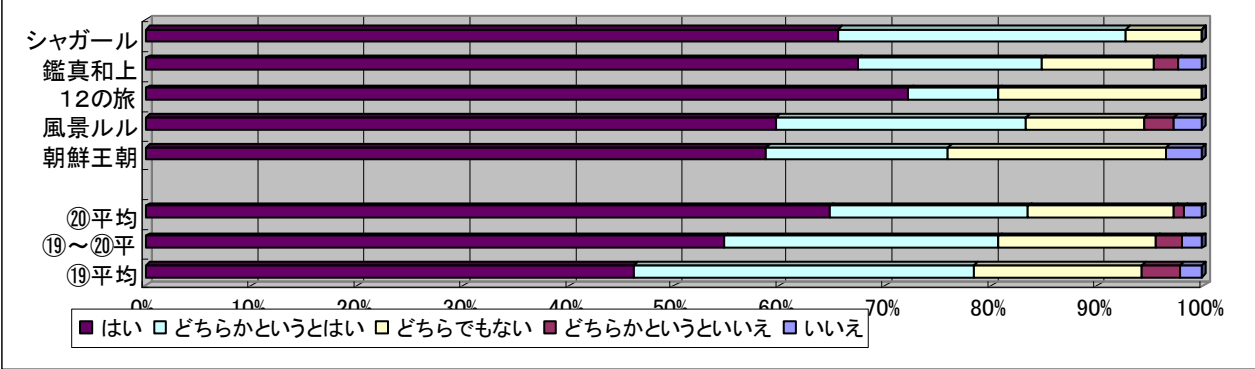
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	0.0%	7.3%	27.3%	65.5%
鑑真和上	2.3%	2.3%	10.5%	17.4%	67.4%
12の旅	0.0%	0.0%	19.4%	8.3%	72.2%
風景ルルル	2.8%	2.8%	11.1%	23.6%	59.7%
朝鮮王朝	3.4%	0.0%	20.7%	17.2%	58.6%
⑳平均	1.7%	1.0%	13.8%	18.8%	64.7%
⑲～⑳平均	1.9%	2.4%	15.0%	26.0%	54.7%
⑲平均	2.1%	3.6%	16.0%	32.1%	46.3%
ボックスアート	2.7%	4.5%	20.5%	33.0%	39.3%
ヴェネツィア	3.0%	4.5%	22.4%	32.8%	37.3%
日曜美術館	3.1%	6.2%	10.8%	33.8%	46.2%
大正シック	1.7%	3.4%	16.9%	37.3%	40.7%
名所絵	0.0%	2.2%	13.3%	26.7%	57.8%
ガンダーラ	2.0%	1.0%	11.9%	28.7%	56.4%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は81.9%となり、平成19年度(76.0%)からは上昇したものの平成18年度(83.3%)を下回った。展覧会別では、「シャガール」が90%を越えている。新規来館者においてもほぼ同様の評価となっている。

観覧料に見合う内容か(全体)



観覧料に見合う内容か(新規来館者)



4) 展覧会の会場で心地よく鑑賞できたか。

心地よく鑑賞できたか（全体）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.8%	2.0%	10.5%	35.2%	51.5%
鑑真和上	1.6%	2.5%	9.3%	30.0%	56.5%
12の旅	1.2%	3.9%	9.1%	27.6%	58.3%
風景ルルル	0.6%	1.6%	7.5%	27.3%	63.0%
朝鮮王朝	1.4%	1.6%	9.3%	32.5%	55.2%
⑳平均	1.1%	2.3%	9.1%	30.5%	56.9%
⑲～⑳平均	1.4%	2.6%	8.7%	30.7%	56.6%
⑲平均	1.6%	2.8%	8.4%	30.9%	56.3%
ボックスアート	1.1%	2.7%	8.2%	33.4%	54.5%
ヴェネツィア	0.9%	3.8%	8.7%	33.0%	53.6%
日曜美術館	2.2%	2.8%	11.0%	30.7%	53.3%
大正シック	1.5%	1.5%	7.2%	28.9%	60.8%
名所絵	3.1%	2.1%	4.1%	27.4%	63.4%
ガンダーラ	1.0%	4.0%	11.2%	31.8%	52.0%

「美術館カルテ」

鑑賞環境
86.7%
86.5%
85.8%
90.3%
87.7%
87.4%
87.3%
87.1%
87.9%
86.6%
84.0%
89.7%
90.8%
83.8%

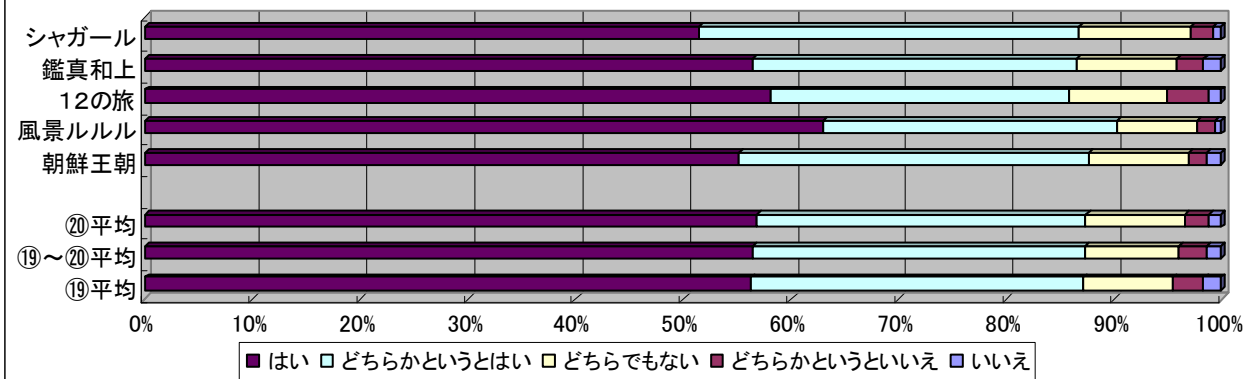
心地よく鑑賞できたか（新規来館者）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	3.4%	8.6%	31.0%	56.9%
鑑真和上	3.4%	2.2%	7.9%	21.3%	65.2%
12の旅	0.0%	2.5%	15.0%	12.5%	70.0%
風景ルルル	0.0%	5.2%	3.9%	20.8%	70.1%
朝鮮王朝	0.0%	1.6%	8.2%	32.8%	57.4%
⑳平均	0.7%	3.0%	8.7%	23.7%	63.9%
⑲～⑳平均	0.9%	3.0%	7.5%	27.2%	61.4%
⑲平均	1.2%	3.0%	6.5%	30.2%	59.2%
ボックスアート	1.8%	0.9%	7.0%	33.3%	57.0%
ヴェネツィア	1.5%	7.5%	9.0%	26.9%	55.2%
日曜美術館	1.5%	2.9%	4.4%	35.3%	55.9%
大正シック	0.0%	1.7%	5.0%	26.7%	66.7%
名所絵	2.1%	2.1%	2.1%	34.0%	59.6%
ガンダーラ	0.0%	2.9%	11.4%	24.8%	61.0%

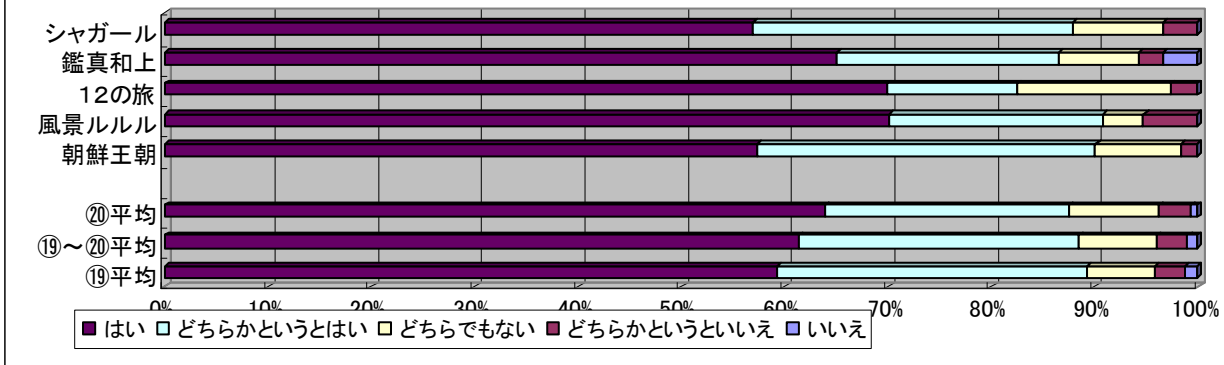
「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は87.4%となり、平成19年度(87.1%)、平成18年度(85.5%)を上回った。また、すべての展覧会で85%を上回っている。新規来館者においてもほぼ同様の傾向となっている。

本設問は「美術館カルテ」の「鑑賞環境に対する満足度」指標に対応している。

心地よく鑑賞できたか(全体)



心地よく鑑賞できたか(新規来館者)



5) スタッフの対応は適切であったか

スタッフ対応の適切さ (全体)

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.2%	1.0%	16.7%	30.3%	51.8%
鑑真和上	1.3%	0.7%	17.7%	31.5%	48.8%
12の旅	1.2%	2.0%	16.2%	25.3%	55.3%
風景ルルル	0.6%	1.3%	9.7%	23.7%	64.6%
朝鮮王朝	0.8%	1.1%	16.7%	28.8%	52.6%
⑳平均	0.8%	1.2%	15.4%	27.9%	54.6%
⑑～⑳平均	1.0%	1.5%	17.3%	28.0%	52.3%
⑑平均	1.1%	1.8%	18.8%	28.2%	50.3%
ボックスアート	0.3%	2.2%	22.4%	29.1%	46.0%
ヴェネツィア	0.9%	1.1%	19.9%	27.9%	50.2%
日曜美術館	1.3%	1.9%	18.9%	26.4%	51.6%
大正シク	1.0%	0.8%	16.4%	27.5%	54.4%
名所絵	2.3%	1.4%	14.5%	30.7%	51.4%
ガンダーラ	0.6%	3.1%	20.8%	27.3%	48.2%

「美術館カルテ」
スタッフ対応

82.1%
80.3%
80.6%
88.3%
81.4%
82.5%
80.3%
78.5%
75.1%
78.1%
78.0%
81.9%
82.1%
75.5%

スタッフ対応の適切さ (新規来館者)

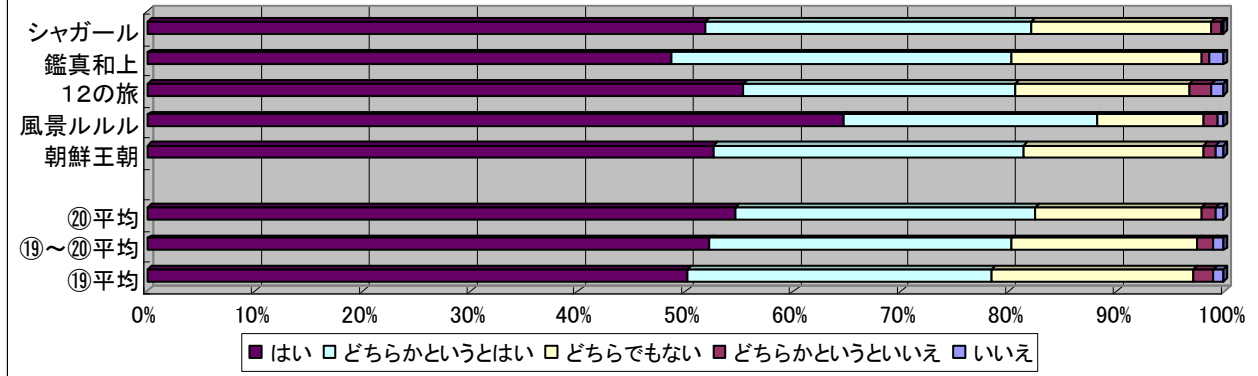
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	1.7%	22.4%	25.9%	50.0%
鑑真和上	3.3%	0.0%	6.7%	31.1%	58.9%
12の旅	0.0%	0.0%	20.0%	7.5%	72.5%
風景ルルル	1.3%	2.6%	9.0%	16.7%	70.5%
朝鮮王朝	0.0%	3.3%	4.9%	34.4%	57.4%
⑳平均	0.9%	1.5%	12.6%	23.1%	61.9%
⑑～⑳平均	1.0%	1.4%	14.8%	26.2%	56.5%
⑑平均	1.2%	1.4%	16.6%	28.9%	52.0%
ボックスアート	0.0%	0.9%	21.9%	34.2%	43.0%
ヴェネツィア	3.0%	0.0%	22.7%	22.7%	51.5%
日曜美術館	2.9%	1.5%	17.6%	33.8%	44.1%
大正シク	0.0%	0.0%	11.9%	28.8%	59.3%
名所絵	0.0%	0.0%	6.5%	32.6%	60.9%
ガンダーラ	1.0%	5.7%	19.0%	21.0%	53.3%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 82.5%となり、平成 19 年度 (78.5%)、平成 18 年度 (79.1%) を上回った。また、すべての展覧会で 80% を上回っている。

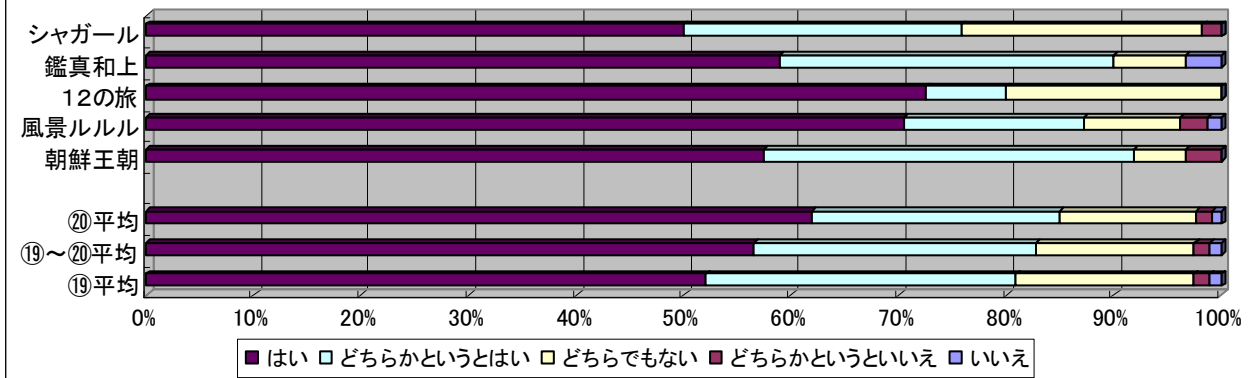
新規来館者では、展覧会別のばらつきが見られる。新規来館者の場合、比較の対象が他のサービシスや他の美術館であると考えられ、調査日の固有の状況をより強く反映しているものと思われる。

本設問は「美術館カルテ」の「美術館スタッフの対応に満足した人の割合」指標に対応している。

スタッフ対応の適切さ(全体)



スタッフ対応の適切さ(新規来館者)



6) この展覧会のことを誰かに伝え、来館を勧めたいか

誰かに伝え、勧める (全体)

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	1.2%	1.0%	22.6%	32.5%	42.7%
鑑真和上	1.7%	1.8%	17.5%	27.6%	51.5%
12の旅	3.2%	6.5%	42.3%	21.8%	26.2%
風景ルルル	2.6%	2.9%	24.2%	29.7%	40.5%
朝鮮王朝	3.1%	3.9%	28.7%	27.0%	37.2%
⑳平均	2.4%	3.2%	27.1%	27.7%	39.6%
⑲～⑳平均	2.3%	3.2%	24.8%	29.1%	40.7%
⑲平均	2.3%	3.2%	22.9%	30.2%	41.6%
ボックスアート	4.4%	4.1%	28.7%	32.2%	30.6%
ヴェネツィア	0.9%	3.8%	8.7%	33.0%	53.6%
日曜美術館	2.2%	2.2%	19.0%	28.8%	47.8%
大正シック	2.3%	2.8%	32.7%	27.1%	35.2%
名所絵	2.5%	3.2%	27.0%	29.4%	37.9%
ガンダーラ	1.2%	2.8%	21.4%	30.5%	44.2%

「美術館カルテ」

満足度 (旧)
75.2%
79.0%
48.0%
70.3%
64.2%
67.4%
69.7%
71.7%
62.8%
86.6%
76.6%
62.3%
67.3%
74.7%

誰かに伝え、勧める (新規来館者)

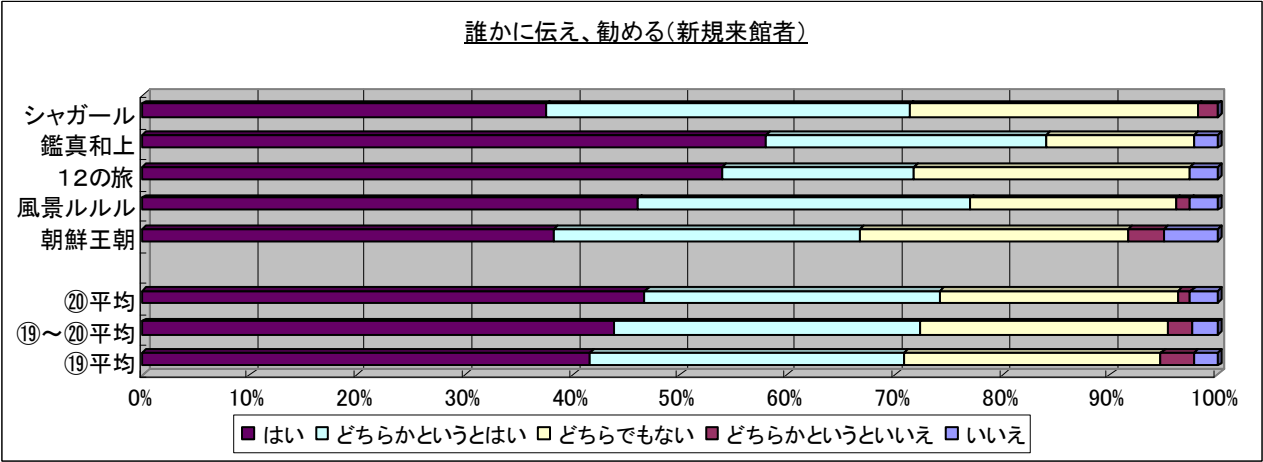
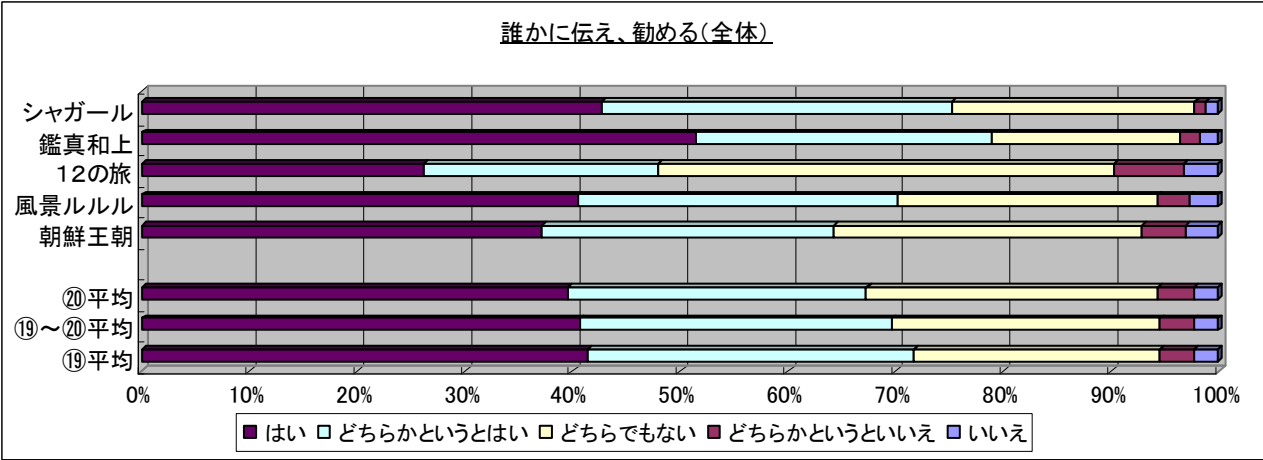
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	1.8%	26.8%	33.9%	37.5%
鑑真和上	2.3%	0.0%	13.6%	26.1%	58.0%
12の旅	2.6%	0.0%	25.6%	17.9%	53.8%
風景ルルル	2.6%	1.3%	19.2%	30.8%	46.2%
朝鮮王朝	5.0%	3.3%	25.0%	28.3%	38.3%
⑳平均	2.5%	1.3%	22.1%	27.4%	46.8%
⑲～⑳平均	2.3%	2.3%	23.1%	28.4%	43.9%
⑲平均	2.2%	3.1%	23.9%	29.3%	41.6%
ボックスアート	3.5%	3.5%	32.5%	35.1%	25.4%
ヴェネツィア	1.5%	7.5%	9.0%	26.9%	55.2%
日曜美術館	4.4%	2.9%	22.1%	29.4%	41.2%
大正シック	1.7%	1.7%	35.6%	25.4%	35.6%
名所絵	0.0%	0.0%	19.6%	30.4%	50.0%
ガンダーラ	2.0%	2.9%	24.5%	28.4%	42.2%

「美術館カルテ」

満足度 (旧)
71.4%
84.1%
71.8%
76.9%
66.7%
74.2%
72.4%
70.9%
60.5%
82.1%
70.6%
61.0%
80.4%
70.6%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 67.4%となり、平成 19 年度 (71.8%) を下回った。

本設問に関しては、「全体的に見て今回の来館は満足いただけたか」の設問の結果に対し、ばらつきがあり、正確な回答が得られていない可能性が示唆される。要因として、「回答者により連想する対象者が異なること」「伝えることにより会場がさらに混雑すること」などが回答に影響を与えていると考えられる。



7) 当美術館に関する情報は入手しやすいか

情報入手のしやすさ (全体)

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	
シャガール	1.6%	2.7%	22.0%	28.4%	45.3%	情報入手 73.7%
鑑真和上	1.9%	3.4%	19.2%	29.8%	45.8%	75.5%
12の旅	2.0%	6.9%	25.3%	31.0%	34.7%	65.7%
風景ルルル	3.0%	4.4%	26.7%	29.7%	36.1%	65.9%
朝鮮王朝	1.7%	5.5%	24.5%	26.2%	42.1%	68.3%
⑳平均	2.1%	4.6%	23.5%	29.0%	40.8%	69.8%
⑲～⑳平均	2.3%	5.3%	23.7%	28.9%	39.9%	68.7%
⑲平均	2.4%	5.8%	23.9%	28.7%	39.1%	67.9%
ボックスアート	2.2%	7.8%	24.6%	29.7%	35.6%	65.3%
ヴェネツィア	2.1%	5.3%	22.8%	27.1%	42.7%	69.8%
日曜美術館	2.6%	4.6%	24.0%	28.3%	40.5%	68.8%
大正シック	1.6%	4.9%	24.8%	28.0%	40.7%	68.7%
名所絵	4.3%	8.3%	25.4%	29.3%	32.6%	61.9%
ガンダーラ	1.8%	4.0%	21.6%	29.9%	42.7%	72.6%

「美術館カルテ」

情報入手のしやすさ (新規来館者)

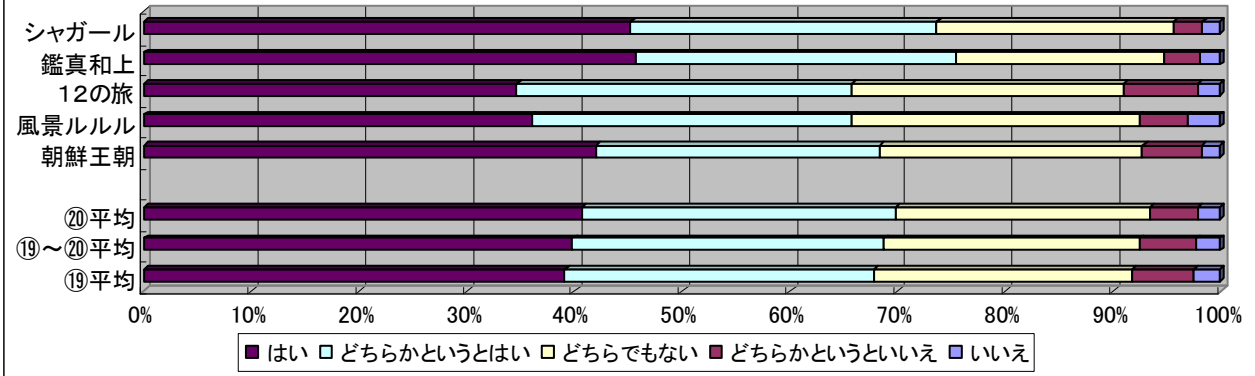
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	5.5%	3.6%	25.5%	34.5%	30.9%
鑑真和上	3.3%	6.7%	17.8%	23.3%	48.9%
12の旅	5.0%	5.0%	32.5%	20.0%	37.5%
風景ルルル	4.0%	10.7%	22.7%	32.0%	30.7%
朝鮮王朝	1.8%	3.5%	35.1%	19.3%	40.4%
⑳平均	3.9%	5.9%	26.7%	25.8%	37.7%
⑲～⑳平均	4.9%	6.5%	27.3%	27.8%	33.6%
⑲平均	5.7%	7.0%	27.8%	29.5%	30.2%
ボックスアート	2.7%	8.0%	25.0%	34.8%	29.5%
ヴェネツィア	4.5%	6.1%	34.8%	25.8%	28.8%
日曜美術館	4.7%	4.7%	26.6%	29.7%	34.4%
大正シック	5.6%	7.4%	24.1%	27.8%	35.2%
名所絵	13.6%	6.8%	29.5%	27.3%	22.7%
ガンダーラ	2.9%	8.8%	26.5%	31.4%	30.4%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 69.8%となり、平成 19 年度 (67.9%)、平成 18 年度 (69.4%) を上回った。展覧会別では、「鑑真和上」「シャガール」が特に高くなっている。

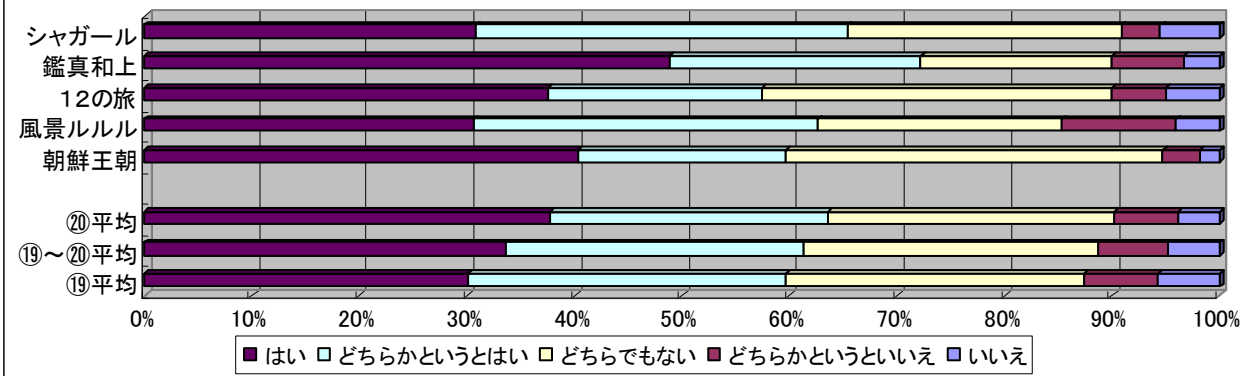
新規来館者では、肯定的評価は 63.5%であり、平成 19 年度 (59.7%)、平成 18 年度 (66.3%) となっている。展覧会によっては 60%を下回るものもあり、展覧会別のばらつきが見られる。情報の入手に関しては、展覧会別に情報の質・量が異なり、情報源に一定性がないことが影響していると考えられる。

本設問は「美術館カルテ」の「当館に関する情報が入手しやすいとする人の割合」指標に対応している。

情報入手のしやすさ(全体)



情報入手のしやすさ(新規来館者)



8) 交通機関の利用はスムーズであったか（公共交通利用者）

公共交通利用のスムーズさ（全体）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	2.2%	4.4%	12.5%	22.8%	58.1%
鑑真和上	6.0%	4.3%	13.8%	22.8%	53.0%
12の旅	2.6%	6.6%	17.1%	19.7%	53.9%
風景ルルル	3.1%	3.9%	18.9%	25.2%	48.8%
朝鮮王朝	4.2%	5.9%	12.6%	25.2%	52.1%
⑳平均	3.6%	5.0%	15.0%	23.2%	53.2%
⑲～⑳平均	3.4%	5.3%	14.0%	24.0%	53.3%
⑲平均	3.3%	5.5%	13.2%	24.8%	53.4%
ボックスアート	3.0%	10.6%	12.1%	24.2%	50.0%
ヴェネツィア	1.6%	6.0%	9.8%	22.8%	59.8%
日曜美術館	4.7%	2.3%	20.9%	20.9%	51.2%
大正シック	2.5%	6.7%	11.7%	30.0%	49.2%
名所絵	3.6%	3.6%	12.7%	19.1%	60.9%
ガンダーラ	4.2%	3.5%	11.9%	31.5%	49.0%

「美術館カルテ」

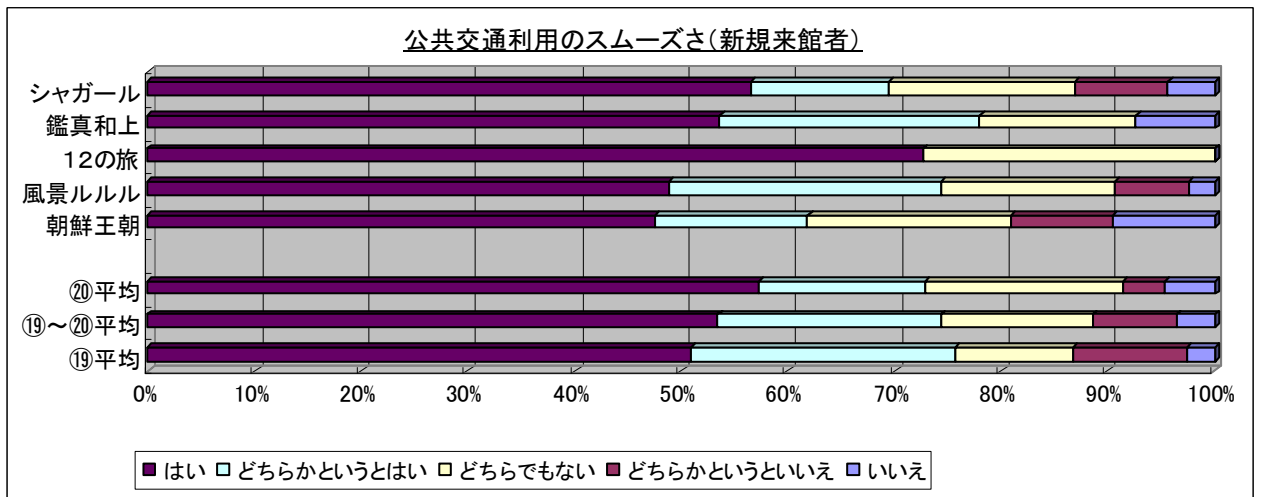
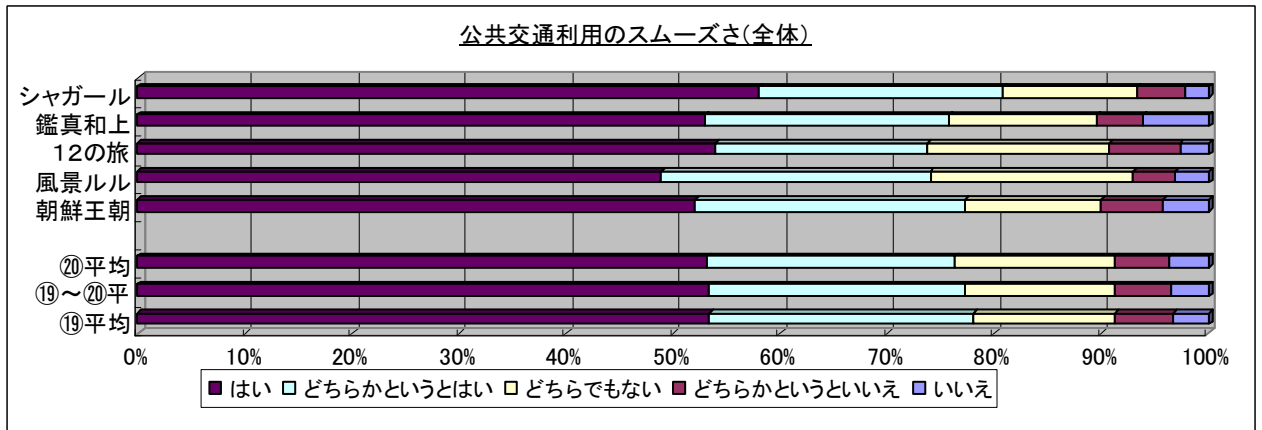
公共交通
80.9%
75.9%
73.7%
74.0%
77.3%
76.4%
77.3%
78.1%
74.2%
82.6%
72.1%
79.2%
80.0%
80.5%

公共交通利用のスムーズさ（新規来館者）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	4.3%	8.7%	17.4%	13.0%	56.5%
鑑真和上	7.3%	0.0%	14.6%	24.4%	53.7%
12の旅	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	72.7%
風景ルルル	2.3%	7.0%	16.3%	25.6%	48.8%
朝鮮王朝	9.5%	9.5%	19.0%	14.3%	47.6%
⑳平均	4.7%	3.9%	18.9%	15.8%	57.9%
⑲～⑳平均	3.5%	7.9%	14.2%	21.1%	53.8%
⑲平均	2.6%	10.6%	11.2%	24.7%	51.0%
ボックスアート	4.5%	18.2%	13.6%	13.6%	50.0%
ヴェネツィア	0.0%	10.3%	13.8%	31.0%	44.8%
日曜美術館	3.7%	7.4%	14.8%	22.2%	51.9%
大正シック	4.8%	14.3%	4.8%	28.6%	47.6%
名所絵	0.0%	4.0%	8.0%	24.0%	64.0%
ガンダーラ	2.4%	9.5%	11.9%	28.6%	47.6%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 76.4%となり、平成 19 年度（78.1%）、平成 18 年度（78.9%）を下回った。展覧会別のばらつきが少ないことから、恒常的な評価と考えられる。

本設問は「美術館カルテ」の「公共交通機関で来館した人のアクセス満足度」指標に対応している。



9) 交通機関の利用はスムーズであったか（自家用車利用者）

自動車利用のスムーズさ（全体）						「美術館カルテ」 自動車交通
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	
シャガール	1.6%	3.5%	11.4%	24.4%	59.1%	83.5%
鑑真和上	1.9%	1.4%	15.3%	22.0%	59.3%	81.3%
12の旅	1.5%	4.4%	12.5%	32.4%	49.3%	81.6%
風景ルルル	2.3%	4.6%	16.9%	25.4%	50.8%	76.2%
朝鮮王朝	1.2%	3.5%	14.6%	28.1%	52.6%	80.7%
⑳	1.7%	3.5%	14.2%	26.4%	54.2%	80.7%
⑲～⑳	1.7%	4.1%	13.9%	27.6%	52.8%	80.4%
⑲	1.7%	4.6%	13.7%	28.5%	51.6%	80.1%
ボックスアート	1.4%	6.5%	15.9%	32.2%	43.9%	76.1%
ヴェネツィア	1.7%	6.2%	14.9%	27.3%	50.0%	77.3%
日曜美術館	0.6%	4.3%	17.8%	29.4%	47.9%	77.3%
大正シック	1.6%	5.3%	11.1%	24.2%	57.9%	82.1%
名所絵	2.4%	2.4%	9.4%	31.5%	54.3%	85.8%
ガンダーラ	2.3%	2.7%	12.9%	26.5%	55.7%	82.2%

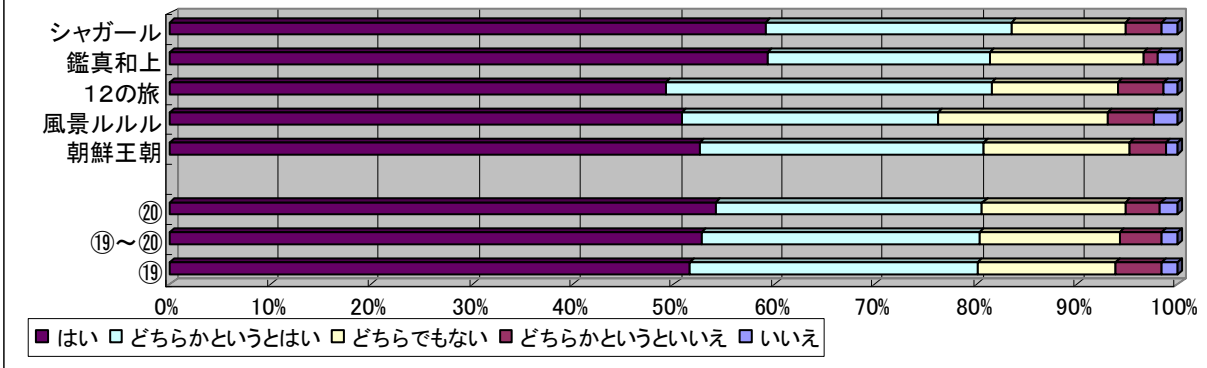
自動車利用のスムーズさ（新規来館者）					
	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	4.0%	16.0%	40.0%	40.0%
鑑真和上	0.0%	2.7%	13.5%	21.6%	62.2%
12の旅	0.0%	4.8%	19.0%	23.8%	52.4%
風景ルルル	3.8%	11.5%	19.2%	34.6%	30.8%
朝鮮王朝	0.0%	3.8%	7.7%	46.2%	42.3%
⑳	0.8%	5.4%	15.1%	33.2%	45.5%
⑲～⑳	1.2%	5.4%	15.1%	28.6%	49.7%
⑲	1.6%	5.4%	15.1%	24.7%	53.3%
ボックスアート	0.0%	6.3%	17.5%	31.7%	44.4%
ヴェネツィア	4.2%	4.2%	12.5%	33.3%	45.8%
日曜美術館	3.2%	9.7%	19.4%	29.0%	38.7%
大正シック	0.0%	7.7%	11.5%	23.1%	57.7%
名所絵	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	78.6%
ガンダーラ	2.2%	4.3%	15.2%	23.9%	54.3%

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は 80.7%となり、平成 19 年度（80.1%）を上回った。平成 18 年度までの駐車場に限定した設問から、19 年度はアクセスを含む設問に変更されている。

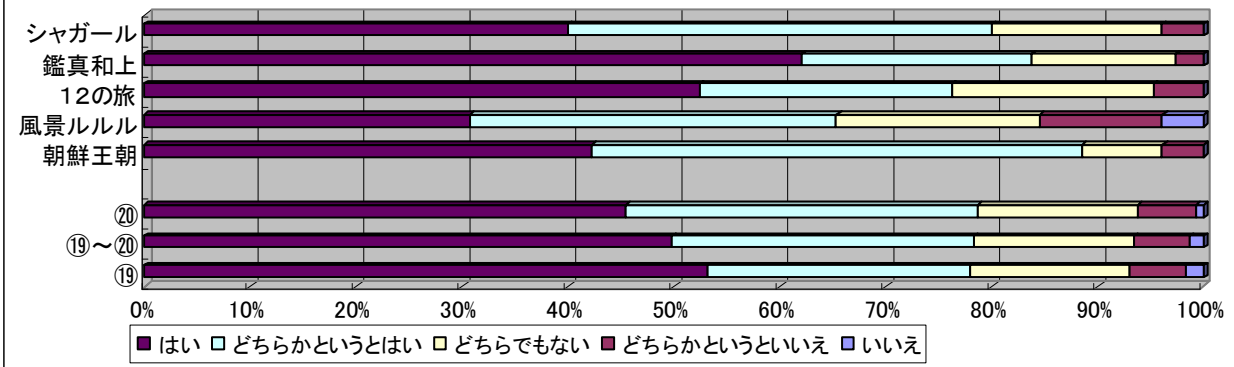
新規来館者では、概ね全体と同様の傾向が見られるが「風景ルルル」での評価が特に低い。「風景ルルル」は、県外からの新規来館者が特に多かったことから、東名静岡・清水インターチェンジや周辺観光施設などからの案内標識の状況などが影響していると考えられる。

本設問は「美術館カルテ」の「自家用車で来館した人のアクセス満足度」指標に対応している。

自動車利用のスムーズさ(全体)



自動車利用のスムーズさ(新規来館者)



10) 全体的に見て、今回の来館は満足いただけたか

全体的な満足度（全体）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.2%	1.0%	4.1%	28.9%	65.8%
鑑真和上	0.5%	0.2%	3.8%	27.7%	67.8%
12の旅	1.6%	4.9%	8.1%	39.0%	46.3%
風景ルルル	0.7%	2.0%	10.1%	28.1%	59.2%
朝鮮王朝	0.0%	3.0%	10.2%	36.8%	50.0%
⑳平均	0.6%	2.2%	7.3%	32.1%	57.8%
⑲～⑳平均	0.9%	2.1%	7.9%	34.2%	54.9%
⑲平均	1.2%	2.1%	8.5%	35.9%	52.4%
ボックスアート	1.7%	2.2%	8.5%	40.8%	46.8%
ヴェネツィア	0.9%	2.2%	10.6%	35.5%	50.8%
日曜美術館	1.3%	2.2%	6.0%	33.7%	56.8%
大正シック	1.3%	2.0%	9.8%	38.4%	48.5%
名所絵	1.0%	2.1%	8.9%	34.6%	53.4%
ガンダーラ	1.0%	1.6%	7.0%	32.5%	58.0%

「美術館カルテ」

満足度
94.7%
95.5%
85.4%
87.3%
86.8%
89.9%
89.0%
88.3%
87.6%
86.3%
90.5%
86.9%
88.0%
90.5%

全体的な満足度（新規来館者）

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい
シャガール	0.0%	0.0%	7.0%	28.1%	64.9%
鑑真和上	1.1%	0.0%	3.3%	26.4%	69.2%
12の旅	0.0%	2.6%	2.6%	28.2%	66.7%
風景ルルル	1.3%	2.6%	10.4%	22.1%	63.6%
朝鮮王朝	0.0%	1.6%	8.2%	34.4%	55.7%
⑳平均	0.5%	1.4%	6.3%	27.8%	64.0%
⑲～⑳平均	0.9%	1.5%	5.9%	34.1%	57.6%
⑲平均	1.3%	1.5%	5.5%	39.4%	52.3%
ボックスアート	0.9%	3.6%	3.6%	50.9%	41.1%
ヴェネツィア	1.6%	0.0%	4.7%	39.1%	54.7%
日曜美術館	1.5%	2.9%	8.8%	35.3%	51.5%
大正シック	1.7%	1.7%	0.0%	39.0%	57.6%
名所絵	0.0%	0.0%	10.4%	39.6%	50.0%
ガンダーラ	1.9%	1.0%	5.7%	32.4%	59.0%

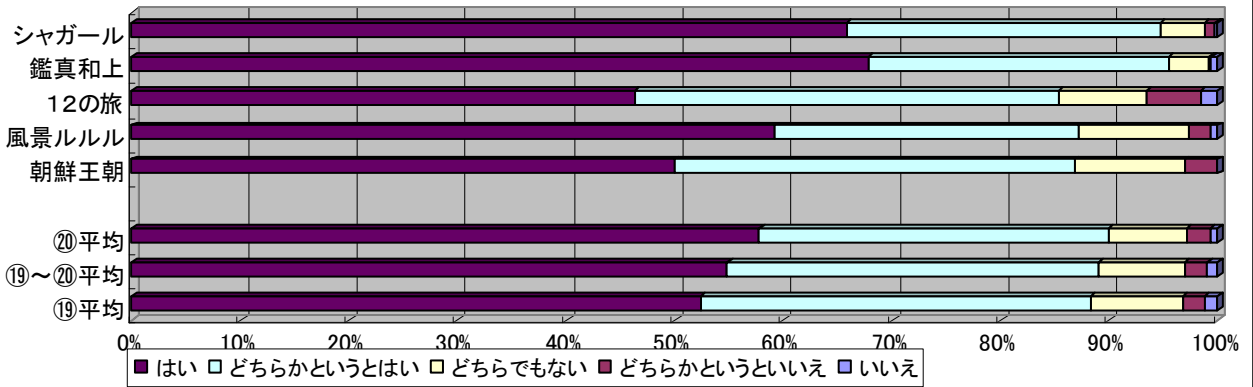
「美術館カルテ」

満足度
93.0%
95.6%
94.9%
85.7%
90.2%
91.9%
91.8%
91.7%
92.0%
93.8%
86.8%
96.6%
89.6%
91.4%

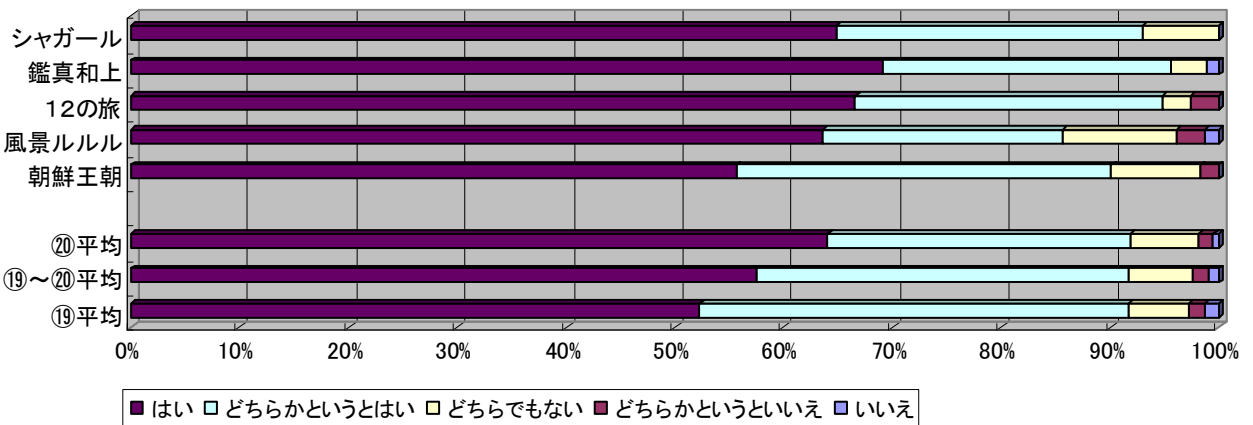
「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価が 89.9%となり、平成 19 年度（88.3%）を上回った。また、新規来館者でも、肯定的評価は 91.9%となり、平成 19 年度（91.7%）を上回った。

本設問は「美術館カルテ」の「展覧会の満足度」指標として 19 年度から適用し、より直接的に総合満足度を測定するために追加されている。

全体的な満足度(全体)



全体的な満足度(新規来館者)



11) 「風景の美術館」であることを知っているか

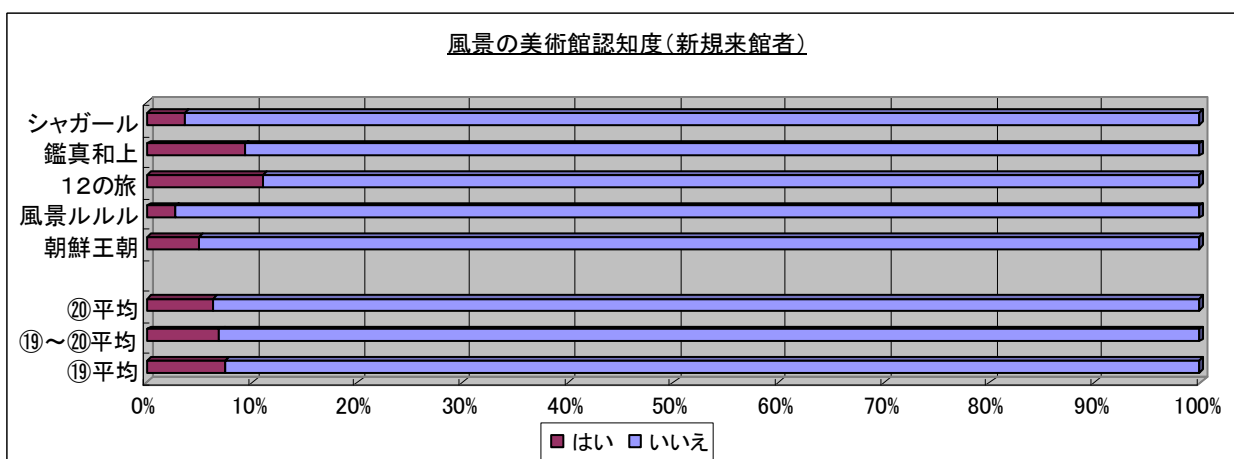
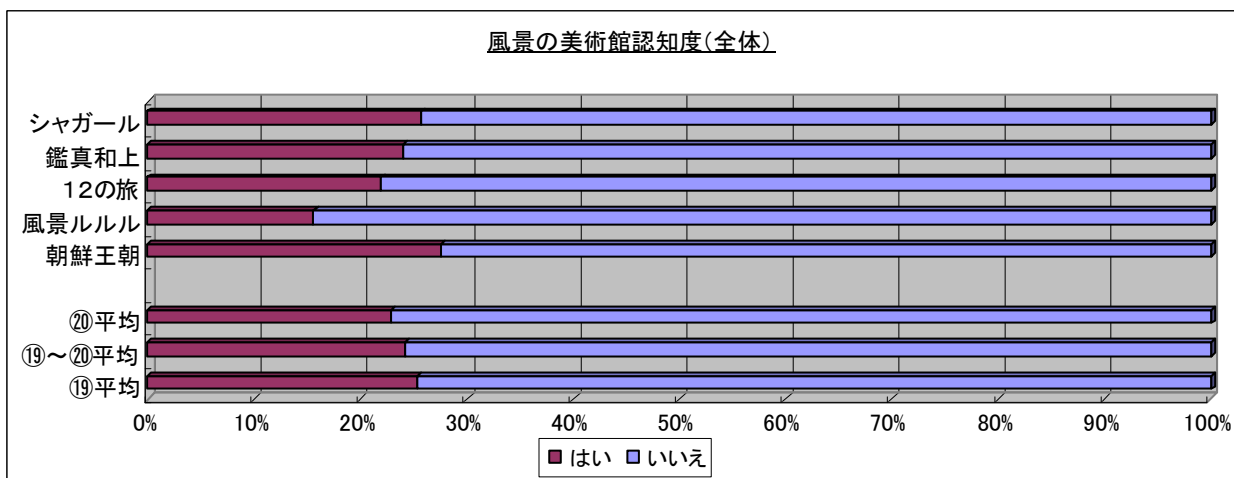
風景の美術館認知度 (全体)	認知度	
	いいえ	はい
シャガール	74.3%	25.7%
鑑真和上	76.0%	24.0%
12の旅	78.1%	21.9%
風景ルルル	84.4%	15.6%
朝鮮王朝	72.5%	27.5%
⑳平均	77.1%	22.9%
⑲～⑳平均	75.7%	24.3%
⑲平均	74.6%	25.4%
ボックスアート	83.1%	16.9%
ヴェネツィア	74.6%	25.4%
日曜美術館	73.1%	26.9%
大正シック	78.1%	21.9%
名所絵	68.8%	31.3%
ガンダーラ	70.1%	29.9%

風景の美術館認知度 (新規来館者)	認知度	
	いいえ	はい
シャガール	96.3%	3.7%
鑑真和上	90.6%	9.4%
12の旅	88.9%	11.1%
風景ルルル	97.3%	2.7%
朝鮮王朝	95.0%	5.0%
⑳平均	93.6%	6.4%
⑲～⑳平均	93.0%	7.0%
⑲平均	92.5%	7.5%
ボックスアート	93.8%	6.2%
ヴェネツィア	93.2%	6.8%
日曜美術館	85.5%	14.5%
大正シック	93.2%	6.8%
名所絵	97.7%	2.3%
ガンダーラ	91.6%	8.4%

「はい」は22.9%となり、平成19年度(25.4%)、平成18年度(27.9%)を下回った。新規来館者でも「はい」は6.4%となり平成19年度(7.5%)、平成18年度(9.2%)を下回った。

この結果からは、ほとんどの来館者に認識されていないことが明らかとなっている。観覧者にとって、認識することの意味や必要性が希薄であることが原因と考えられる。

本設問は「美術館カルテ」の「風景の美術館としての認知度」指標に対応している。



4 その他のアンケートの結果

(1) 教育・普及プログラム

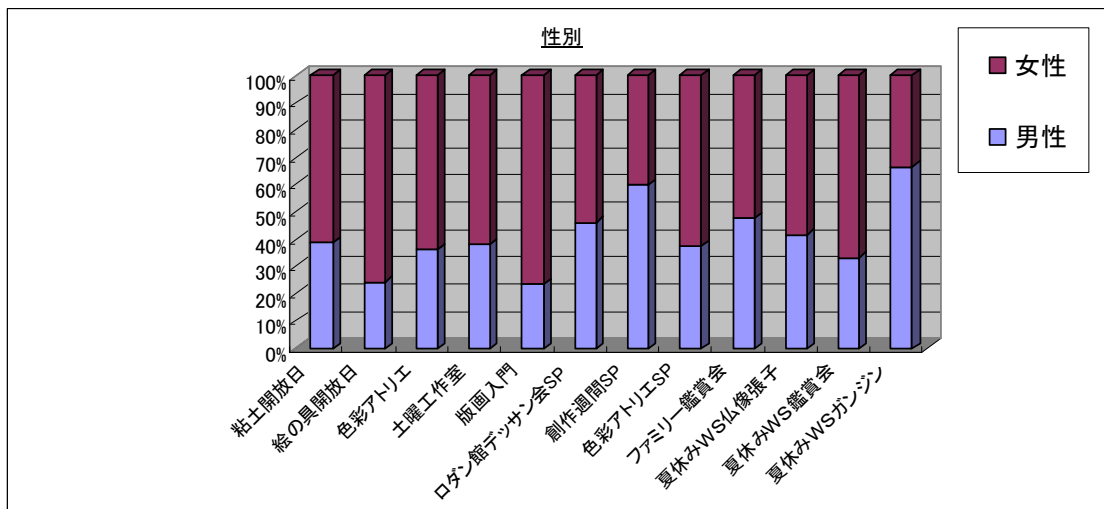
1) アンケートの状況

プログラム名：アンケート数 計 263

- ・粘土開放日：66
- ・絵の具開放日：45
- ・色彩アトリエ：27
- ・土曜工作室：21
- ・版画入門：17
- ・ロダン館デッサン会スペシャル：13
- ・創作週間スペシャル：5
- ・色彩アトリエスペシャル：8
- ・親子鑑賞講座ファミリー鑑賞会：23
- ・夏休み子どもワークショップ仏像張り子：25
- ・夏休み子どもワークショップ鑑賞会：21
- ・夏休み子どもワークショップびったんこガンジン：6

2) 回答者の属性

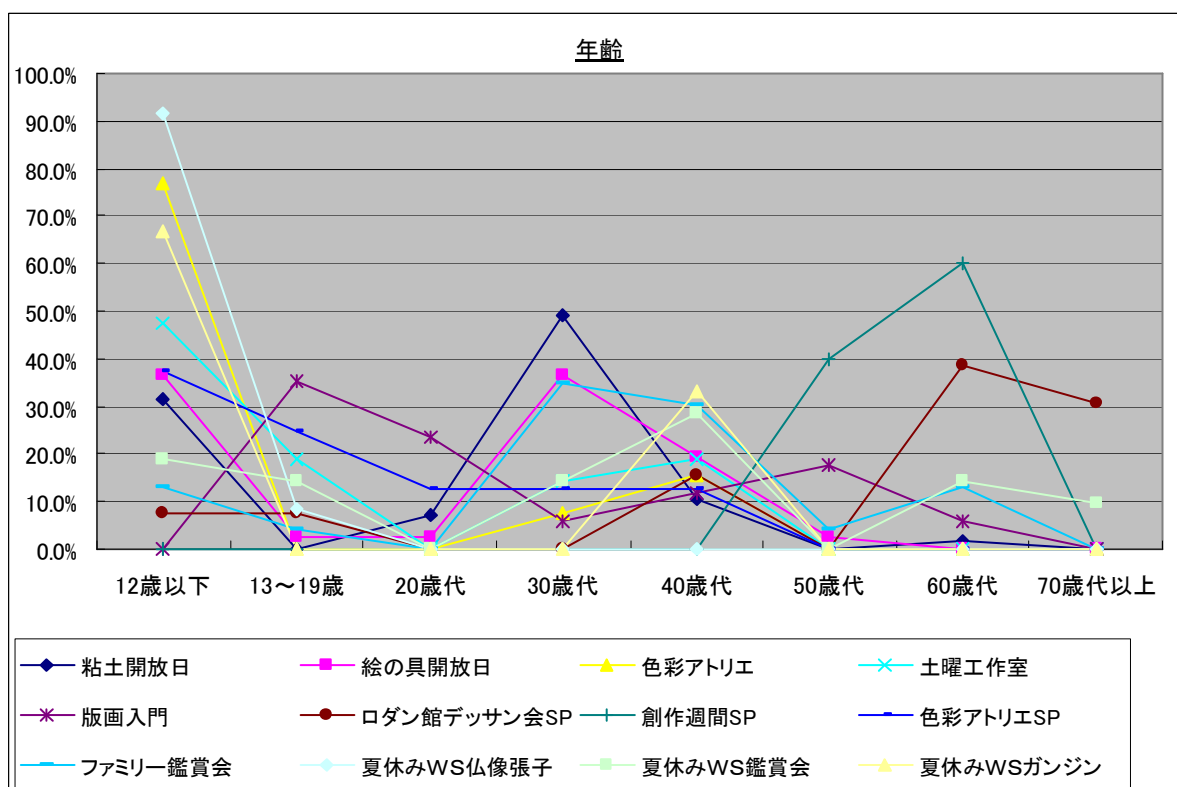
①性別



B-1 回答者の性別

	男性	女性	計
粘土開放日	39.0%	61.0%	100.0%
回答数=66	23	36	59
絵の具開放日	24.4%	75.6%	100.0%
回答数=45	10	31	41
色彩アトリエ	36.0%	64.0%	100.0%
回答数=27	9	16	25
土曜工作室	38.1%	61.9%	100.0%
回答数=21	8	13	21
版画入門	23.5%	76.5%	100.0%
回答数=17	4	13	17
ロダン館デッサン会SP	46.2%	53.8%	100.0%
回答数=13	6	7	13
創作週間スペシャル	60.0%	40.0%	100.0%
回答数=5	3	2	5
色彩アトリエスペシャル	37.5%	62.5%	100.0%
回答数=8	3	5	8
親子鑑賞講座ファミリー	47.8%	52.2%	100.0%
回答数=23	11	12	23
夏休み子どもWS仏像張子	41.7%	58.3%	100.0%
回答数=25	10	14	24
夏休み子どもWS鑑賞会	33.3%	66.7%	100.0%
回答数=21	7	14	21
夏休み子どもWSガンジ	66.7%	33.3%	100.0%
回答数=6	4	2	6
Total	37.3%	62.7%	100.0%
	98	165	263

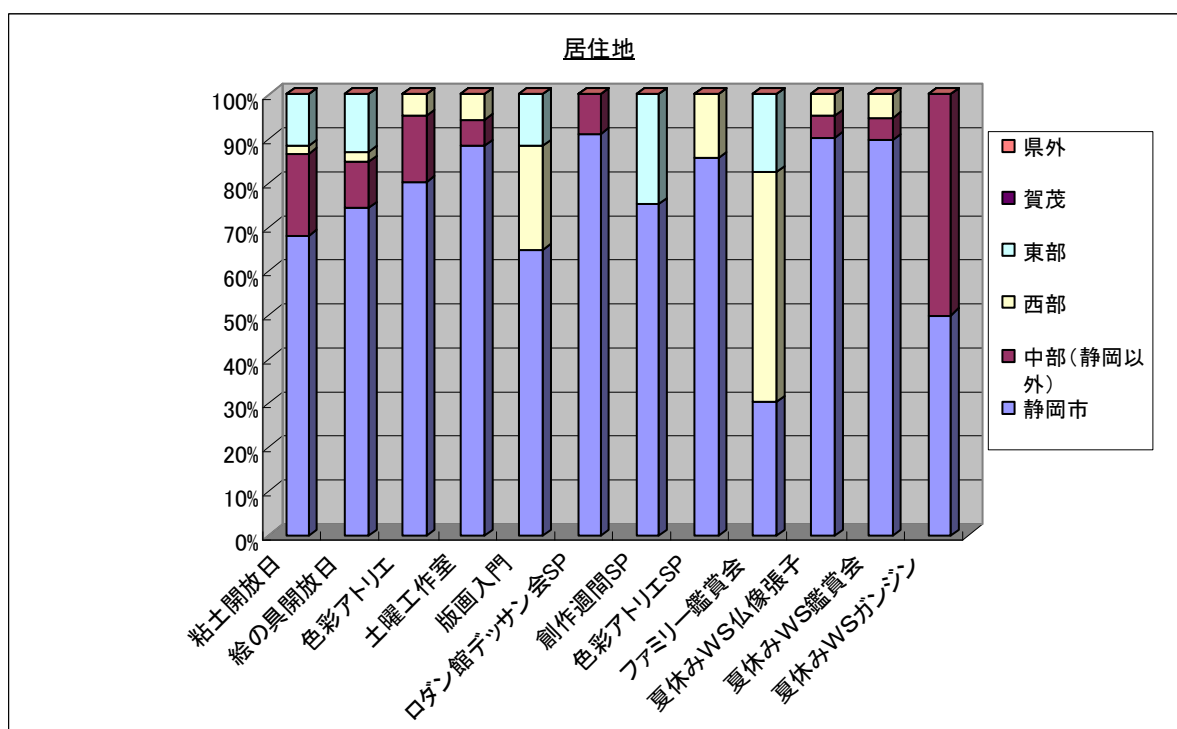
②年齢層



B-2 回答者の年齢

	12歳以下	13~19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
粘土開放日	31.6%	0.0%	7.0%	49.1%	10.5%	0.0%	1.8%	0.0%	100.0%
回答数=66	18	0	4	28	6	0	1	0	57
絵の具開放日	36.6%	2.4%	2.4%	36.6%	19.5%	2.4%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=45	15	1	1	15	8	1	0	0	41
色彩アトリエ	76.9%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=27	20	0	0	2	4	0	0	0	26
土曜工作室	47.6%	19.0%	0.0%	14.3%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=21	10	4	0	3	4	0	0	0	21
版画入門	0.0%	35.3%	23.5%	5.9%	11.8%	17.6%	5.9%	0.0%	100.0%
回答数=17	0	6	4	1	2	3	1	0	17
ロダン館デッサン会SP	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	38.5%	30.8%	100.0%
回答数=13	1	1	0	0	2	0	5	4	13
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	0	0	2	3	0	5
色彩アトリエスペシャル	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=8	3	2	1	1	1	0	0	0	8
親子鑑賞講座ファミリー	13.0%	4.3%	0.0%	34.8%	30.4%	4.3%	13.0%	0.0%	100.0%
回答数=23	3	1	0	8	7	1	3	0	23
夏休み子どもWS仏像張子	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=25	22	2	0	0	0	0	0	0	24
夏休み子どもWS鑑賞会	19.0%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	9.5%	100.0%
回答数=21	4	3	0	3	6	0	3	2	21
夏休み子どもWSガンジン	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=6	4	0	0	0	2	0	0	0	6
Total	38.2%	7.6%	3.8%	23.3%	16.0%	2.7%	6.1%	2.3%	100.0%
	100	20	10	61	42	7	16	6	262

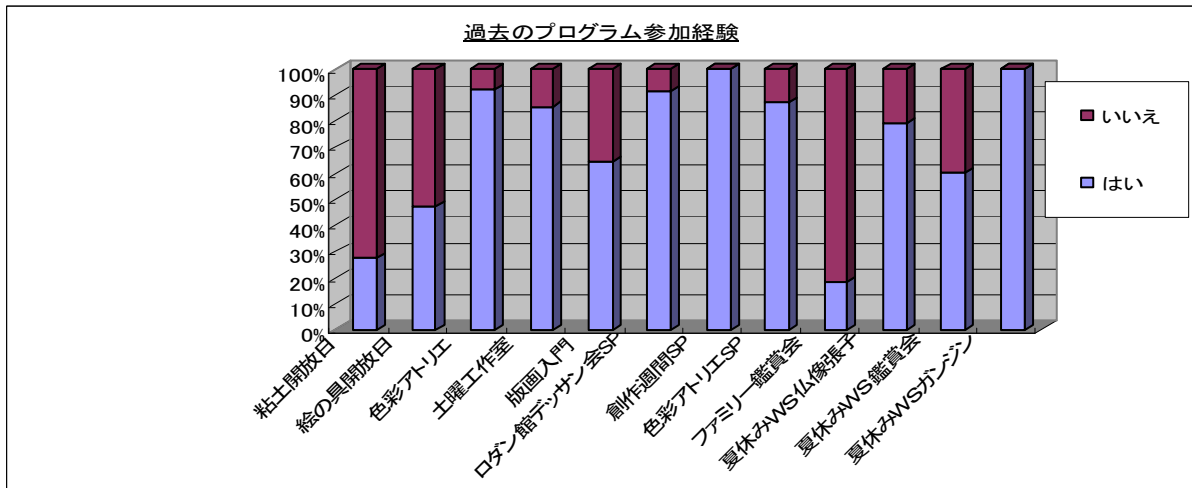
③居住地



B-3 回答者の居住地

	静岡市	中部 (静岡以外)	西部	東部	賀茂	県外	計
粘土開放日	67.8%	18.6%	1.7%	11.9%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=66	40	11	1	7	0	0	59
絵の具開放日	74.4%	10.3%	2.6%	12.8%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=45	29	4	1	5	0	0	39
色彩アトリエ	80.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=27	16	3	1	0	0	0	20
土曜工作室	88.2%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=21	15	1	1	0	0	0	17
版画入門	64.7%	0.0%	23.5%	11.8%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=17	11	0	4	2	0	0	17
ロダン館デッサン会SP	90.9%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=13	10	1	0	0	0	0	11
創作週間スペシャル	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=5	3	0	0	1	0	0	4
色彩アトリエスペシャル	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=8	6	0	1	0	0	0	7
親子鑑賞講座ファミリー	30.4%	0.0%	52.2%	17.4%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=23	7	0	12	4	0	0	23
夏休み子どもWS仏像張子	90.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=25	18	1	1	0	0	0	20
夏休み子どもWS鑑賞会	89.5%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=21	17	1	1	0	0	0	19
夏休み子どもWSガンジ	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数=6	3	3	0	0	0	0	6
Total	72.3%	10.3%	9.5%	7.9%	0.0%	0.0%	100.0%
	175	25	23	19	0	0	242

④過去のプログラムへの参加経験



B-4 過去のプログラムに参加経験

	はい	いいえ	計
粘土開放日	27.6%	72.4%	100.0%
回答数=66	16	42	58
絵の具開放日	47.5%	52.5%	100.0%
回答数=45	19	21	40
色彩アトリエ	92.3%	7.7%	100.0%
回答数=27	24	2	26
土曜工作室	85.7%	14.3%	100.0%
回答数=21	18	3	21
版画入門	64.7%	35.3%	100.0%
回答数=17	11	6	17
ロダン館デッサン会SP	91.7%	8.3%	100.0%
回答数=13	11	1	12
創作週間スペシャル	100.0%	0.0%	100.0%
回答数=5	5	0	5
色彩アトリエスペシャル	87.5%	12.5%	100.0%
回答数=8	7	1	8
親子鑑賞講座ファミリー	18.2%	81.8%	100.0%
回答数=23	4	18	22
夏休み子どもWS仏像張子	79.2%	20.8%	100.0%
回答数=25	19	5	24
夏休み子どもWS鑑賞会	60.0%	40.0%	100.0%
回答数=21	12	8	20
夏休み子どもWSガン	100.0%	0.0%	100.0%
回答数=6	6	0	6
Total	58.7%	41.3%	100.0%
	152	107	259

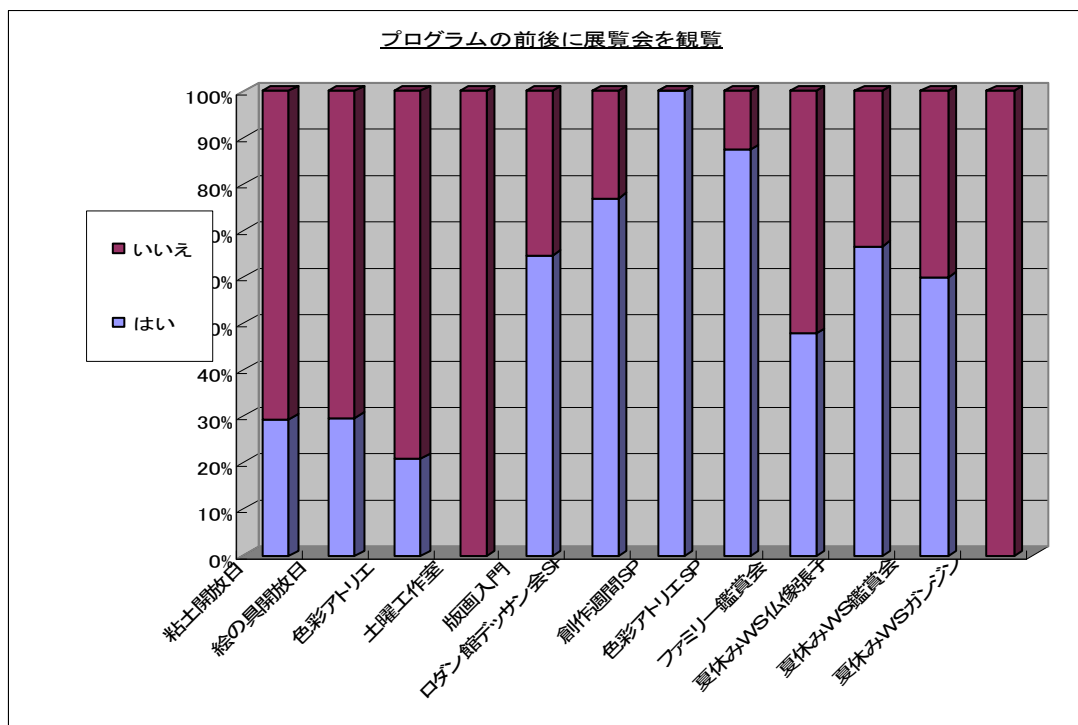
過去に参加したプログラム(複数回答)

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	回答者数
粘土開放日	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	56.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	68.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21
回答数=66	0	0	0	0	1	0	0	9	0	0	0	0	11	0	0	0	0	21
絵の具開放日	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21
回答数=45	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	4	0	0	0	0	21
色彩アトリエ	9.1%	0.0%	4.5%	18.2%	45.5%	13.6%	22.7%	59.1%	0.0%	18.2%	4.5%	4.5%	45.5%	31.8%	68.2%	0.0%	0.0%	26
回答数=27	2	0	1	4	10	3	5	13	0	4	1	1	10	7	15	0	0	26
土曜工作室	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	29.4%	0.0%	0.0%	64.7%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	11.8%	52.9%	29.4%	0.0%	0.0%	34
回答数=21	0	0	1	0	5	0	0	11	0	1	0	0	2	9	5	0	0	21
版画入門	63.6%	0.0%	45.5%	27.3%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	25
回答数=17	7	0	5	3	0	2	0	0	0	3	0	3	1	1	0	0	0	17
ロダン館デッサン会SP	63.6%	9.1%	45.5%	90.9%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35
回答数=13	7	1	5	10	0	4	0	0	0	4	2	2	0	0	0	0	0	13
創作週間スペシャル	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
回答数=5	2	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
色彩アトリエスペシャル	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	28.6%	8
回答数=8	1	1	0	0	4	0	2	3	0	1	0	1	2	2	4	1	2	8
親子鑑賞講座ファミリー	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	12
回答数=23	1	0	0	0	2	0	1	3	0	1	0	0	1	1	1	1	1	12
夏休み子どもWS仏像張子	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	31.6%	0.0%	21.1%	57.9%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	21.1%	21.1%	42.1%	5.3%	5.3%	43
回答数=25	1	0	0	0	6	0	4	11	0	0	0	3	4	4	8	1	1	43
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	25.0%	8.3%	8.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	26
回答数=21	0	0	0	0	4	2	2	6	0	3	1	1	2	2	0	2	1	26
夏休み子どもWSガン	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	50.0%	6
回答数=6	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	3	6	3	0	6
Total	6.1%	0.6%	3.5%	5.8%	9.4%	3.8%	4.1%	22.8%	0.0%	5.0%	1.2%	3.5%	10.8%	8.5%	11.4%	2.3%	1.2%	259
	21	3	12	20	32	13	14	78	0	17	4	12	37	29	39	8	4	342

⑤プログラムの前後に展覧会を観覧

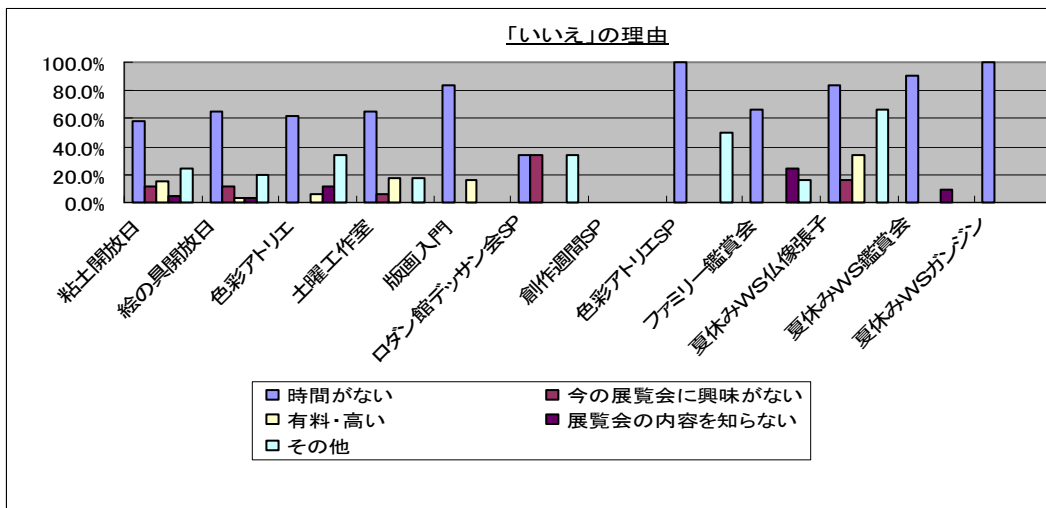
「はい」と答えた割合は41.8%となり、平成19年度（35.8%）から上昇している。「いいえ」の回答が多いプログラムはいずれも「時間がない」という理由が多く見られる。

本設問は「美術館カルテ」の「実技系プログラムに参加した人で展覧会も観覧した人の割合」指標に対応している。

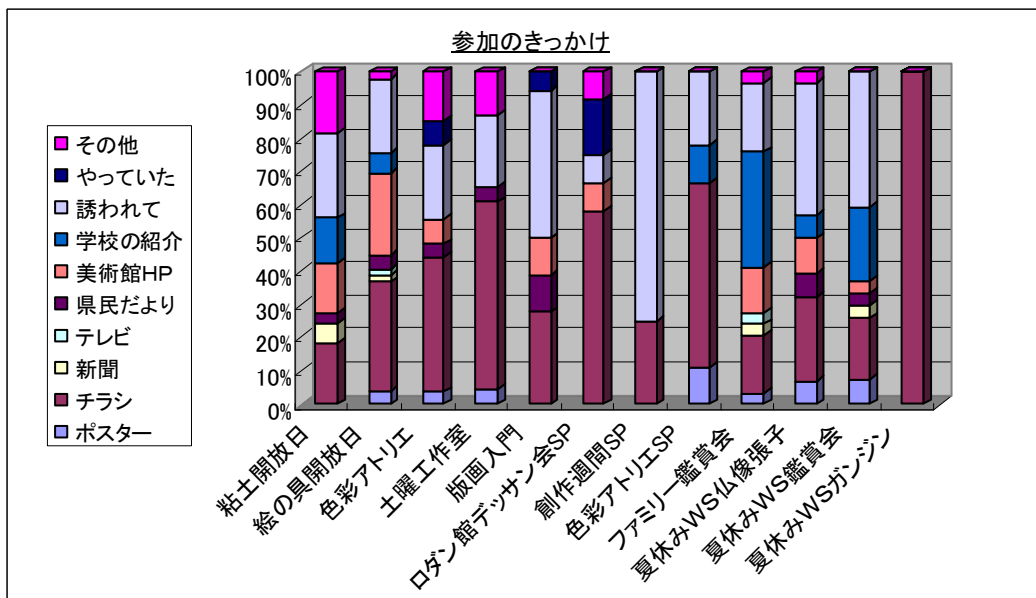


B-5 前後に展覧会へ

	はい	いいえ	計
粘土開放日	29.3%	70.7%	100.0%
回答数=66	17	41	58
絵の具開放日	29.7%	70.3%	100.0%
回答数=45	11	26	37
色彩アトリエ	20.8%	79.2%	100.0%
回答数=27	5	19	24
土曜工作室	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=21	0	17	17
版画入門	64.7%	35.3%	100.0%
回答数=17	11	6	17
ロダン館デッサン会ス	76.9%	23.1%	100.0%
回答数=13	10	3	13
創作週間スペシャル	100.0%	0.0%	100.0%
回答数=5	5	0	5
色彩アトリエスペシャル	87.5%	12.5%	100.0%
回答数=8	7	1	8
親子鑑賞講座ファミリー	47.8%	52.2%	100.0%
回答数=23	11	12	23
夏休み子どもWS仏像張子	66.7%	33.3%	100.0%
回答数=25	16	8	24
夏休み子どもWS鑑賞会	60.0%	40.0%	100.0%
回答数=21	12	8	20
夏休み子どもWSガンゼン	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=6	0	5	5
Total	41.8%	58.2%	100.0%
	105	146	251



⑥参加のきっかけ

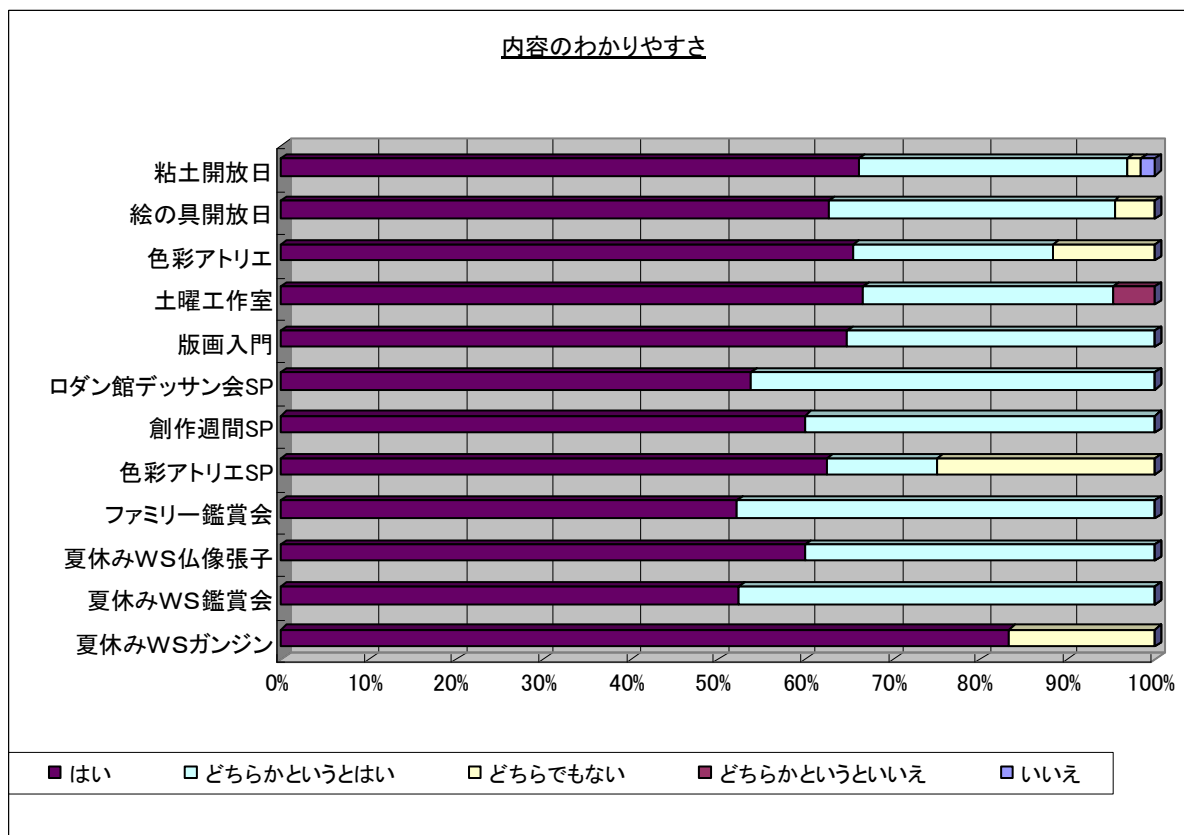


B-6 参加の「きっかけ」「理由」(複数回答)

	ポスター	チラシ	新聞	テレビ	県民だより	美術館HP	学校の紹介	誘われて	やっていた	その他	回答者数
粘土開放日	0.0%	21.1%	7.0%	0.0%	3.5%	17.5%	15.8%	29.8%	0.0%	21.1%	66
回答数=66	0	12	4	0	2	10	9	17	0	12	
絵の具開放日	5.0%	40.0%	2.5%	2.5%	5.0%	30.0%	7.5%	27.5%	0.0%	2.5%	49
回答数=45	2	16	1	1	2	12	3	11	0	1	
色彩アトリエ	4.2%	45.8%	0.0%	0.0%	4.2%	8.3%	0.0%	25.0%	8.3%	16.7%	27
回答数=27	1	11	0	0	1	2	0	6	2	4	
土曜工作室	5.3%	68.4%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	26.3%	0.0%	15.8%	23
回答数=21	1	13	0	0	1	0	0	5	0	3	
版画入門	0.0%	29.4%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%	0.0%	47.1%	5.9%	0.0%	18
回答数=17	0	5	0	0	2	2	0	8	1	0	
ロダン館デッサン会SP	0.0%	58.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	8.3%	12
回答数=13	0	7	0	0	0	1	0	1	2	1	
創作週間スペシャル	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	4
回答数=5	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	
色彩アトリエスペシャル	12.5%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	9
回答数=8	1	5	0	0	0	0	1	2	0	0	
親子鑑賞講座ファミリー	4.3%	21.7%	4.3%	4.3%	0.0%	17.4%	43.5%	26.1%	0.0%	4.3%	29
回答数=23	1	5	1	1	0	4	10	6	0	1	
夏休み子どもWS仏像張子	8.7%	30.4%	0.0%	0.0%	8.7%	13.0%	8.7%	47.8%	0.0%	4.3%	28
回答数=25	2	7	0	0	2	3	2	11	0	1	
夏休み子どもWS鑑賞会	9.5%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	4.8%	28.6%	52.4%	0.0%	0.0%	27
回答数=21	2	5	1	0	1	1	6	11	0	0	
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
回答数=6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	3.4%	31.2%	2.3%	0.7%	3.7%	11.7%	10.4%	27.2%	1.7%	7.7%	298
	10	93	7	2	11	35	31	81	5	23	

3) プログラム内容について

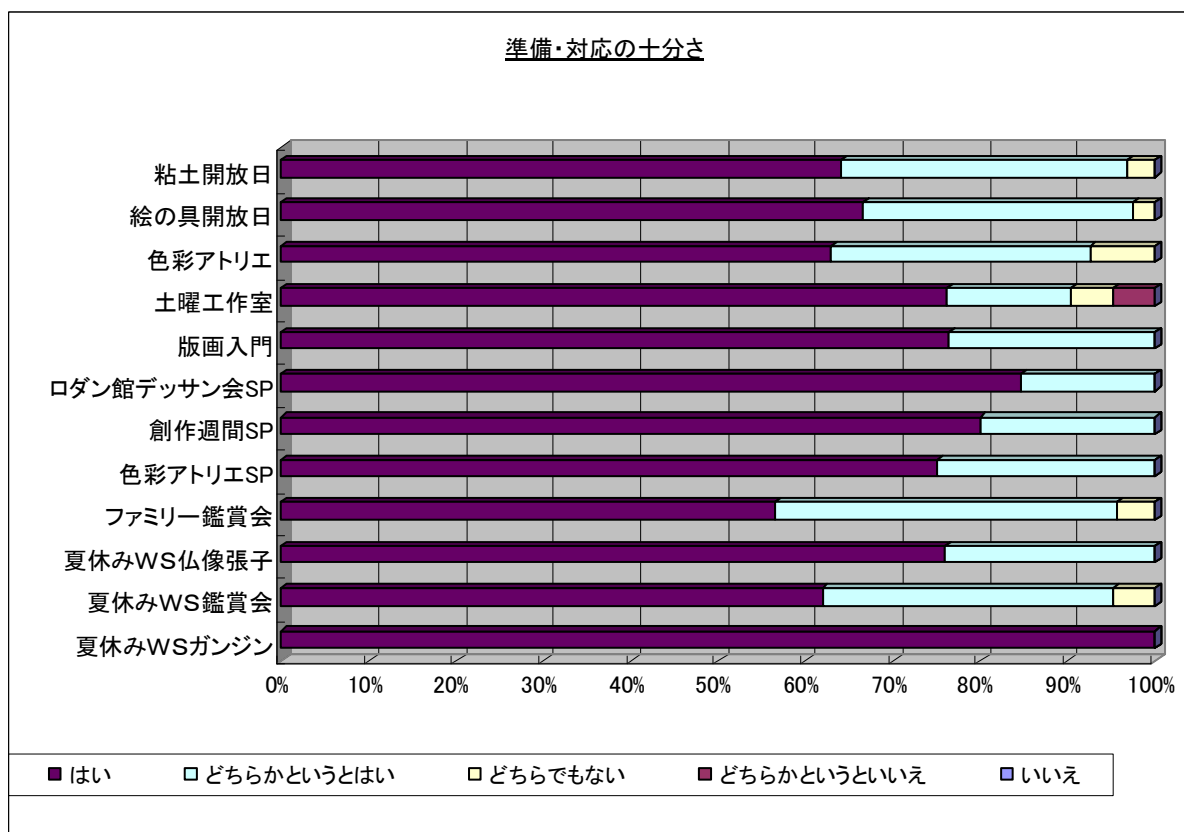
①内容のわかりやすさ



A-1 内容のわかりやすさ

	いいえ	どちらかというといえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	1.6%	0.0%	1.6%	30.6%	66.1%	100.0%
回答数=66	1	0	1	19	41	62
絵の具開放日	0.0%	0.0%	4.7%	32.6%	62.8%	100.0%
回答数=45	0	0	2	14	27	43
色彩アトリエ	0.0%	0.0%	11.5%	23.1%	65.4%	100.0%
回答数=27	0	0	3	6	17	26
土曜工作室	0.0%	4.8%	0.0%	28.6%	66.7%	100.0%
回答数=21	0	1	0	6	14	21
版画入門	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%	64.7%	100.0%
回答数=17	0	0	0	6	11	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	0.0%	0.0%	46.2%	53.8%	100.0%
回答数=13	0	0	0	6	7	13
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	2	3	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	62.5%	100.0%
回答数=8	0	0	2	1	5	8
親子鑑賞講座ファミリー	0.0%	0.0%	0.0%	47.8%	52.2%	100.0%
回答数=23	0	0	0	11	12	23
夏休み子どもWS仏像張子	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
回答数=25	0	0	0	10	15	25
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	0.0%	47.6%	52.4%	100.0%
回答数=21	0	0	0	10	11	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%
回答数=6	0	0	1	0	5	6
Total	0.4%	0.4%	3.3%	33.7%	62.2%	100.0%
	1	1	9	91	168	270

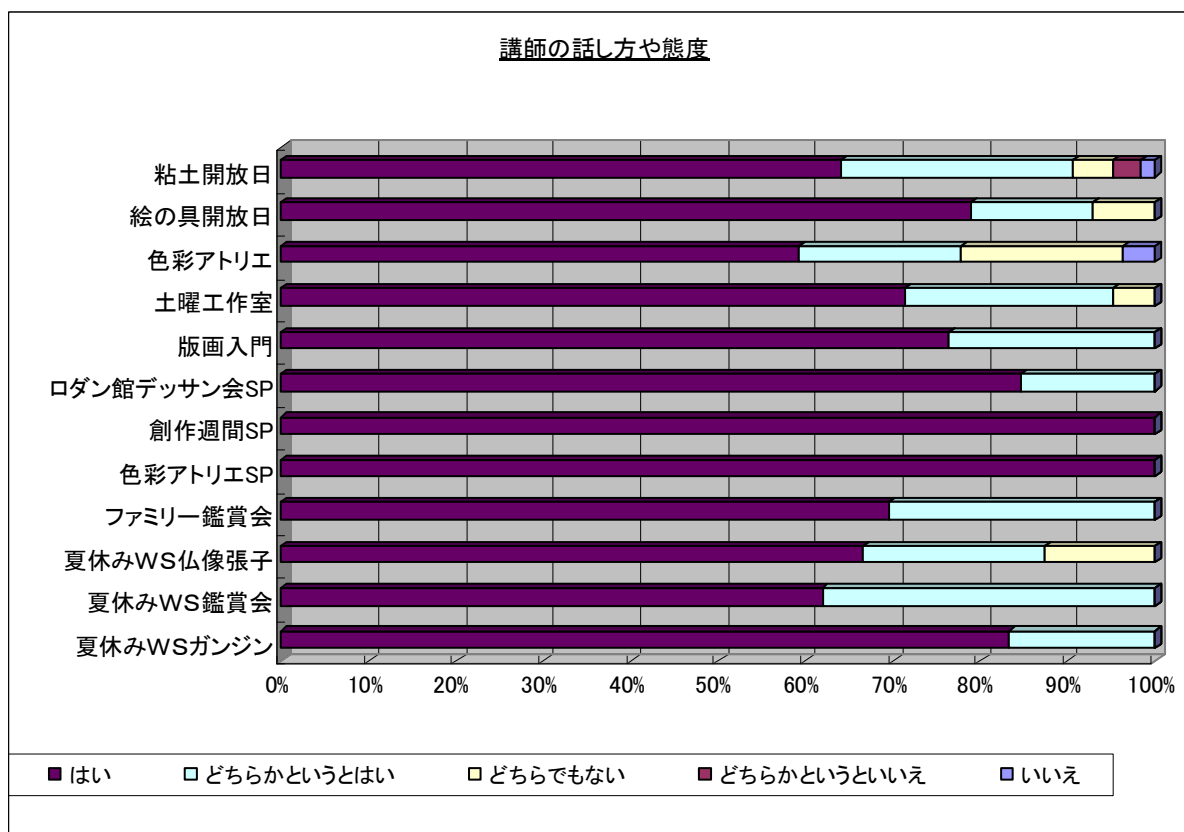
②準備・対応の十分さ



A-2 準備・対応の十分さ

	いいえ	どちらかというといいえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	0.0%	0.0%	3.1%	32.8%	64.1%	100.0%
回答数=66	0	0	2	21	41	64
絵の具開放日	0.0%	0.0%	2.4%	31.0%	66.7%	100.0%
回答数=45	0	0	1	13	28	42
色彩アトリエ	0.0%	0.0%	7.4%	29.6%	63.0%	100.0%
回答数=27	0	0	2	8	17	27
土曜工作室	0.0%	4.8%	4.8%	14.3%	76.2%	100.0%
回答数=21	0	1	1	3	16	21
版画入門	0.0%	0.0%	0.0%	23.5%	76.5%	100.0%
回答数=17	0	0	0	4	13	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	84.6%	100.0%
回答数=13	0	0	0	2	11	13
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	1	4	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	100.0%
回答数=8	0	0	0	2	6	8
親子鑑賞講座ファミリー	0.0%	0.0%	4.3%	39.1%	56.5%	100.0%
回答数=23	0	0	1	9	13	23
夏休み子どもWS仏像張子	0.0%	0.0%	0.0%	24.0%	76.0%	100.0%
回答数=25	0	0	0	6	19	25
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	4.8%	33.3%	61.9%	100.0%
回答数=21	0	0	1	7	13	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=6	0	0	0	0	6	6
Total	0.0%	0.4%	2.9%	27.9%	68.8%	100.0%
	0	1	8	76	187	272

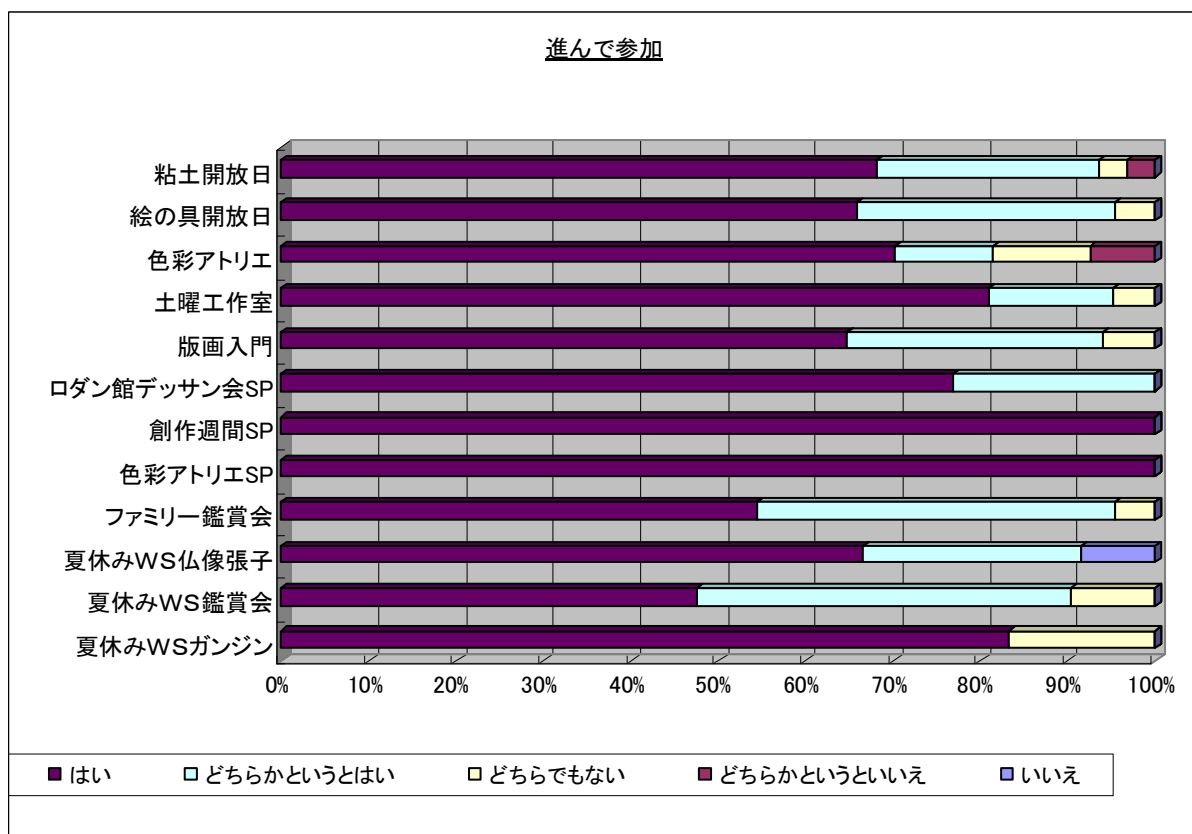
③講師の話し方や態度



A-3 講師の話し方や態度

	いいえ	どちらかというといえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	1.6%	3.1%	4.7%	26.6%	64.1%	100.0%
回答数=66	1	2	3	17	41	64
絵の具開放日	0.0%	0.0%	7.0%	14.0%	79.1%	100.0%
回答数=45	0	0	3	6	34	43
色彩アトリエ	3.7%	0.0%	18.5%	18.5%	59.3%	100.0%
回答数=27	1	0	5	5	16	27
土曜工作室	0.0%	0.0%	4.8%	23.8%	71.4%	100.0%
回答数=21	0	0	1	5	15	21
版画入門	0.0%	0.0%	0.0%	23.5%	76.5%	100.0%
回答数=17	0	0	0	4	13	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	84.6%	100.0%
回答数=13	0	0	0	2	11	13
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	0	5	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=8	0	0	0	0	8	8
親子鑑賞講座ファミリー	0.0%	0.0%	0.0%	30.4%	69.6%	100.0%
回答数=23	0	0	0	7	16	23
夏休み子どもWS仏像張子	0.0%	0.0%	12.5%	20.8%	66.7%	100.0%
回答数=25	0	0	3	5	16	24
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	0.0%	38.1%	61.9%	100.0%
回答数=21	0	0	0	8	13	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%
回答数=6	0	0	0	1	5	6
Total	0.7%	0.7%	5.5%	22.1%	71.0%	100.0%
	2	2	15	60	193	272

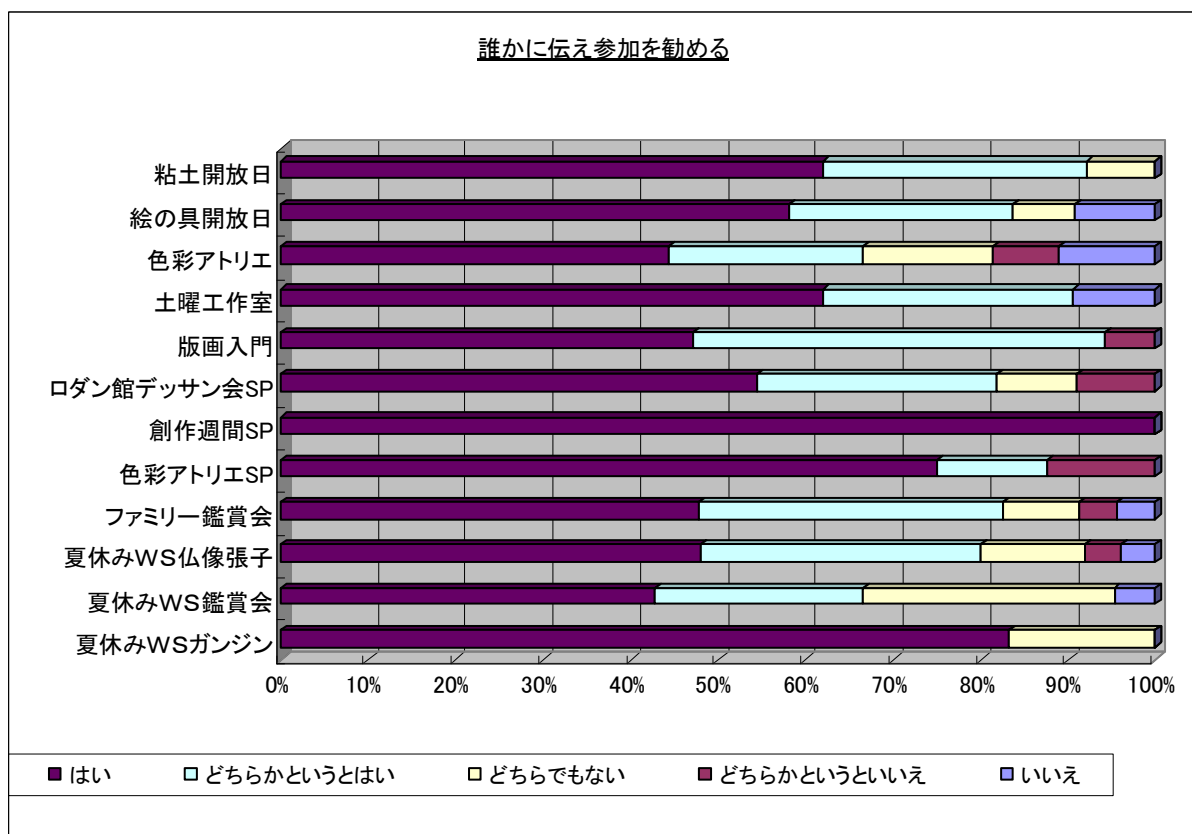
④プログラムに進んで参加できたか



A-4 進んで参加

	いいえ	どちらかというといえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	0.0%	3.2%	3.2%	25.4%	68.3%	100.0%
回答数=66	0	2	2	16	43	63
絵の具開放日	0.0%	0.0%	4.5%	29.5%	65.9%	100.0%
回答数=45	0	0	2	13	29	44
色彩アトリエ	0.0%	7.4%	11.1%	11.1%	70.4%	100.0%
回答数=27	0	2	3	3	19	27
土曜工作室	0.0%	0.0%	4.8%	14.3%	81.0%	100.0%
回答数=21	0	0	1	3	17	21
版画入門	0.0%	0.0%	5.9%	29.4%	64.7%	100.0%
回答数=17	0	0	1	5	11	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	76.9%	100.0%
回答数=13	0	0	0	3	10	13
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	0	5	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=8	0	0	0	0	8	8
親子鑑賞講座ファミリー	0.0%	0.0%	4.5%	40.9%	54.5%	100.0%
回答数=23	0	0	1	9	12	22
夏休み子どもWS仏像張子	8.3%	0.0%	0.0%	25.0%	66.7%	100.0%
回答数=25	2	0	0	6	16	24
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	9.5%	42.9%	47.6%	100.0%
回答数=21	0	0	2	9	10	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%
回答数=6	0	0	1	0	5	6
Total	0.7%	1.5%	4.8%	24.7%	68.3%	100.0%
	2	4	13	67	185	271

⑤誰かに伝え、勧める

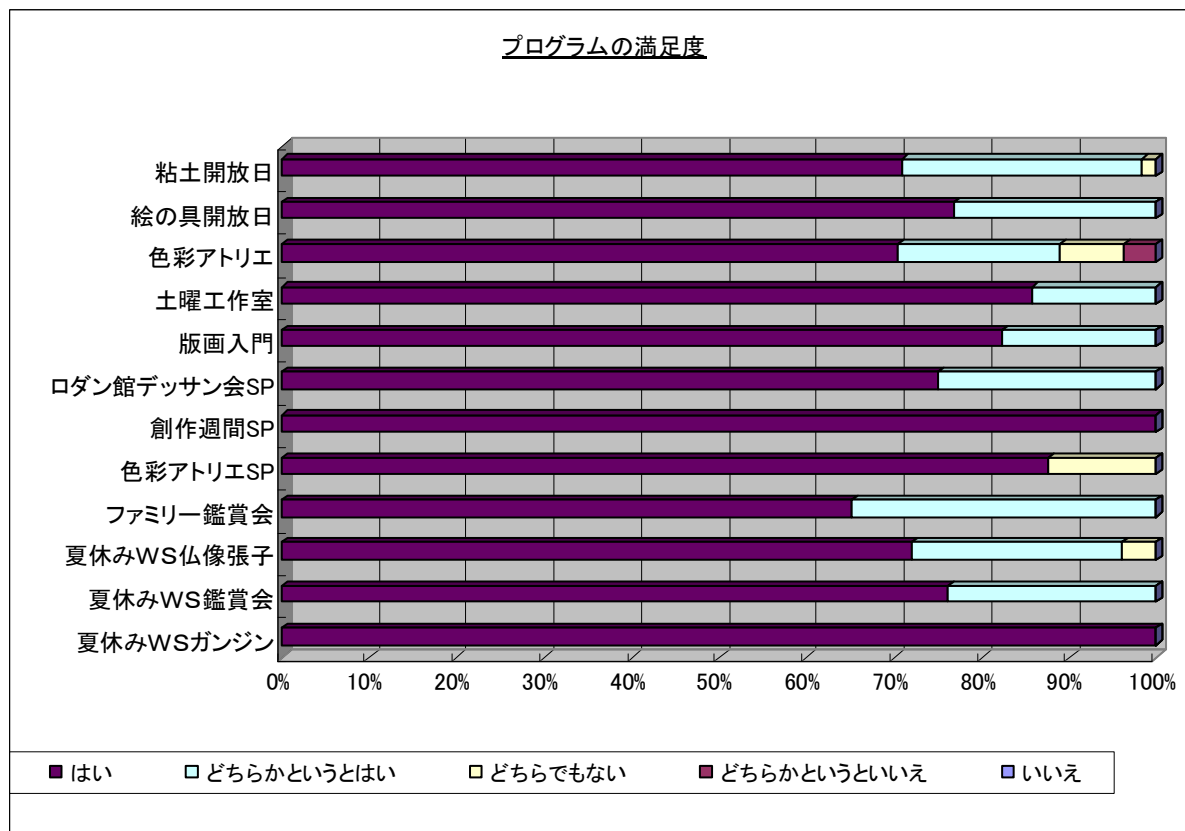


A-5 誰かに伝え、参加を勧める

	いいえ	どちらかというといえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	0.0%	0.0%	7.9%	30.2%	61.9%	100.0%
回答数=66	0	0	5	19	39	63
絵の具開放日	9.3%	0.0%	7.0%	25.6%	58.1%	100.0%
回答数=45	4	0	3	11	25	43
色彩アトリエ	11.1%	7.4%	14.8%	22.2%	44.4%	100.0%
回答数=27	3	2	4	6	12	27
土曜工作室	9.5%	0.0%	0.0%	28.6%	61.9%	100.0%
回答数=21	2	0	0	6	13	21
版画入門	0.0%	5.9%	0.0%	47.1%	47.1%	100.0%
回答数=17	0	1	0	8	8	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	54.5%	100.0%
回答数=13	0	1	1	3	6	11
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	0	5	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	75.0%	100.0%
回答数=8	0	1	0	1	6	8
親子鑑賞講座ファミリー	4.3%	4.3%	8.7%	34.8%	47.8%	100.0%
回答数=23	1	1	2	8	11	23
夏休み子どもWS仏像張子	4.0%	4.0%	12.0%	32.0%	48.0%	100.0%
回答数=25	1	1	3	8	12	25
夏休み子どもWS鑑賞会	4.8%	0.0%	28.6%	23.8%	42.9%	100.0%
回答数=21	1	0	6	5	9	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%
回答数=6	0	0	1	0	5	6
Total	4.4%	2.6%	9.3%	27.8%	55.9%	100.0%
	12	7	25	75	151	270

⑥プログラムの満足度

「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は97.8%と非常に高い評価。
 本設問は「美術館カルテ」の「教育・普及プログラムの満足度」指標として、より直接的に
 総合満足度を測定するために平成19年度から追加されている。



A-6 プログラムの満足度

	いいえ	どちらかというといえ	どちらでもない	どちらかというとはい	はい	計
粘土開放日	0.0%	0.0%	1.6%	27.4%	71.0%	100.0%
回答数=66	0	0	1	17	44	62
絵の具開放日	0.0%	0.0%	0.0%	23.3%	76.7%	100.0%
回答数=45	0	0	0	10	33	43
色彩アトリエ	0.0%	3.7%	7.4%	18.5%	70.4%	100.0%
回答数=27	0	1	2	5	19	27
土曜工作室	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	100.0%
回答数=21	0	0	0	3	18	21
版画入門	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	82.4%	100.0%
回答数=17	0	0	0	3	14	17
ロダン館デッサン会SP	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	100.0%
回答数=13	0	0	0	3	9	12
創作週間スペシャル	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=5	0	0	0	0	5	5
色彩アトリエスペシャル	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	87.5%	100.0%
回答数=8	0	0	1	0	7	8
親子鑑賞講座ファミリー	0.0%	0.0%	0.0%	34.8%	65.2%	100.0%
回答数=23	0	0	0	8	15	23
夏休み子どもWS仏像張子	0.0%	0.0%	4.0%	24.0%	72.0%	100.0%
回答数=25	0	0	1	6	18	25
夏休み子どもWS鑑賞会	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%	76.2%	100.0%
回答数=21	0	0	0	5	16	21
夏休み子どもWSガンジン	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
回答数=6	0	0	0	0	6	6
Total	0.0%	0.4%	1.9%	22.2%	75.6%	100.0%
	0	1	5	60	204	270

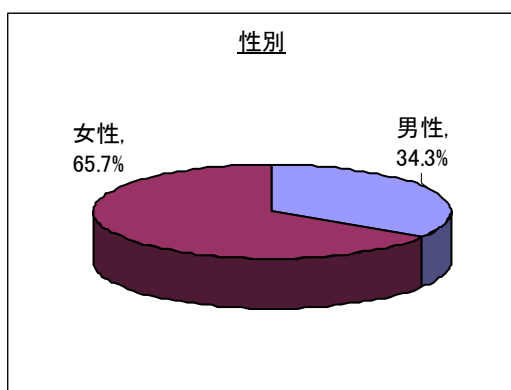
(2) ロダン館コンサート

1) アンケートの状況

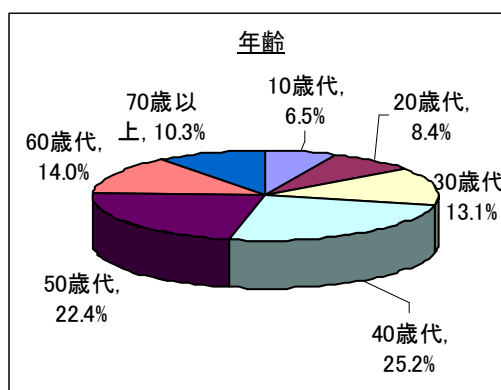
アンケート数：108

2) 回答者の属性

①性別



②年齢



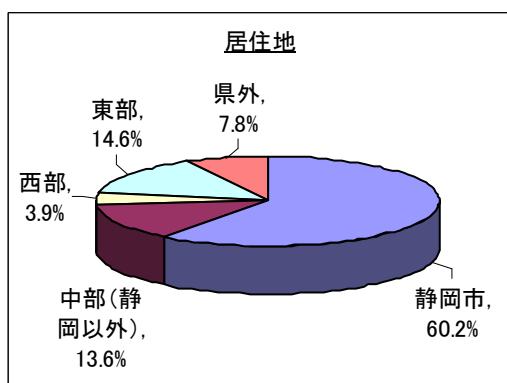
C-1 性別

	男性	女性	計
%	34.3%	65.7%	100.0%
回答数	37	71	108

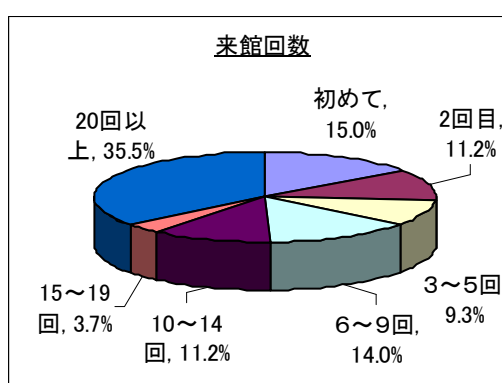
C-2 年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
%	6.5%	8.4%	13.1%	25.2%	22.4%	14.0%	10.3%	
回答数	7	9	14	27	24	15	11	107

③居住地



④来館回数



C-3 居住地

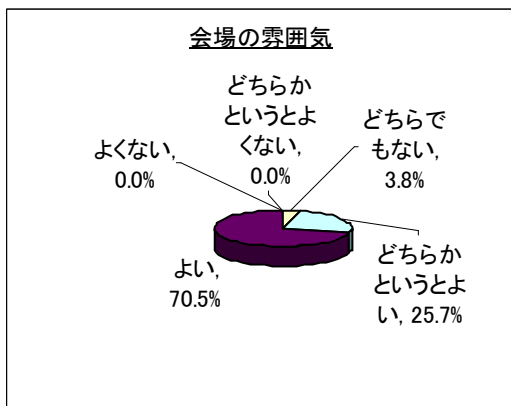
	静岡市	中部(静岡以外)	西部	東部	賀茂	県外	計
%	60.2%	13.6%	3.9%	14.6%	0.0%	7.8%	100.0%
回答数	62	14	4	15	0	8	103

C-4 来館回数

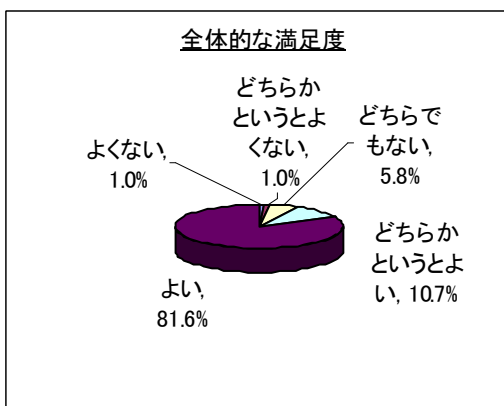
	初めて	2回目	3~5回	6~9回	10~14回	15~19回	20回以上	計
%	15.0%	11.2%	9.3%	14.0%	11.2%	3.7%	35.5%	
回答数	16	12	10	15	12	4	38	107

3) コンサートについて

①会場の雰囲気



②コンサートに満足いただけたか



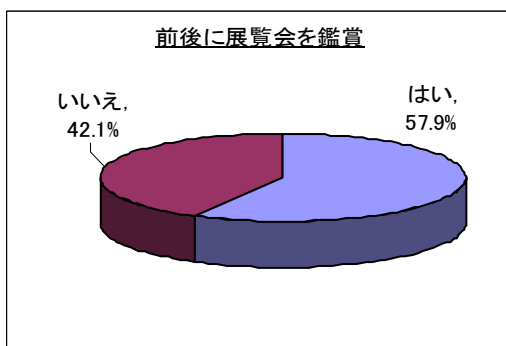
A-1 会場の雰囲気

	よくない	どちらかというよくない	どちらでもない	どちらかというよい	よい	計
%	0.0%	0.0%	3.8%	25.7%	70.5%	
回答数	0	0	4	27	74	105

A-2 全体的な満足度

	よくない	どちらかというよくない	どちらでもない	どちらかというよい	よい	計
%	1.0%	1.0%	5.8%	10.7%	81.6%	92.2%
回答数	1	1	6	11	84	103

③前後に展覧を鑑賞するか



B-1 展覧会鑑賞

	はい	いいえ	計
%	57.9%	42.1%	
回答数	62	45	107

B-2 鑑賞しない理由 【複数回答】

	時間が無い	興味が無い	料金が低い	内容を知らない	その他	計
%	65.3%	20.4%	6.1%	8.2%	0.0%	100.0%
回答数	32	10	3	4	0	49

④コンサートへ来館のきっかけ

B-3 コンサート来館の「きっかけ」理由

	ポスターチラシ	新聞広告	県民だより	報道	美術館HP	来館して	知人等の誘い
%	26.8%	2.8%	2.8%	3.5%	17.6%	23.2%	13.4%
回答数	38	4	4	5	25	33	19

	企画に興味	出演者のファン	安価に楽しめる	一度来たい	たまたま時間	その他	計
%	25.4%	5.6%	23.9%	2.1%	3.5%	6.3%	100.0%
回答数	36	8	34	3	5	9	142

(3) レストラン

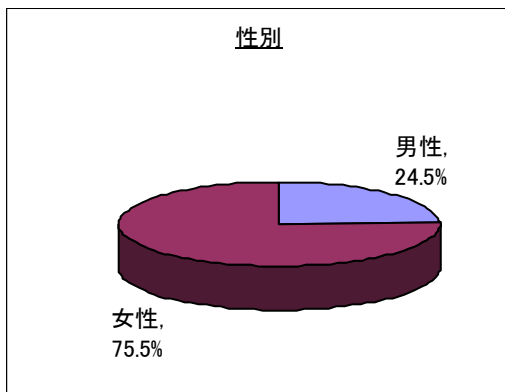
1) アンケートの状況

実施期間：平成20年4月から平成21年2月

アンケート数：155

2) 回答者の属性

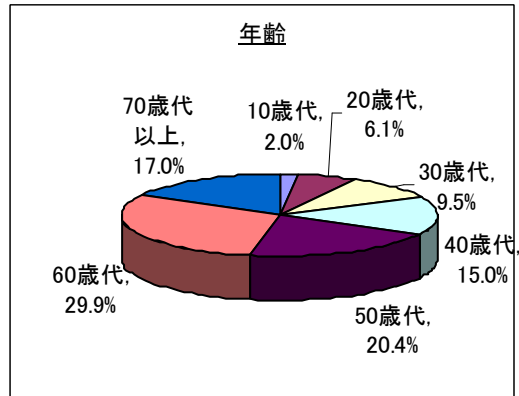
①性別



B-1 性別

	男性	女性	計
%	24.5%	75.5%	100.0%
回答数	36	111	147

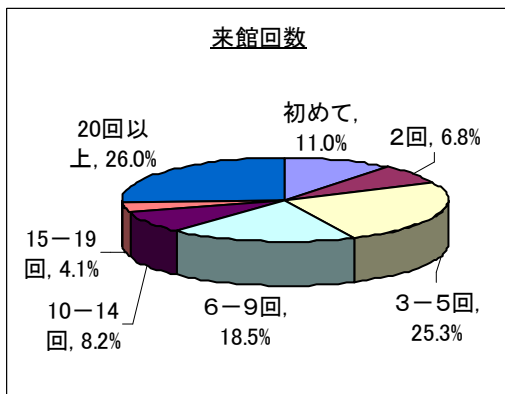
②年齢



B-2 年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
%	2.0%	6.1%	9.5%	15.0%	20.4%	29.9%	17.0%	100.0%
回答数	3	9	14	22	30	44	25	147

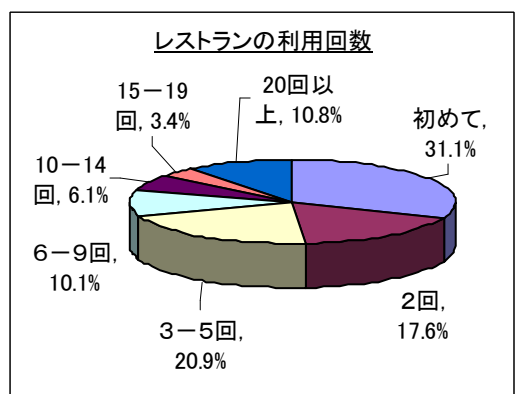
③来館回数



B-3 来館回数

	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	11.0%	6.8%	25.3%	18.5%	8.2%	4.1%	26.0%	100.0%
回答数	16	10	37	27	12	6	38	146

④レストランの利用回数

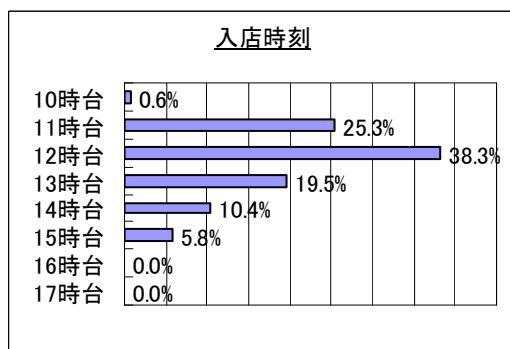


B-4 レストランの利用回数

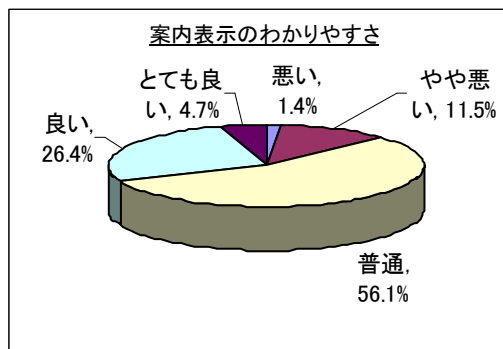
	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	31.1%	17.6%	20.9%	10.1%	6.1%	3.4%	10.8%	100.0%
回答数	46	26	31	15	9	5	16	148

3) レストランの利用について

⑤入店時刻



①案内表示はわかりやすいか



A-1 入店時刻

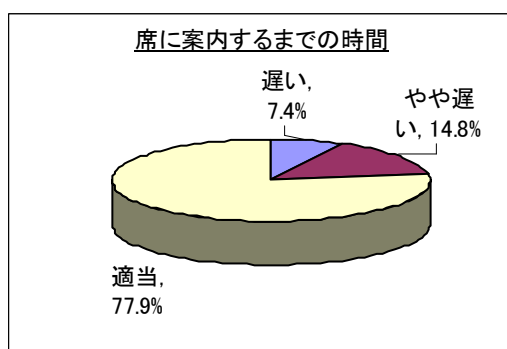
	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時台	計
%	0.6%	25.3%	38.3%	19.5%	10.4%	5.8%	0.0%	0.0%	100.0%
回答数	1	39	59	30	16	9	0	0	154

※A-2 注文内容 (略)

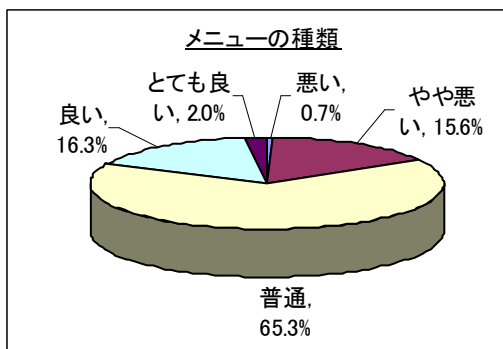
A-3 案内表示は分かりやすいか

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	1.4%	11.5%	56.1%	26.4%	4.7%	100.0%
回答数	2	17	83	39	7	148

②席に案内するまでの時間



③メニューの種類



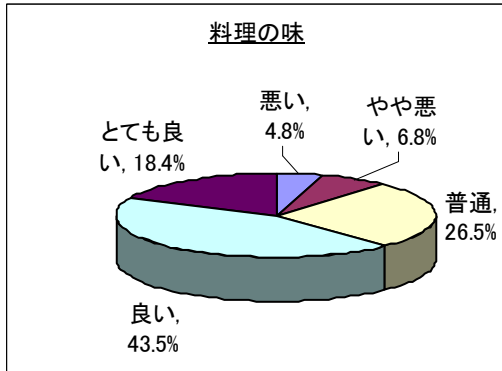
A-4 席に案内するまでの時間

	遅い	やや遅い	普通	計
%	7.4%	14.8%	77.9%	100.0%
回答数	11	22	116	149

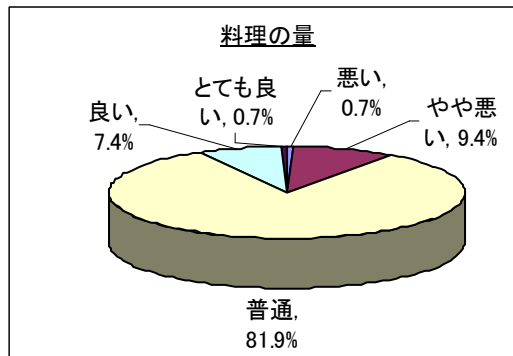
A-5 メニューの種類

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	0.7%	15.6%	65.3%	16.3%	2.0%	100.0%
回答数	1	23	96	24	3	147

④料理の味



⑤料理の量



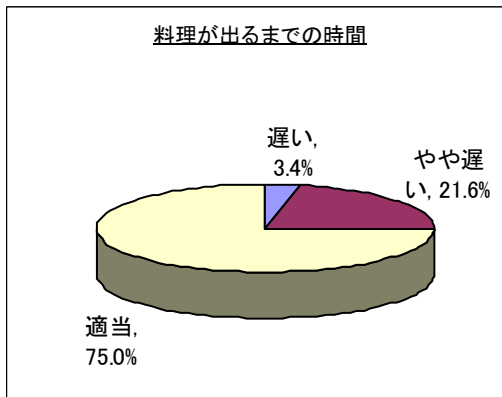
A-6 味

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	4.8%	6.8%	26.5%	43.5%	18.4%	100.0%
回答数	7	10	39	64	27	147

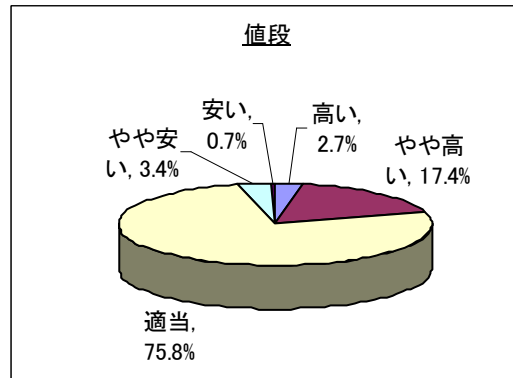
A-7 量

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	0.7%	9.4%	81.9%	7.4%	0.7%	100.0%
回答数	1	14	122	11	1	149

⑥料理が出るまでの時間



⑦値段



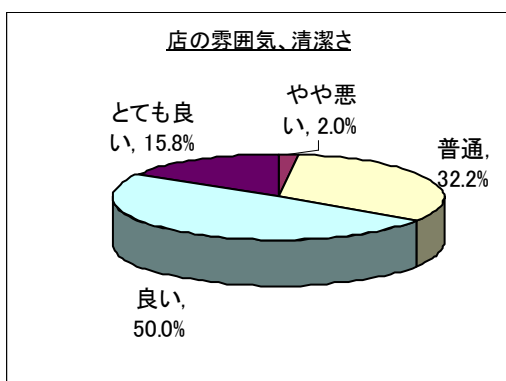
A-8 料理が出るまでの時間

	遅い	やや遅い	適当	計
%	3.4%	21.6%	75.0%	100.0%
回答数	5	32	111	148

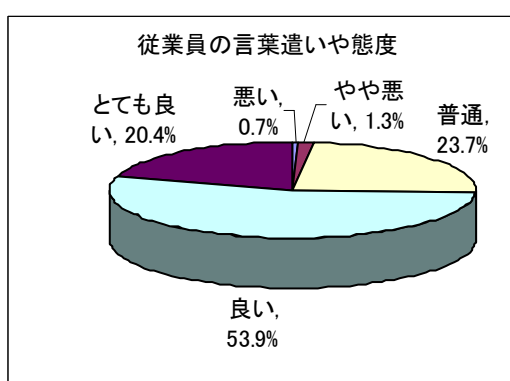
A-9 値段

	高い	やや高い	適当	やや安い	安い	計
%	2.7%	17.4%	75.8%	3.4%	0.7%	100.0%
回答数	4	26	113	5	1	149

⑧店の雰囲気、清潔さ



⑨従業員の言葉遣いや態度



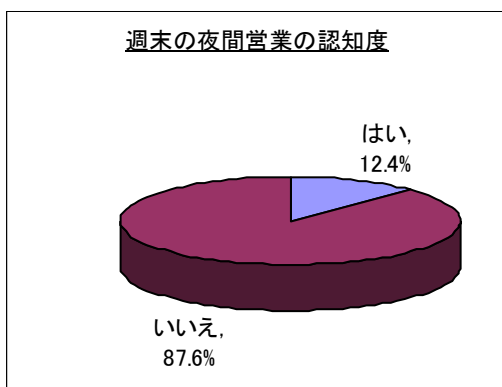
A-10 店の雰囲気、清潔さ

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	0.0%	2.0%	32.2%	50.0%	15.8%	100.0%
回答数	0	3	49	76	24	152

A-11 従業員の言葉遣いや態度

	悪い	やや悪い	普通	良い	とても良い	計
%	0.7%	1.3%	23.7%	53.9%	20.4%	100.0%
回答数	1	2	36	82	31	152

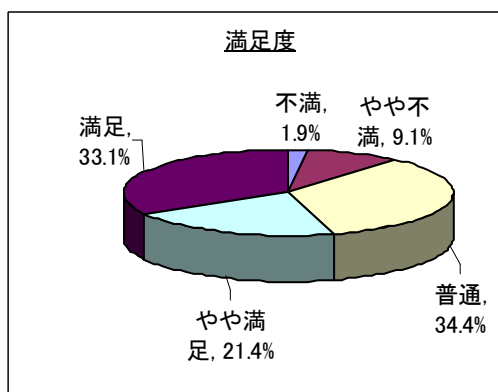
⑩週末の夜間営業の認知度



A-12 週末の夜間営業の認知度

	はい	いいえ	計
%	15.0%	85.0%	100.0%
回答数	22	125	147

⑪満足度



A-13 満足度

	不満	やや不満	普通	やや満足	満足	計
%	1.9%	9.1%	34.4%	21.4%	33.1%	100.0%
回答数	3	14	53	33	51	154

レストランの満足度については、「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は54.5%と平成19年度(61.7%)を下回っている。②席に案内するまでの時間、③メニューの種類、⑥料理が出るまでの時間、⑦値段の設定で2割程度の否定的評価があることが影響していると考えられる。

本設問は「美術館カルテ」の「レストランの満足度」指標に対応している。

(4) ミュージアム・ショップ

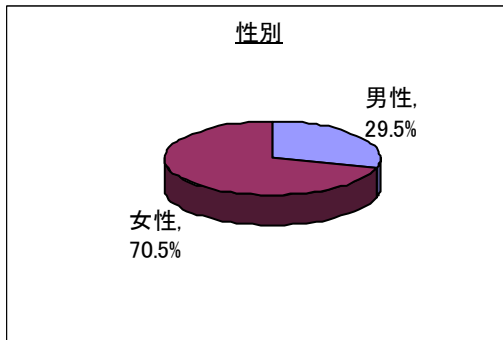
1) アンケートの状況

実施期間：平成 20 年 4 月から平成 20 年 12 月

アンケート数：242

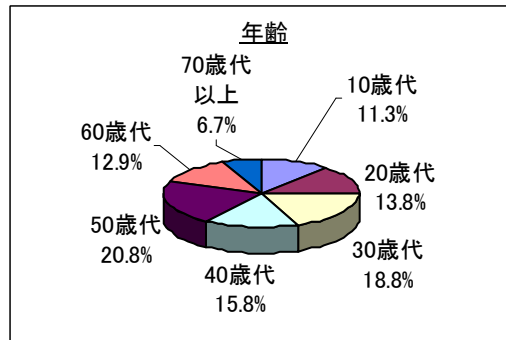
2) 回答者の属性

①性別



	男性	女性	計
%	29.5%	70.5%	100.0%
回答数	71	170	241

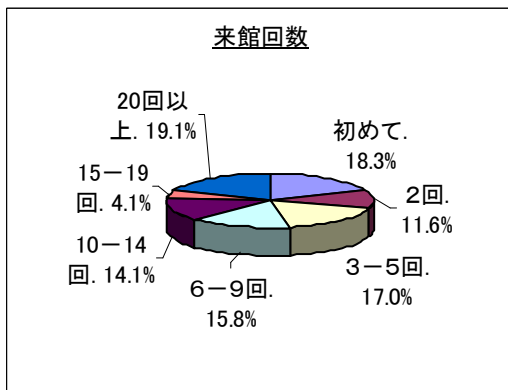
②年齢



B-2 年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
%	11.3%	13.8%	18.8%	15.8%	20.8%	12.9%	6.7%	100.0%
回答数	27	33	45	38	50	31	16	240

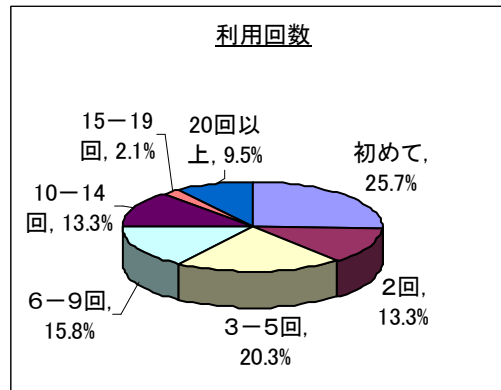
③来館回数



B-3 来館回数

	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	18.3%	11.6%	17.0%	15.8%	14.1%	4.1%	19.1%	100.0%
回答数	44	28	41	38	34	10	46	241

④ミュージアム・ショップの利用回数

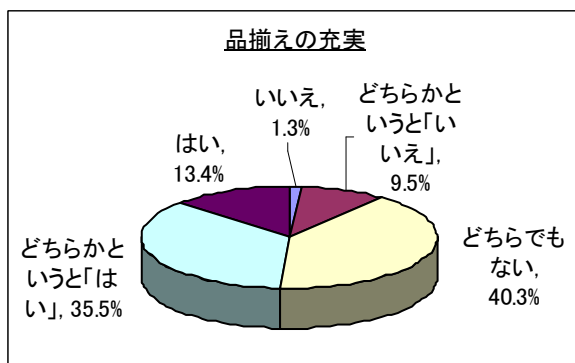


B-4 ミュージアム・ショップの利用回数

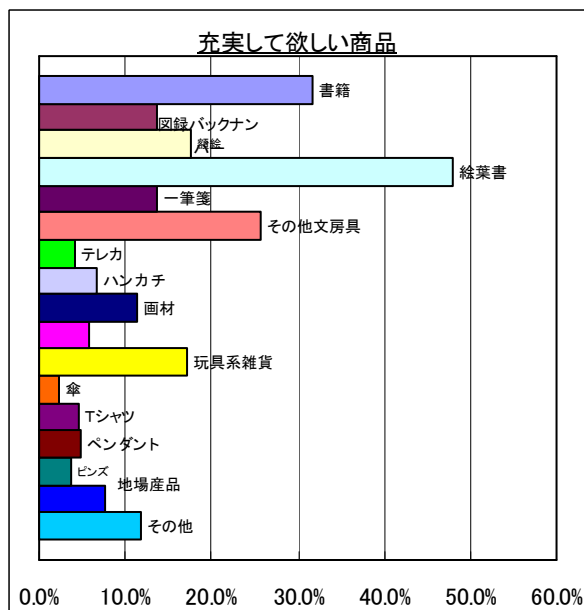
	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	25.7%	13.3%	20.3%	15.8%	13.3%	2.1%	9.5%	100.0%
回答数	62	32	49	38	32	5	23	241

3) ミュージアム・ショップの利用について

①品揃えは充実しているか



②充実して欲しい商品（複数回答）



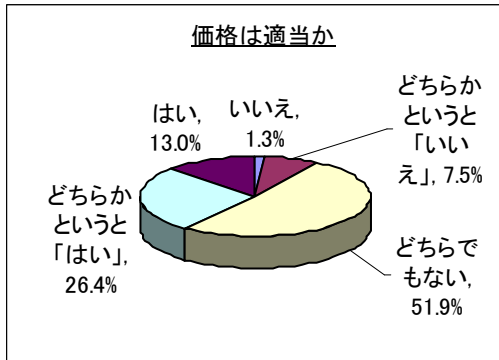
A-1 品揃えの充実

	いいえ	どちらかというところ「いいえ」	どちらでもない	どちらかというところ「はい」	はい	計
%	1.3%	9.5%	40.3%	35.5%	13.4%	100.0%
回答数	3	22	93	82	31	231

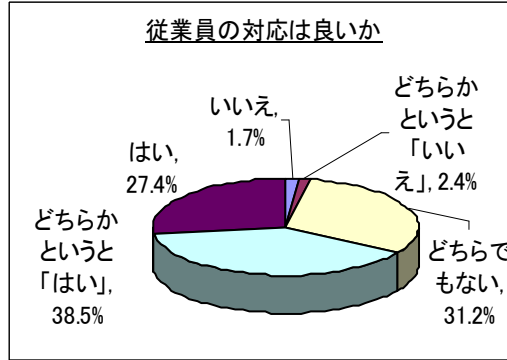
A-2 充実してほしい商品（複数回答）

	書籍	図録/バックナンバー	額絵	
%	31.7%	13.6%	17.6%	
回答数	70	30	39	
	絵葉書	一筆箋	その他文房具	テレカ
%	48.0%	13.6%	25.8%	4.1%
回答数	106	30	57	9
	ハンカチ	画材	マグネット	玩具系雑貨
%	6.8%	11.3%	5.9%	17.2%
回答数	15	25	13	38
	傘	Tシャツ	ペンダント	ピンズ
%	2.3%	4.5%	5.0%	3.6%
回答数	5	10	11	8
	地場産品	その他		回答者数
%	7.7%	11.8%		-
回答数	17	26		221

③価格は適当か



④従業員の対応は良かったか



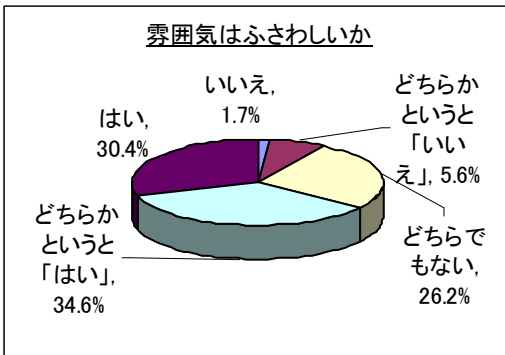
A-3 価格は適当か

	いいえ	どちらかという「いいえ」	どちらでもない	どちらかという「はい」	はい	計
%	1.3%	7.5%	51.9%	26.4%	13.0%	100.0%
回答数	3	18	124	63	31	239

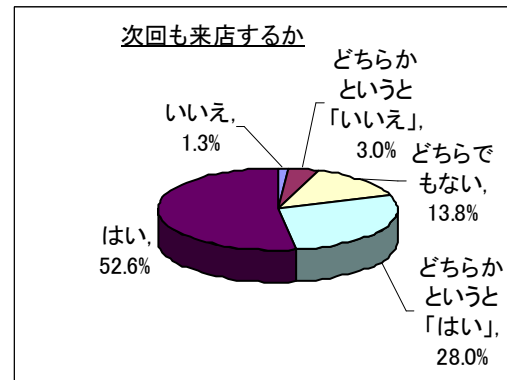
A-4 従業員の対応

	いいえ	どちらかという「いいえ」	どちらでもない	どちらかという「はい」	はい	計
%	1.7%	1.3%	31.2%	38.5%	27.4%	100.0%
回答数	4	3	73	90	64	234

⑤雰囲気は県立美術館にふさわしいか



⑥次回ミュージアム・ショップを来店するか(満足度)



A-5 雰囲気は静岡県立美術館にふさわしいか

	いいえ	どちらかという「いいえ」	どちらでもない	どちらかという「はい」	はい	計
%	1.7%	7.2%	26.2%	34.6%	30.4%	100.0%
回答数	4	17	62	82	72	237

A-6 次回も来店(満足度)

	いいえ	どちらかという「いいえ」	どちらでもない	どちらかという「はい」	はい	計
%	1.3%	4.3%	13.8%	28.0%	52.6%	100.0%
回答数	3	10	32	65	122	232

ミュージアム・ショップの満足度については、「はい」と「どちらかという「はい」」を合わせた肯定的評価は80.6%と平成19年度(76.9%)を上回っている。

本設問は「美術館カルテ」の「ミュージアム・ショップの満足度」指標に対応している。

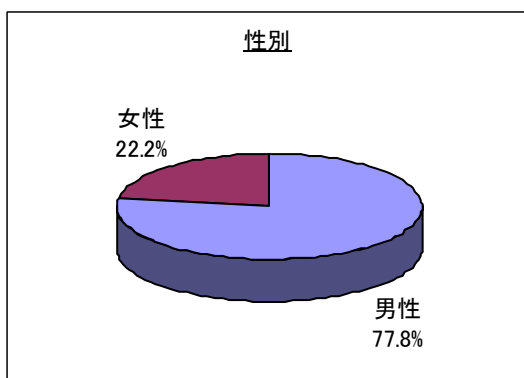
(5) 図書閲覧室

1) アンケートの状況

アンケート数：9

2) 回答者の属性

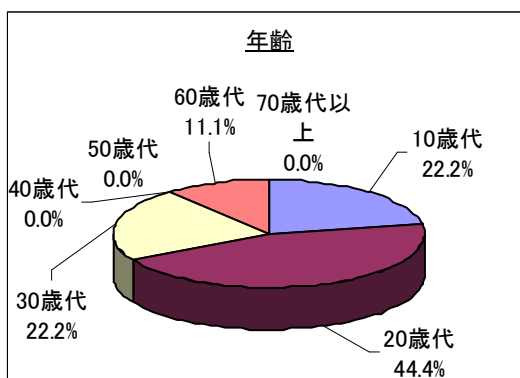
①性別



性別

	男性	女性	計
%	77.8%	22.2%	100.0%
回答数	7	2	9

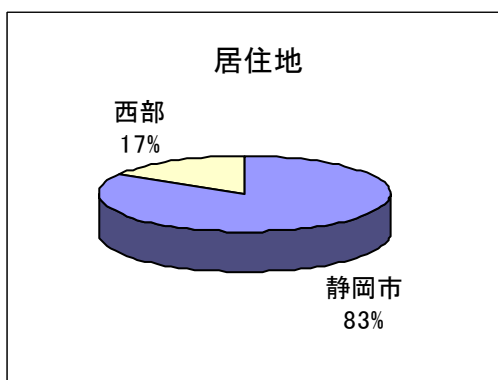
②年齢



年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
%	22.2%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	100.0%
回答数	2	4	2	0	0	1	0	9

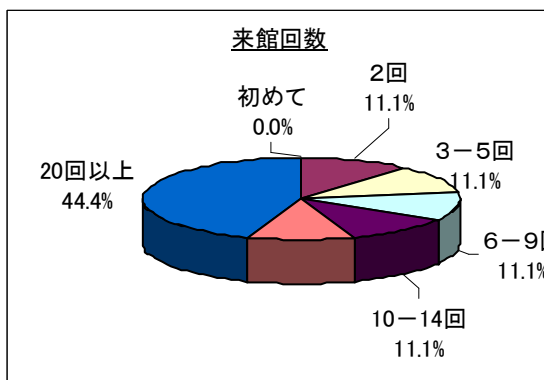
③居住地



居住地

	静岡市	中部（静岡以外）	西部	東部	賀茂	県外	計
%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
回答数	5	0	1	0	0	0	6

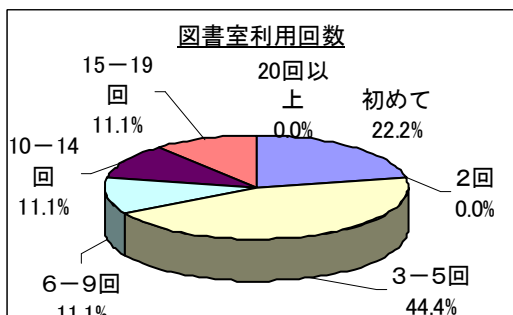
④来館回数



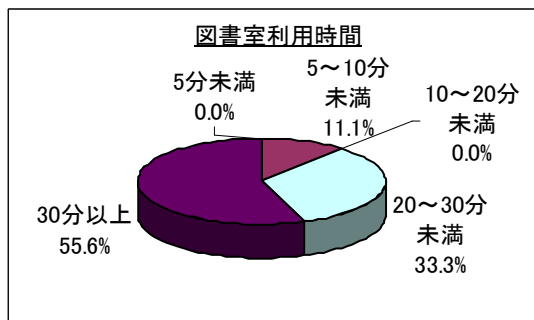
来館回数

	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	44.4%	100.0%
回答数	0	1	1	1	1	1	4	9

⑤図書閲覧室の利用経験



⑥図書閲覧室の利用時間



図書閲覧室利用回数

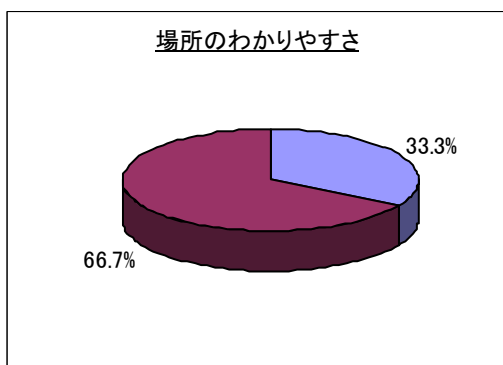
	初めて	2回	3-5回	6-9回	10-14回	15-19回	20回以上	計
%	22.2%	0.0%	44.4%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	100.0%
回答数	2	0	4	1	1	1	0	9

図書閲覧室利用時間

	5分未満	5-10分未満	10-20分未満	20-30分未満	30分以上	計
%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%	55.6%	100.0%
回答数	0	1	0	3	5	9

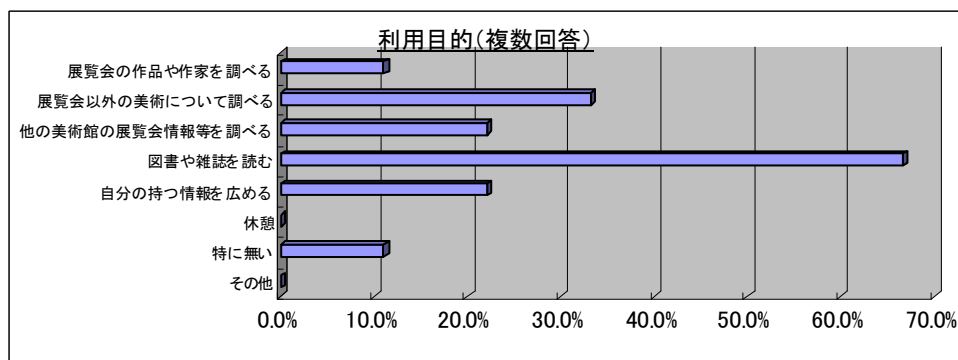
3) 図書閲覧室の利用について

①図書閲覧室の場所のわかりやすさ



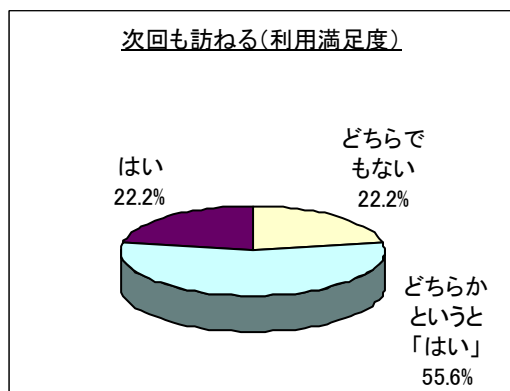
	いいえ	はい	計
%	33.3%	66.7%	100.0%
回答数	3	6	9

②利用目的（複数回答）



利用目的	回答数	%
展覧会の作品や作家を調べる	1	11.1%
展覧会以外の美術について調べる	3	33.3%
他の美術館の展覧会情報等を調べる	2	22.2%
図書や雑誌を読む	6	66.7%
自分の持つ情報を広める	2	22.2%
休憩	0	0.0%
特に無い	1	11.1%
その他	0	0.0%
回答者数	9	—

③次回来館時も図書閲覧室を訪ねるか（満足度）



	いいえ	どちらかという「いいえ」	どちらでもない	どちらかという「はい」	はい	計
%	0.0%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
回答数	0	0	2	5	2	9

図書閲覧室の満足度については、「はい」と「どちらかという「はい」」を合わせた肯定的評価は77.8%となっている。

本設問は「美術館カルテ」の「図書閲覧室の満足度」指標に対応している。

(6) 県立美術館ボランティア

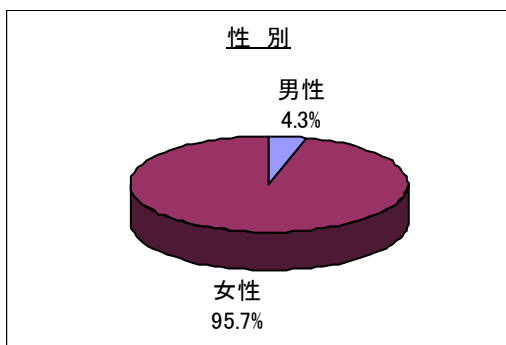
1) アンケートの状況

実施期間：平成 21 年 3 月

アンケート数：97

2) 回答者の属性

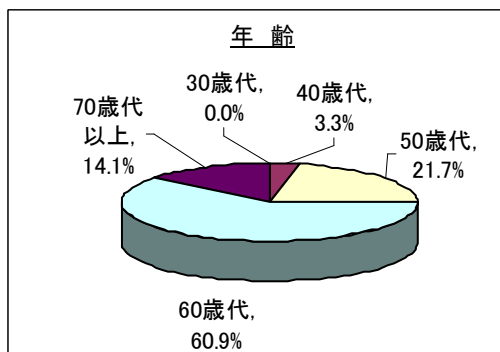
①性別



性別

	男性	女性	計
%	4.3%	95.7%	100.0%
回答数	4	88	92

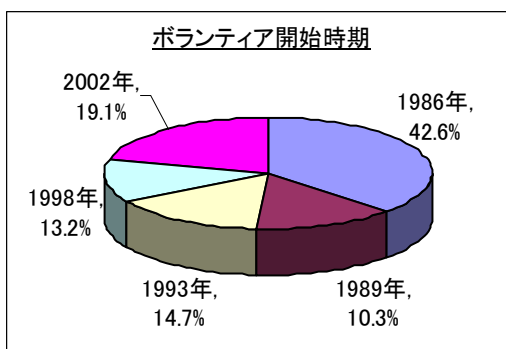
②年齢



年齢

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	計
%	0.0%	0.0%	3.3%	21.7%	60.9%	14.1%	100.0%
回答数	0	0	3	20	56	13	92

③県立美術館ボランティアを始めた時期

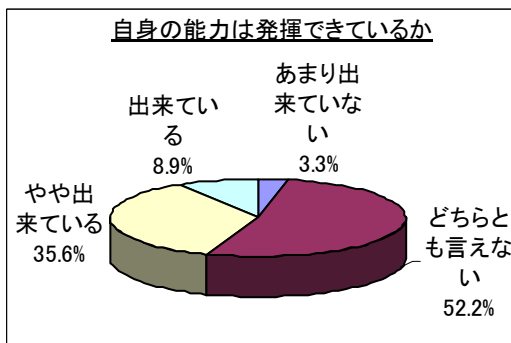


県立美術館ボランティアを始めた時期

	1986 (S61) 年	1989 (H元) 年	1993 (H5) 年	1998 (H10) 年	2002 (H14) 年	計
%	37.2%	14.0%	15.1%	12.8%	20.9%	100.0%
回答数	32	12	13	11	18	86

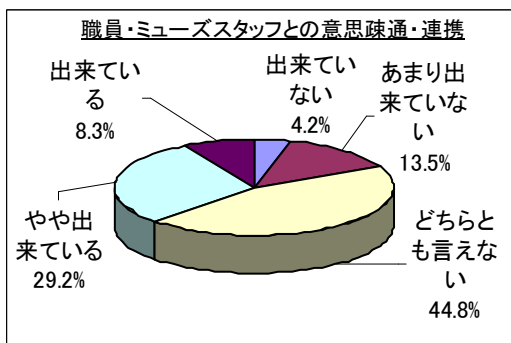
3) 県立美術館ボランティアの活動について

① 県立美術館ボランティア活動を通じ、自身の能力が発揮できているか



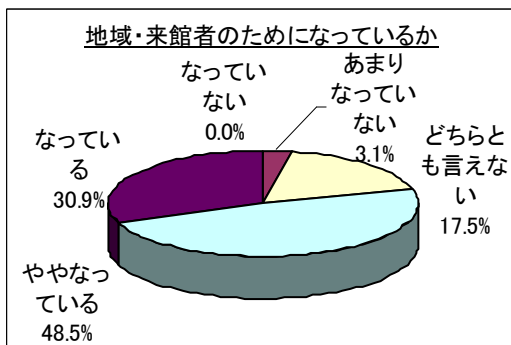
	出来ない	あまり出来ない	どちらとも言えない	やや出来ている	出来ている	計
%	2.2%	3.3%	51.1%	34.8%	8.7%	100.0%
回答数	2	3	47	32	8	92

② 美術館職員・ミュージズスタッフ等との意思疎通や連携はできているか



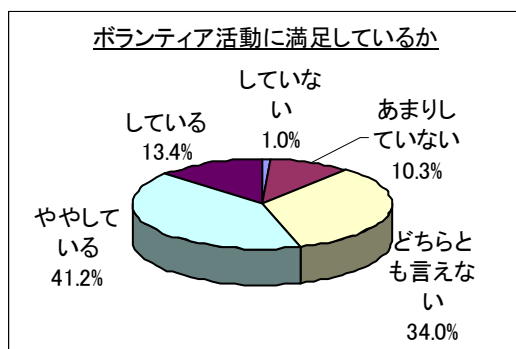
	出来ない	あまり出来ない	どちらとも言えない	やや出来ている	出来ている	計
%	4.2%	13.5%	44.8%	29.2%	8.3%	100.0%
回答数	4	13	43	28	8	96

③ ボランティアとしての働きが地域や来館者のためになっているか



	なっていない	あまりなっていない	どちらとも言えない	ややなっている	なっている	計
%	0.0%	3.1%	17.5%	48.5%	30.9%	100.0%
回答数	0	3	17	47	30	97

④県立美術館ボランティアとしての活動に満足しているか



	していない	あまりしていない	どちらとも言えない	ややしている	している	計
%	1.0%	10.3%	34.0%	41.2%	13.4%	100.0%
回答数	1	10	33	40	13	97

ボランティアの満足度については、「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は54.6%となり、平成19年度（59.8%）を下回っている。

本設問は「美術館カルテ」の「ボランティアの満足度」指標に対応している。

(7) 美術館ホームページ

1) アンケートの状況

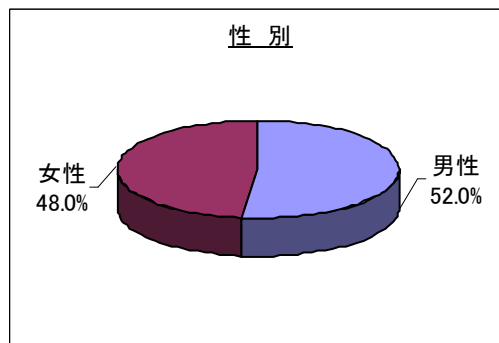
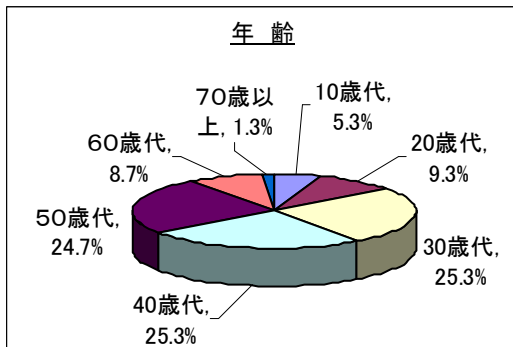
実施期間：平成20年4月から平成21年3月

アンケート数：150

2) 回答者の属性

①性別

②年齢



年齢

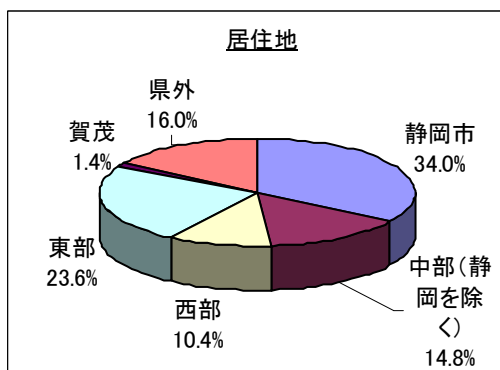
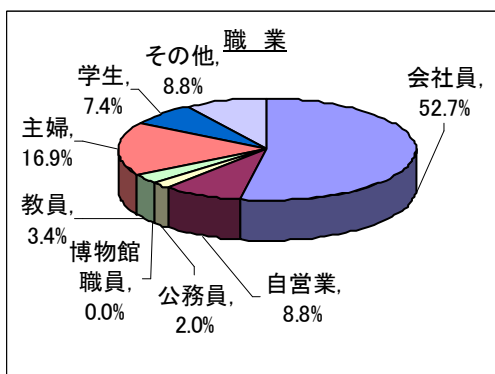
	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
%	5.3%	9.3%	25.3%	25.3%	24.7%	8.7%	1.3%	100.0%
回答数	8	14	38	38	37	13	2	150

性別

	男性	女性	計
%	52.0%	48.0%	100.0%
回答数	78	72	150

③職業

④居住地



職業

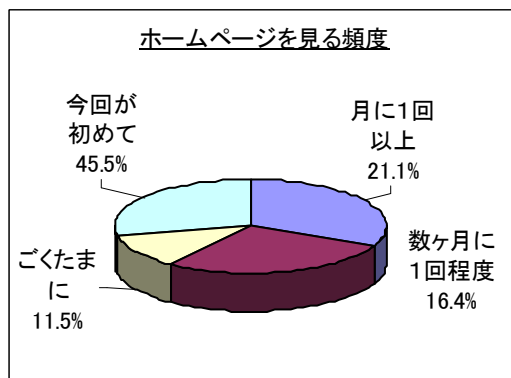
	会社員	自営業	公務員	博物館職員	教員	主婦	学生	その他	計
%	52.7%	8.8%	2.0%	0.0%	3.4%	16.9%	7.4%	8.8%	100.0%
回答数	78	13	3	0	5	25	11	13	148

居住地

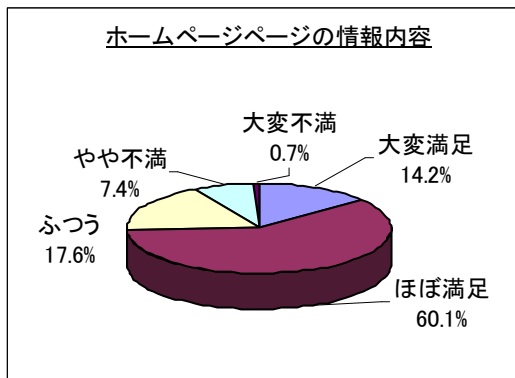
静岡市	中部(静岡を除く)	西部	東部	賀茂	県外	計
34.0%	14.6%	10.4%	23.6%	1.4%	16.0%	100.0%
49	21	15	34	2	23	144

3) ホームページの利用について

① 県立美術館ホームページを見る頻度



② 当ページの情報内容



県立美術館ホームページを見る頻度

	月に1回以上	数ヶ月に1回程度	ごくたまに	今回が初めて	計
%	31.8%	28.4%	11.5%	28.4%	100.0%
回答数	47	42	17	42	148

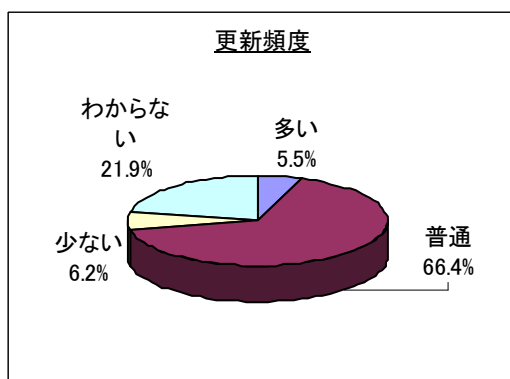
当ページの情報内容

	大変満足	ほぼ満足	ふつう	やや不満	大変不満	計
%	14.2%	60.1%	17.6%	7.4%	0.7%	100.0%
回答数	21	89	26	11	1	148

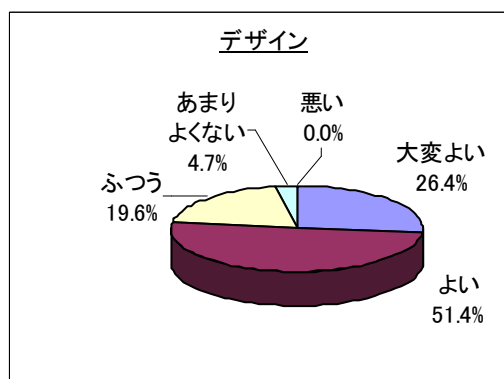
ホームページの情報内容の満足度について、「はい」と「どちらかというとはい」を合わせた肯定的評価は74.3%となり、平成19年度（70.0%）を上回っている。

本設問は「美術館カルテ」の「ホームページの満足度」指標に対応している。

③ 更新頻度



④ ホームページ・デザイン



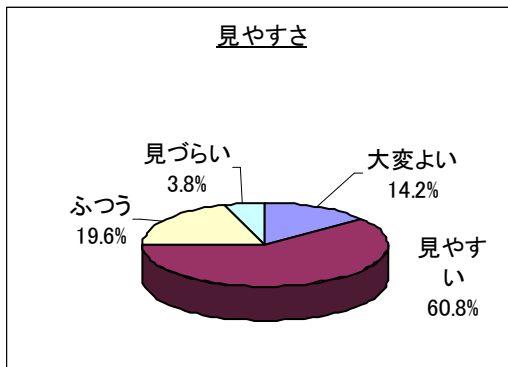
更新頻度

	多い	普通	少ない	わからない	計
%	5.5%	66.4%	6.2%	21.9%	100.0%
回答数	8	97	9	32	146

ホームページデザイン

	大変よい	よい	ふつう	あまりよくない	悪い	計
%	26.4%	51.4%	19.6%	2.7%	0.0%	100.0%
回答数	39	76	29	4	0	148

⑤見やすさ



見やすさ

	大変よい	見やすい	ふつう	見にくい	大変見にくい	計
%	14.2%	60.8%	19.6%	5.4%	0.0%	100.0%
回答数	21	90	29	8	0	148

5 アンケート方法等について

(1) アンケートの設問数

現状では、展覧会ごとに 300～500 のサンプルを得ているために、その他イベントなどと合わせ多くのサンプル量となっている。アンケートには「美術館カルテ」指標以外の設問も多く含まれているが、「美術館カルテ」指標の年間達成度を確認する意味では、必要な「美術館カルテ」指標を中心とした設問に限定し、回答者の負担を最小限にするとともに、アンケートを一層有効なものとするのが考えられる。

(2) 自由記載欄の要望・苦情への対応

満足度の設問のうち、「全体的な満足度」「展覧会の鑑賞環境」の指標は 80% を超えて特に高い値を維持しており、「美術館カルテ」指標の達成状況を確認する意味合いが強い。これに対して、今後の事業活動の参考となる情報として、自由記載欄には参考とすべき喜びや苦情の声が寄せられている。

ひとり 1 改革運動の取組が進められ優秀事例が出ているように、職員の改革・改善意識をより一層高めていくため、即応を要するものやすぐに対応できるものについては、アンケート回収日に対応を検討するとともに、対応すべき課題と対応済みの課題等を一覧化＝「見える化」し、全職員で情報共有と改善状況の確認をすべきと考える。

(3) 来館経験のない県民に対する指標

現状のアンケートでは、来館者の満足度に関する指標がほとんどを占めている。美術館の提供する展覧会や教育・普及プログラムなどと興味が一致した人が来館しているとするれば、作品やプログラムに対する満足度が高いことはある意味で当然と考えられる。

県立の施設の使命として、「県民の美術鑑賞機会（費用、時間、距離）の得やすさ」や「県民が観たいもの」といった来館経験のない県民も含めた顧客志向の指標も必要と思われる、ウェブアンケートなどの手法の検討も考えられる。